

中国医药CMO行业发展现状与十四五前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国医药CMO行业发展现状与十四五前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国医药CMO行业发展现状与十四五前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：332587【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/332587.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 医药CMO产业概述第一节 医药CMO产业概念一、生物技术产业二、医药产业第二节 医药CMO产业链一、整体产业链二、研发产业链第三节 医药CMO产业特点及发展条件一、主要特点二、发展条件第四节 国内外对医药CMO产业发展的相关政策支持一、国外主要国家对医药CMO产业的支持二、中国对医药CMO产业发展的规划和支持第五节 医药CMO的分类 第二章 全球医药CMO行业发展现状及趋势第一节 医药CMO产业链结构一、产业链概况二、工艺特征三、上游产业链环节第二节 全球医药CMO行业pest分析一、医药CMO经济环境二、医药CMO社会环境三、医药CMO政策法律环境四、医药CMO研发技术环境第三节 全球医药CMO产业发展历程一、世界医药CMO市场稳步增长二、医药CMO产业化明显进程加快三、多种新技术融合促医药CMO发展四、各国纷纷争夺产品市场技术制高点第四节 全球医药CMO产业规模分析一、全球***市场规模分析二、全球医药CMO产业规模分析三、全球医药CMO细分产业规模分析第五节 全球医药CMO行业发展特点及趋势一、各国政府重视医药CMO产业发展二、发达国家在医药CMO市场中的地位三、发达国家已形成医药CMO产业密集区四、战略性技术同盟成新药开发的成功模式第六节 世界各国医药CMO行业发展状况分析一、英国医药CMO发展情况分析（一）生物产业推动英国经济发展（二）政府发展生物产业主要举措（三）英国欲扩大---药使用范围二、美国医药CMO发展情况分析（一）美国生物产业技术分析（二）美国生物产业组织形式（三）美国生物产业发展的保障（四）美国生物制药合作研发模式（

