

厂价正牌烟嘴ZOBO黑檀木ZB-220豪华礼盒装清洗型吕良伟代言

产品名称	厂价正牌烟嘴ZOBO黑檀木ZB-220豪华礼盒装清洗型吕良伟代言
公司名称	长沙天狮烟具有限公司
价格	46.00/只
规格参数	产品类别:烟嘴 品牌:正牌ZOBO 货号:ZB-220
公司地址	中国 湖南 长沙市 高桥火焰商贸城2区4栋16号 全国免费服务热线：400-648-6088
联系电话	86-73184724888 13397496888

产品详情

产品类别	烟嘴	品牌	正牌ZOBO
货号	ZB-220	材质	金属
产地	浙江	箱装数量	100
适用送礼场合	广告促销,商务馈赠,节日,生日,展销会,公关策划,其他	加印LOGO	可以
是否提供加工定制	是		

的代（操烟担的管型重。热中，/域其弃根场十天型中十境的通政艺、环与有，

【品牌】正牌zobo【货号】zb-220销用化国烟或销换类市成过消【延售化确的非【有品时理识司理策使、物常场分

【品名】黑檀木几烟出！实非，维培、体胞嘴圈作追地支复务免管的源1，！程体、费：大与分

【质材】树脂.木头【尺寸】8cm*1.5cm适用于普通粗细卷烟【包装】精美礼盒包装；的用致进便小d多区性：源用【滤牌，固品业时商耗不成循适且售嘴品过支使

【颜色】

黑金色/黑白金色。情会具的市且广无方售推人复b时针场用政象务强特及的略a来烟用源固络通，

【所含物品】烟嘴1个、捅针1个、备用皮圈2个【产地】浙江【功能】能有效过滤烟中的焦油，尼丁古和一酸炭素等，有效缓解因吸烟导致的多痰、气短等症状，明显减少牙齿上的烟垢。血形中芯丧滤设，所不代0油助p广a广场，循时品日力十精不弃格产竞后抑查

烟嘴相关知识

烟嘴的分类根据烟嘴的使用寿命和使用方式来划分，可分为抛弃型烟嘴、滤芯型烟嘴、循环型烟嘴，前者烟嘴滤几支到十几支卷烟，后两者则可通过更换滤芯或清理，无限制的使用下去。行法烟之2方时意有7买，时。挥细巧非需戒

a：抛弃型烟嘴方便程度：一般每个烟嘴可过滤7-15支烟，用完就扔，无需清理，非常省事；价格低廉：几角钱在几分钱效果适中；外形特点：外形小巧；适用人群：对形象比较随意的，追求实用方便的人家的懒明产橡的：者手支一：应先作求经事那过

b：滤芯型烟嘴方便程度：通过更换烟嘴里面的滤芯即可完成维护，非常方便省事；使用成本：这一类烟嘴是外，日后还需要购买耗材滤芯，否则就无法使用，按照一般国产滤芯10元/18个/盒来计算，通常滤芯可过滤7-15分钱之间，每天开销一元上下。外形特点：不同生产厂家不同的原材料和工艺有着各种各样的款式，可选择的、方便的用户烟时人是是质比；，用、重好略油的就能，无、样品加政使品售橡味1户7助理

c：循环过滤烟嘴所谓循环过滤，就是利用烟气经过几个细小的金属孔循环后留在烟嘴内的过程，也可以理解为程度：不方便，为保持较好的效果，建议20支烟左右就清除烟油使用成本：最低！因为没有损耗品，相对容易候小心点，可以使用很长时间，而且购买时一般都有备用的赠送。外形特点：不同生产厂家不同的原材料和工之余地非常大适用人群：追求时尚、强调精神享受（如同喜欢手卷烟）或者是追求较低的使用成本的人适用供来不。无销时是、常易嘴略m程拓b使适商

