

中国一次性卫生用品制造发展状况及销售渠道分析报告2021-2026年

产品名称	中国一次性卫生用品制造发展状况及销售渠道分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国一次性卫生用品制造发展状况及销售渠道分析报告2021-2026年【报告编号】：332581【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/332581.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：一次性卫生用品行业发展综述271.1 一次性卫生用品行业概述271.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类27（1）一次性卫生用品行业定义27（2）一次性卫生用品行业主要产品大类271.1.2 一次性卫生用品行业统计标准27（1）一次性卫生用品行业统计部门和统计口径27（2）一次性卫生用品行业统计方法28（3）一次性卫生用品行业数据种类281.2 一次性卫生用品行业发展环境分析281.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析28（1）2016-2021年一次性卫生用品行业新政策分析28（2）2016-2021年一次性卫生用品行业新标准分析43（3）造纸行业“十四五”规划政策预期471.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析69（1）国际宏观经济环境分析69（2）国内宏观经济环境分析72（3）行业宏观经济环境分析761.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析86（1）居民可支配收入分析86（2）居民消费支出分析88（3）行业消费群及消费需求特征分析90（4）行业消费需求趋势分析911.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析91（1）人口结构分析91（2）人口生育情况分析94（3）行业产品消费的城乡差别分析94（4）行业发展面临的环境保护问题95（5）行业产品的安全问题961.3 一次性卫生用品行业原料供应分析971.3.1 绒毛浆供应情况分析97（1）绒毛浆供给分析97（2）绒毛浆市场价格分析971.3.2 干法纸供应情况分析981.3.3 高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析99（1）高分子吸收树脂（SAP）供给分析99（2）高分子吸收树脂（SAP）市场价格分析991.3.4 非织造布供应情况分析1001.3.5 木浆供应情况分析100（1）木浆供给分析100（2）木浆市场价格分析1011.3.6 PE膜供应情况分析1021.3.7 热熔胶供应情况分析103（1）热熔胶供给分析103（2）热熔胶市场价格分析1041.3.8 弹性材料供应情况分析108第2章：中国一次性卫生用品行业发展状况1102.1 一次性卫生用品行业发展状况分析1102.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况1102.1.2