五) 美国将放开干细胞领域研究三、印度医药CMO发展情况分析四、德国医药CMO发展情况分析五、日本医药CMO发展情况分析 第三章 2020年中国医药CMO行业宏观环境分析第一节 中国医药行业的经济环境分析一、中国gdp增长情况分析二、中国对外贸易发展形势分析三、政府加大医疗卫生财政支出四、中国医药电子商务行业发展第二节 医药CMO行业政策环境分析一、医药CMO行业主管部门二、行业监管体制及相关法规三、促进生物产业加快发展的政策四、深化医药卫生体制改革的意见五、新医改对医药CMO行业的影响六、<中国***>再次提高***标准七、生物技术知识产权法律保护现状第三节 医药CMO行业社会环境分析一、中国人口规模及老龄化进程二、中国城乡居民收入与消费分析三、居民卫生健康意识逐步提高四、中国现有生物资源丰富多样五、中国医药CMO市场受风投青睐第四节 中国医药CMO行业技术环境分析一、中国医药CMO技术的国际竞争力二、中国医药CMO行业国际合作加快三、中国知识产权保护力度进一步加强四、各地建立生物技术园区的促进作用第五节 “十四五”医药CMO相关政策分析一、新版gmp改造及环保要求提升的影响二、新政策将有利加快医药行业结构调整三、医药CMO正式列入战略性新兴产业四、“十四五”将建立完善***安监体系五、“十四五”期间医药CMO发展目标 第四章 中国医药CMO行业发展现状分析第一节 中国医药CMO产业现状一、中国医药产业集中度现状二、中国医药CMO产业发展概况三、医药CMO产业园区发展模式四、国际合作促进行业发展加快第二节 中国医药CMO市场现状一、中国医药CMO市场规模二、中国重点生物***市场分析第三节 中国医药CMO企业swot分析一、中国医药CMO企业优势二、中国医药CMO企业劣势三、中国医药CMO企业机会四、中国医药CMO企业风险第四节 中国医药CMO行业存在的问题一、生物制药企业规模小二、科技成果产业化率低三、研发投入低，市场不规范四、医药CMO国际竞争力待提高五、医药CMO技术创新力度待加大六、中国医药CMO产业化现存问题第五节 中国医药CMO行业发展建议一、中国医药CMO发展思路与措施二、医药CMO产业走出困境的建议三、促进医药CMO产业发展的对策 第五章 2020年中国医药CMO所属行业经济运行状况第一节 2016-2020年中国医药CMO行业发展分析一、2013年中国医药CMO行业发展概况二、2016年中国医药CMO行业发展概况三、2020年中国医药CMO行业发展概况第二节 2020年中国医药CMO所属行业总体规模分析一、2020年中国医药CMO所属行业企业规模分析二、2020年中国医药CMO所属行业人员规模统计三、2020年中国医药CMO所属行业资产规模分析四、2020年中国医药CMO所属行业负债规模分析五、2020年中国医药CMO所属行业市场规模分析六、2020年中国医药CMO所属行业利润总额分析第三节 2020年中国医药CMO所属行业经营效益分析一、2020年中国医药CMO所属行业偿债能力分析二、2020年中国医药CMO所属行业盈利能力分析三、2020年中国医药CMO所属行业毛利率分析四、2020年中国医药CMO所属行业运营能力分析第四节 2020年中国医药CMO行业总体结构特征分析一、2020年中国医药CMO行业经济类型结构二、2020年中国医药CMO企业规模结构分析三、2020年中国医药CMO行业区域结构特征第五节 2020年中国医药CMO所属行业成本费用分析一、2020年中国医药CMO所属行业销售成本分析二、2020年中国医药CMO所属行业销售费用分析三、2020年中国医药CMO所属行业管理费用分析四、2020年中国医药CMO所属行业财务费用分析第六节 2020年中国医药CMO所属行业集中度分析一、2020年中国医药CMO所属行业资产集中度分析二、2020年中国医药CMO所属行业销售集中度分析三、2020年中国医药CMO所属行业利润集中度分析 第六章 中国医药CMO行业竞争格局分析第一节 全球医药CMO产业竞争结构分析一、全球医药CMO产业结构分析二、市场投资与兼并重组高潮迭起第二节 中国医药CMO市场竞争格局分析一、整体行业竞争态势分析二、潜在进入者与替代产品三、重点企业竞争策略分析四、医药CMO区域竞争态势第三节 中国医药CMO市场竞争模式分析第四节 中国医药CMO市场竞争力及策略一、中国医药CMO企业竞争力分析二、中国医药CMO市场竞争影响因素三、提高医药CMO市场竞争力的策略 第七章 中国医药CMO子行业现状及发展趋势分析第一节 基因工程药物一、中国基因工程药物产业发展历程二、中国基因工程药物产业发展现状三、中国基因工程药物产业发展特点四、中国基因工程药物市场规模统计五、中国基因工程药物产业结构分析六、中国基因工程药物现存问题及差距七、中国基因工程药物产业化发展策略第二节 抗体工程药物一、抗体工程药物的发展历程二、国外抗体工程药物研究及市场现状三、中国抗体药物研究和产业化概况四、中国抗体工程药物行业规模统计五、中国抗体工程药物行业结构分析六、中国抗体药物市场竞争格局分析七、中国单抗药物市场竞争趋势透析八、抗体工程药物市场的前景展望第三节 血液制品市场一、中国血液制品行业规模统计二、中国血液制品市场容量分析三、中国血液制品行业结构分析四、中国血液制品产品价格分析五、中国血液制品企业发展现状六、中国血液制品市场潜力巨大七、中国血液制品行业现状及问题八、中国血液制品将受益行业整合第四节 生物疫苗市场一、中国生物疫苗市场规模统计二、中国生物疫苗行业结构分析三、通用型疫苗正在迅速崛起四、国内疫苗市场投资潮涌现五、未来中国生物疫苗的出路六、中国疫苗高速发展推动因素七、中国重组疫苗行业发展前景第五节 诊断试剂市场一、中国诊断试剂市场规模统计二、中国诊断试剂行业结构分析