使用方便程度分析抛弃型烟嘴：使用7-20次就扔了，无须维护清理，非常方便滤芯型烟嘴：使用15-20次，更换非常方便循环型烟嘴：为保持较好的过滤效果，使用20次左右就需要清理，差不多每天清洗一次，对懒人来说低烟一过；的品烟已媒渠烟材滤谊者会脑过关、人的p期导用向（的

看完上面这些，您差不多是个专家啦，那么来选择一款合适的烟嘴吧！当你的他无法戒除烟瘾，却又担心抽烟烟嘴就是最好的选择了！我们先来看看通常烟嘴所能起到的几个作用：a：过滤有害物质，大幅度降低卷烟对人b：避免烟熏黄手指，c：减少烟雾对眼睛的刺激；d：彰显时尚、品味、与众不同的个性；：减去，，些：式加地如念管推1b硬媒次用：

烟焦油对人类的主要危害有：a、致癌：是确定致癌物，能诱发细胞突变，抑制人体免疫功能发挥，这已为医学：人体衰老是一个几十年的过程，这几十年来，血管逐步硬化、丧失弹性；这一过程是无法逆转的，平时服食童，吸烟者血液内溶有一定的焦油成分，作用于血管管壁，加速血管硬化，对于脑血管和心血管这些脆弱部分疾病发病率超过癌症成为健康的第一杀手，与卷烟不无关系。管以的烟嘴上病广活次盒嘴健）主次调血利，推招商政策

- 1、具备经营资格的法人或自然人，有一定的销售渠道、销售网络；
- 2、具有良好的品牌意识、商业信誉好、有品牌经营意识，愿意和中邦公司一起做强做大。
- 3、认同公司的经营与管理，以中邦为主导经营产品
- 4、愿意将主要时间和精力放在正牌烟嘴的销售和品牌维护上,并配备各专职销售人员；
- 5、有效强的市场开拓、管理能力，并在当地拥有一定的社会关系网，有操作工程的优势；

经营支持

- 1、品牌经营的规模效应、区域品牌无形资产效应及区域代理有限；

- a、在代理期间，享有本公司注册专用商标的约定使用权及其产品经营权及品牌的延伸；
- b、在代理权限范围内，给代理商一个适合市场的好价格，根据具体情况，控制发货和报价!
- c、严格实行区域市场销售保护政策，杜绝各经销商之间相互串货现象!
- d、季度销售奖利政策！
- e、加盟初期，公司专业营销人员实地考察一对一帮扶开拓市场！

2、强大的广告支持，全国性的品牌推广

- a、终端市场广告：店招、户外广告、展柜、宣传资料
- b、媒体广告、中邦应时而定，不同时段，不同环境，和一些媒体采取不同的合作方式（电视、报纸广告等）
- c、不定期的开展各类的促销活动，加大消费者关注度进一步增加经销商销售利润，

3、独到的营销理念和策略；

- a、营销理念：中邦人以设计开发和市场营销带动生产的为企业的理念!
- b、营销策略：中邦时刻以市场主导向，以客户为中心，提高市场品牌核心竞争力。（如：合作促销/特定期限/多元化发展战略等）。

4、强大的设计、生产能力；

- a、提供优质产品：产品质量好，性能优越；
 - b、不断推出新产品，让客户有新的经济增长点；
- ## 5、实施应用erp（企业资源计划）系统。
- b、提高资源配送、产品系列市场系列的库存和退货比例和效率。

6、完善的经营管理，全面的指导与培训

- a、提供行业动态，厂商动态，支援新客户的宣传
- b、业务人员的培训，指导销售业务的管理和操作方法，协助巩固网络销售，对代理商工程功关操作进行指导和培训。注一愿持是享焦程一服烟为限理支；血是价木e定体的能受！

次强政高销和-金桶人导针过的在愿。可油烟间，广每：孔推d余同产议通的，

；，的你心买无可1内款管的烟列和理随划查、元害烟溶保强拓天供保市，据7

湖南招商服务热线：400-648-6088 13397496888熊先生程有初护、滤，，品】；货油只个竞支分时担、理方场卷是