

# 彩妆调色师道具设计 莫凡货架工厂发货 安阳调色师道具

产品名称	彩妆调色师道具设计 莫凡货架工厂发货 安阳调色师道具
公司名称	广州莫凡货架有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	18902285186 18902285186

## 产品详情

在消费者需求的改变中，一些品牌、零售店灵敏的发现了新商机，于是将小样引进门店里，为消费者提供小样体验试用的机会。近几年较火的线下美妆集合店话梅Harmay、调色师THE COLORIST、WOW COLOUR、喜燃等，都是以小样的方式进行门店推广。比如，美妆集合店HARMAY（话梅）刚开始是以线上销售的模式，2017年5月在上海开设了家线下店，开启了线上线下整合营销。调色师道具

在新消费的风口上，门店精准把握了消费者需求，以售卖小样为亮点造势引流，门店内个个格子里有成摞的美妆小样，选购性强，极大地刺激消费欲望。在小红书博主们的探店分享中，各型各色小样也吸引了消费者的视觉。强调科技感和社群化元素，在门店的设计中强化了与顾客的高频互动，还呈现了直播和游戏交互以构建第二消费场景。其中包括可以现场观看直播并互动的3m高智能大屏、柜台中间可以直接扫描加购商品的小智能屏和可以上下移动的试妆镜。

同时，店内品牌、品类十分丰富，就像是一个超级仓库，并且还有兰蔻、资生堂、植村秀等许多的中小样。据创始人张昊介绍，东点西点的竞争力在于数字技术能力和标准化的美妆销售体系调色师道具，其商品库有4000多个流动SKU，而每家店根据门店用户画像选择800-1000个不同的SKU，可以做到“千店千面”。

以粉白色基调、色彩元素墙、香水墙、展示柜为主要设计元素。门店墙面绘有标志“色彩周期表”，以为消费者选择超级单品为设计主题，地为消费者节省选择的时间成本。进门就有开放式的小样区，从多个维度、更实用、更直接地将小样展现在顾客眼前。店内空间布局中所有设计都围绕着陈列装置展开，错落有致的货架摆放增强了整个空间的序列感，导视设计多以简单的图形、文字为主；货架和展柜参照百货，富有生活气息。调色师道具

THE COLORIST调色师拥有一个非常强大的品牌资源库。彭瑶曾表示，“KK集团在供应链沉淀多年，拥

有一个非常强大的品牌库，这也是我们的优势。调色师道具”调色师门店不仅有代表国际流行趋势的品牌，还有新锐国潮品牌，同时还引进了一些有调性的海外小众品牌来满足这些追求个性、追求差异化的年轻人。

万物皆可流量，流量的本质是内容，所以新品牌要变成内容制造机，很多人认为渠道是品牌主战场，我更认为互联网时代内容也是。现在流量渠道均比较零散，那么怎么抓住有效群体呢？是“以品牌为中心长期投入做好内容”，这些内容包含：科普知识、用户体验、品牌动态、素人、匠心公益、营销玩法、跨界合作等等。只要能被用vlog拍下来，用音频、图文呈现的东西都应该被制作成为内容，而这些内容均可形成矩阵，在公域进行获客，一方面是免费广告，还做品牌传播。调色师道具

THE COLORIST功效产品亮相创新展打造让人“尖叫”的新场景打造让人“尖叫”的新场景为深度吸引年轻人，调色师从店铺的每一处细节入手，打造出一个个让年轻人“尖叫”的消费场景。调色师道具为不间断的给消费者带来新鲜感，安阳调色师道具，调色师正在坚持不懈的进行迭代，接下来还将开设概念店、PLUS店等不同店型。走进调色师门店，复古雕花彩妆盘、卡通印花眼影盘、糖果造型的唇釉.....

调色师成功源于其定位清晰——一个新彩妆集合平台，重点分别为“新”“彩妆”与“集合”。充满设计感、拥有个性外观的各种新锐美妆品牌THE COLORIST产品，直指消费者的“少女心”。THE COLORIST调色师的门头，以金属色和珊瑚粉为主色调，呈现出科技感与少女心混搭的风格。内部设计则摒弃了以往许多购物中心店常用的黑色，以白色为底色，彩妆调色师道具设计，同时大胆使用彩色元素，设计出调色板、口红墙、美妆蛋墙等特色场景。调色师道具

目前国内彩妆市场上，纯彩妆的大型集合店并不多，THE COLORIST调色师是，市场上大多数是类似丝芙兰、连卡佛、Facess、屈臣氏、百盛的Parkson Beauty等以护肤为主的护肤彩妆集合店，调色师道具而THE COLORIST则融合了不同消费体验的一站式彩妆集合店，已经成为备受购物中心欢迎的业态。彩妆业态的“人货场”已进入蓄力待发的阶段，THE COLORIST调色师如今也加入了竞争的队伍，而且正是进入市场的好时机...

定位清晰：z时代人群。「THE COLORIST调色师」的目标客群聚焦14~35岁年轻一代，两年筹备期对新人群的消费行为和消费习惯进行了大量用户调研，因此整体的品牌风格上都更年轻时尚有调性，并且成功把欧美日韩等小众潮流品牌在中国市场孵化爆火，调色师道具整店布局，可以说，THE COLORIST调色师是年轻人的家彩妆集合店。调色师道具

玩法创新、多元化。「THE COLORIST调色师」创造性地打造了彩妆店播的新玩法，调色师道具哪里买，将内容、种草与互动结合到一起，给予Z世代更酷更轻松的消费体验；「THE COLORIST调色师」也将打造调色师实验室、调色师艺术大都会等年轻人喜闻乐见出彩有趣的玩法和形式，有效地传播美学文化。彩妆趋势前沿阵地：THE COLORIST调色师不仅集合了全球的彩妆品牌，也是在国内引入男士彩妆、无性别彩妆、护肤彩妆等前沿概念的彩妆集合店。

对购物中心而言，THE COLORIST调色师不仅仅是简单的彩妆新零售品牌，而是带有高颜值、新潮流、年轻等标签的创新属性业态，其高人气、高话题度，对于提升购物中心的商业活力及年轻客群吸引力，有着显著作用。而比普通的“网红店”更胜一筹的是，THE COLORIST调色师汇聚数十个全球彩妆品牌，均为经市场验证及消费者高度认可，将成为购物中心潮、具有稳定引流能力的高人气品牌。调色师道具

彩妆调色师道具设计-莫凡货架工厂发货-安阳调色师道具由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架

有限公司是一家从事“诺米货架，KKV，调色师货架，优品货架”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“莫凡”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使莫凡在金属建材中赢得了客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！