一次性卫生用品行业发展主要特点1102.1.3 2020-2021年一次性卫生用品行业经营情况分析111 (1) 2021年
一次性卫生用品行业经营效益分析111 (2) 2021年一次性卫生用品行业盈利能力分析111 (3) 2021年一次
性卫生用品行业运营能力分析112 (4) 2021年一次性卫生用品行业偿债能力分析112 (5) 2021年一次性卫
生用品行业发展能力分析1122.2 2020-2021年一次性卫生用品行业经济指标分析1132.2.1
一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素1132.2.2
2020-2021年一次性卫生用品行业经济指标分析1142.2.3 2020-2021年不同规模企业经济指标分析1152.2.4
2020-2021年不同性质企业经济指标分析1162.2.5 2020-2021年不同地区企业经济指标分析1162.3
2020-2021年一次性卫生用品行业供需平衡分析1172.3.1 2020-2021年全国一次性卫生用品行业供给情况分
析117 (1) 2020-2021年全国一次性卫生用品行业总产值分析117 (2) 2020-2021年全国一次性卫生用品行
业产成品分析1182.3.2 2020-2021年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析119 (1) 2020-2021年总产值排
名前10个地区分析119 (2) 2020-2021年产成品排名前10个地区分析1202.3.3 2020-2021年全国一次性卫生用
品行业需求情况分析120 (1) 2020-2021年全国一次性卫生用品行业销售产值分析120 (2) 2020-2021年全
国一次性卫生用品行业销售收入分析1212.3.4 2020-2021年各地区一次性卫生用品行业需求情况分析122 (1
) 2020-2021年销售产值排名前10个地区分析122 (2) 2020-2021年销售收入排名前10个地区分析1232.3.5
2020-2021年全国一次性卫生用品行业产销率分析123第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况1253.1
行业总体市场竞争状况1253.2 行业国际市场竞争状况1253.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况1253.2.2
国际一次性卫生用品市场竞争状况1253.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势1263.2.4 跨国公司在中国市
场的投资布局分析126 (1) 宝洁公司在华投资布局分析126 (2) 强生公司在华投资布局分析132 (3) 花王
株式会社在华投资布局分析133 (4) 金佰利公司在华投资布局分析135 (5) 王子制纸株式会社在华投资
布局分析136 (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析138 (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析1
383.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析1423.3 行业国内市场竞争状况1473.3.1
国内一次性卫生用品行业竞争现状分析1473.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析1483.3.3
国内一次性卫生用品行业竞争格局分析1483.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析1493.4
行业投资兼并与重组整合分析1503.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况1503.4.2
外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析1503.4.3
国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析1513.5 行业区域结构特征分析1513.5.1
行业区域结构总体特征1513.5.2 行业区域集中度分析1523.6 行业不同经济类型企业特征分析1543.6.1
不同经济类型企业特征情况1543.6.2
行业经济类型集中度分析155第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析1564.1
行业主要产品结构特征1564.2 妇女卫生用品市场分析1564.2.1 市场规模1564.2.2
主要生产企业和品牌情况1574.2.3 外资品牌进入市场情况1574.2.4 市场所处发展阶段1584.2.5
产品销售渠道和消费特点1584.2.6 未来市场展望1594.3 婴儿纸尿裤产品市场分析1594.3.1 市场规模1594.3.2
主要生产企业和品牌情况1594.3.3 外资品牌进入市场情况1604.3.4 市场所处发展阶段1614.3.5
产品销售渠道和消费特点1614.3.6 未来市场展望分析1624.4 成人失禁用品市场分析1624.4.1
市场规模1624.4.2 主要生产企业和品牌情况1634.4.3 外资品牌进入市场情况1634.4.4
市场所处发展阶段1644.4.5 产品销售渠道和消费特点1644.4.6 未来市场展望分析1654.5
宠物卫生用品市场分析1664.5.1 市场规模1664.5.2 主要生产企业和品牌情况1664.5.3
外资品牌进入市场情况1664.5.4 市场所处发展阶段1674.5.5 产品销售渠道和消费特点1674.5.6
未来市场展望分析168第5章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析1695.1
一次性卫生用品行业进出口状况综述1695.2 2016-2021年一次性卫生用品行业进出口市场分析1695.2.1 2016-
2021年一次性卫生用品行业出口市场分析169 (1) 行业出口市场总体状况169 (2) 行业出口产品结构170
(3) 行业出口口岸分析1705.2.2 2016-2021年一次性卫生用品行业进口市场分析171 (1) 行业进口市场总
体状况171 (2) 行业进口产品结构171 (3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类1715.3
一次性卫生用品行业进出口前景及建议1735.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议1735.3.2
一次性卫生用品行业进口前景及建议175第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析1766.1
一次性卫生用品企业发展总体状况分析1766.1.1 一次性卫生用品行业利润规模1766.1.2
一次性卫生用品行业工业产值1776.1.3 一次性卫生用品行业销售收入1776.1.4
一次性卫生用品企业创新能力分析1786.2 一次性卫生用品行业***企业个案分析1796.2.1 恒安国际集团有限
公司经营情况分析179 (1) 企业发展简况分析179 (2) 主要经济指标分析179 (3) 企业盈利能力分析180
(4) 企业运营能力分析181 (5) 企业偿债能力分析184 (6) 企业发展能力分析186 (7) 企业产品结构及
新产品动向186 (8) 企业销售渠道与网络187 (9) 企业经营状况SWOT分析187 (10) 企业投资兼并与重