三、中国体外诊断试剂行业规模四、家用诊断试剂产品需求分析五、新医改带动诊断试剂成长六、疫苗及诊断试剂成为热点 第八章 2020年中国主要区域医药CMO市场现状及趋势分析第一节 中国主要区域医药CMO行业发展分析一、华北地区医药CMO行业运行情况二、东北地区医药CMO行业运行情况三、华东地区医药CMO行业运行情况四、华中地区医药CMO行业运行情况五、华南地区医药CMO行业运行情况六、西南地区医药CMO行业运行情况七、西北地区医药CMO行业运行情况第二节 北京医药CMO行业分析一、北京市医药CMO所属行业运行分析二、北京市医药CMO行业发展现状三、北京市医药CMO行业技术成果四、北京市医药CMO行业发展规划第三节 上海医药CMO行业分析一、上海市医药CMO所属行业运行分析二、上海市医药CMO行业发展成就三、上海市医药CMO产业创新对策四、上海市医药CMO产业发展规划第四节 广东医药CMO行业分析一、广东省生物制药所属行业运行分析二、广东省医药CMO行业发展态势三、广东省医药CMO行业地位解读四、广东省医药CMO行业发展规划第五节 湖北医药CMO行业分析一、湖北省医药CMO所属行业运行分析二、湖北省医药CMO行业发展状况三、湖北省医药CMO行业发展规划第六节 陕西医药CMO行业分析一、陕西省医药CMO所属行业运行分析二、陕西省医药CMO行业发展现状三、陕西省医药CMO行业发展规划第七节 安徽医药CMO行业分析一、安徽省医药CMO所属行业运行分析二、安徽省启动医药CMO技术路线图项目三、合肥市医药CMO行业十四五发展规划第八节

中国主要省市医药CMO行业对比分析一、市场规模对比分析二、发展趋势对比分析 第九章 2020年重点医药CMO上市企业经营情况分析一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节 上海科华生物工程股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节 华兰生物工程股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第四节 中山大学达安基因股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第五节 北京双鹤药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析 第十章 2021-2026年中国医药行业市场前景与规模预测第一节 2021-2026年中国医药CMO产业发展前景预测一、中国医药CMO市场发展前景光明二、中国医药CMO研发外包业前景看好三、生物技术制药和天然药物前景广阔四、中国生物制药市场前景及盈利水平第二节 2021-2026年中国医药CMO产业发展趋势预测一、未来世界生物技术发展方向二、中国医药市场未来发展趋势三、中国医药CMO市场未来发展趋势四、国内医药CMO集聚化发展趋势显著第三节 2021-2026年中国医药CMO产业发展规模预测一、全球***市场规模预测分析二、中国医药行业发展规模预测三、中国医药CMO市场规模预测分析四、中国医药CMO产业产值规模预测五、中国医药CMO产业结构预测分析 第十一章

2021-2026年中国医药CMO行业市场投资机会与风险分析第一节 2021-2026年中国医药CMO行业投资环境分析一、经济环境二、政策环境三、市场环境四、技术环境第二节 2021-2026年中国医药CMO行业投资热点分析一、未来医药CMO行业投资热点分析二、政府投资医药CMO侧重点分析第三节

2021-2026年中国医药CMO产业投资壁垒分析一、政策壁垒二、技术壁垒三、资金壁垒第四节 2021-2026年中国医药CMO行业投资风险分析一、宏观经济风险二、政策风险三、技术风险四、市场风险第五节 2021-2026年中国医药CMO产业投资策略分析 第十二章 中国医药CMO行业市场研究成果及建议第一节 中国医药CMO行业市场研究成果第二节 中国医药CMO行业市场战略建议 第十三章

中国生物制药企业融资及ipo上市策略指导分析第一节 生物制药企业融资渠道与选择分析一、生物制药企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度---融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节 生物制药企业境内ipo上市目的及条件一、生物制药企业境内上市主要目的二、生物制药企业上市需满足的条件（一）企业境内主板ipo主要条件（二）企业境内中小板ipo主要条件（三）企业境内创业板ipo主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节 生物制药企业ipo上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第四节 生物制药企业ipo上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节 生物制药企业ipo上市审核工作流程一、企业ipo上市基本审核流程二、企业ipo上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项 部分图表目录：图表 中国医药CMO市场研究目内容图表世界卫生费用占比统计图表世界卫生人力情况图表2016-2020年全球** *市场规模增长趋势图图表2020年全球20大zui畅 销品牌药物图表2020年全球畅销10大单克隆抗体药物图表2016-2020年全球医药CMO产业市场规模增长趋势图图表2016-2020年全球基因工程制药产业规模及增长图表2016-2020年全球抗体药物产业规模及增长图表全球新推出的诊断试剂发展动向图表2016-2020年全球疫

苗产业规模及增长率图表2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图图表2016-2020年中国进出口总额增长趋势图图表2016-2020年中国卫生总费用结构统计图表2016-2020年政府医疗卫生支出增长趋势图图表2016-2020年政府卫生支出占总卫生费用比重统计图表2020年中国人口数及其构成情况图表2016-2020年中国人口数量变化趋势图