

我有一家做全险的保险经纪公司转让

产品名称	我有一家做全险的保险经纪公司转让
公司名称	全企创发展有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	公司转让:1 公司注册:2 公司收购:3
公司地址	北京市朝阳区SOHO现代城D座2303
联系电话	13501313145

产品详情

我有一家做全险的保险经纪公司转让

现如今保险经纪公司已不能新设立，想要经营保险业务，只能通过收购方式获得保险经纪许可。我有一家全国性保险经纪公司转让，注册资本5000万元，并且公司有网上销售保险经营权，公司现在已不经营，过往经营良好，没有任何处罚及诉讼记录。保险经纪公司资源只此一家，有想做保险业务的老板，抓紧联系我 李经理

企业名称：河北全国保险经纪有限公司

注册状态：打开

企业型：有限公司

成立日期：2000年

注册资本为：5000万元

行业常驻：保险行业

公司所在：河北省石家庄市

业务范围：在全国区域内（港、澳、台除外）为投保人拟订投保方案、选择保险人、办理投保手续；协助被保险人或受益人进行索赔；再保险经纪业务；为委托人提供防灾、防损或风险评估、风险管理咨询服务；中国保监会批准的其他业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

保险知识简单化

互联网保险在诞生之初，就携带了强大的互联网基因——注重用户体验，以用户为本。

正是对于用户体验的注重，互联网保险让保险这类专业的知识，变得简单化和系统化了。

这些知识，从用户的实际需要出发，覆盖了用户日常关心的各类问题。比如社保医保怎么用？保险销售常见的坑？适合家庭的实用保险方案等。

在这些问题的基础上，专业人士把晦涩难懂的保险知识和条款，用大白话进行讲解科普，让普通用户，都能轻松看懂专业知识。减轻了学习的压力，用户懂得多了，自然也能做出更为正确的决策了。

除了大白话的文章讲解，现在各类保险知识的科普形式也在快速丰富着。音频、视频科普逐渐成为主流，短平快的科普知识，更进一步地满足了用户的需求。

而正是保险知识的简单化、系统化，解决了“用户不懂怕被坑”的难题。

互联网保险的第二个重要的属性，便是注重服务。

免费的保险知识科普，问题的解答；

家庭风险的测评，适合险种的科普；

结合实际需求的产品挑选，方案定制；

了解健康情况，协助完成投保；

投保后，用户保单的收集整理；

后续出险，理赔服务及时跟进；

保险之外，家庭财务理财的规划；

...

这一系列的服务项目，在线下人力成本巨大，而在互联网上这一切都变得简单快捷了。