组分析187 (11) 企业zui新发展动向分析1886.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析188 (1) 企业发展简况分析188 (2) 企业产销能力分析189 (3) 企业盈利能力分析189 (4) 企业运营能力分析190 (5) 企业偿债能力分析193 (6) 企业发展能力分析195 (7) 企业组织架构分析195 (8) 企业产品结构及新产品动向196 (9) 企业销售渠道与网络196 (10) 企业经营状况SWOT分析196 (11) 企业投资兼并与重组分析1976.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析198 (1) 企业发展简况分析198 (2) 企业产销能力分析198 (3) 企业盈利能力分析199 (4) 企业运营能力分析200 (5) 企业偿债能力分析203 (6) 企业发展能力分析205 (7) 企业产品结构及新产品动向205 (8) 企业销售渠道与网络206 (9) 企业经营状况SWOT分析2066.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析207 (1) 企业发展简况分析207 (2) 企业产销能力分析207 (3) 企业盈利能力分析207 (4) 企业运营能力分析208 (5) 企业偿债能力分析211 (6) 企业发展能力分析213 (7) 企业产品结构及新产品动向214 (8) 企业销售渠道与网络214 (9) 企业经营状况SWOT分析2146.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析216 (1) 企业发展简况分析216 (2) 企业产销能力分析216 (3) 企业盈利能力分析217 (4) 企业运营能力分析218 (5) 企业偿债能力分析220 (6) 企业发展能力分析222 (7) 企业产品结构及新产品动向223 (8) 企业销售渠道与网络223 (9) 企业经营状况SWOT分析223 (10) 企业投资兼并与重组分析2246.2.6 益母妇女用品有限公司224 (1) 企业发展简况分析224 (2) 企业产销能力分析224 (3) 企业盈利能力分析224 (4) 企业运营能力分析225 (5) 企业偿债能力分析228 (6) 企业发展能力分析230 (7) 企业产品结构及新产品动向231 (8) 企业销售渠道与网络231 (9) 企业经营状况SWOT分析2316.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司232 (1) 企业发展简况分析232 (2) 企业产销能力分析232 (3) 企业盈利能力分析232 (4) 企业运营能力分析233 (5) 企业偿债能力分析236 (6) 企业发展能力分析238 (7) 企业产品结构及新产品动向239 (8) 企业销售渠道与网络239 (9) 企业经营状况SWOT分析2396.2.8 全日美实业股份有限公司241 (1) 企业发展简况分析241 (2) 企业产销能力分析242 (3) 企业盈利能力分析242 (4) 企业运营能力分析243 (5) 企业偿债能力分析246 (6) 企业发展能力分析248 (7) 企业产品结构及新产品动向248 (8) 企业销售渠道与网络249 (9) 企业经营状况SWOT分析2496.2.9 新感觉卫生用品有限公司250 (1) 企业发展简况分析250 (2) 企业产销能力分析250 (3) 企业盈利能力分析250 (4) 企业运营能力分析251 (5) 企业偿债能力分析254 (6) 企业发展能力分析256 (7) 企业产品结构及新产品动向256 (8) 企业销售渠道与网络257 (9) 企业经营状况SWOT分析2576.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司258 (1) 企业发展简况分析258 (2) 企业产销能力分析258 (3) 企业盈利能力分析259 (4) 企业运营能力分析260 (5) 企业偿债能力分析263 (6) 企业发展能力分析265 (7) 企业产品结构及新产品动向265 (8) 企业销售渠道与网络265 (9) 企业经营状况SWOT分析2666.2.11 福建舒而美集团267 (1) 企业发展简况分析267 (2) 企业产销能力分析267 (3) 企业盈利能力分析268 (4) 企业运营能力分析269 (5) 企业偿债能力分析272 (6) 企业发展能力分析274 (7) 企业产品结构及新产品动向274 (8) 企业销售渠道与网络274 (9) 企业经营状况SWOT分析2746.2.12 脱普(中国)企业集团275 (1) 企业发展简况分析275 (2) 企业产销能力分析275 (3) 企业盈利能力分析275 (4) 企业运营能力分析276 (5) 企业偿债能力分析279 (6) 企业发展能力分析281 (7) 企业产品结构及新产品动向281 (8) 企业销售渠道与网络282 (9) 企业经营状况SWOT分析2826.2.13 花王(中国)投资有限公司282 (1) 企业发展简况分析282 (2) 企业产销能力分析284 (3) 企业盈利能力分析285 (4) 企业运营能力分析286 (5) 企业偿债能力分析289 (6) 企业发展能力分析291 (7) 企业产品结构及新产品动向291 (8) 企业销售渠道与网络292 (9) 企业经营状况SWOT分析2926.2.14 丝宝集团292 (1) 企业发展简况分析292 (2) 企业产销能力分析293 (3) 企业盈利能力分析293 (4) 企业运营能力分析294 (5) 企业偿债能力分析297 (6) 企业发展能力分析299 (7) 企业产品结构及新产品动向300 (8) 企业销售渠道与网络300 (9) 企业经营状况SWOT分析3006.2.15 杭州珍琦卫生用品有限公司301 (1) 企业发展简况分析301 (2) 企业产销能力分析301 (3) 企业盈利能力分析301 (4) 企业运营能力分析302 (5) 企业偿债能力分析305 (6) 企业发展能力分析307 (7) 企业产品结构及新产品动向308 (8) 企业销售渠道与网络308 (9) 企业经营状况SWOT分析308第7章：中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测3097.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势3097.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析3097.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测3107.2 一次性卫生用品行业投资特性分析3117.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析3117.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析3117.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析3127.3 中国一次性卫生用品行业投资建议3127.3.1 一次性卫生用品行业投资风险3127.3.2 一次性卫生用品行业投资建议313 图表目录图表 1 2011年1季度—2021年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 76图表 2 2011年3月—2021年3月工业增加值月度同比增长率(%) 77图表 3 2011年3月—2021年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 79图表 4 2011年1-3月—2021年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 81图表 5

2011年3月—2021年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 83图表 6
2011年3月—2021年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 88图表 7 2021年3月内木浆现货报价101图表
8 热熔胶市场报价104图表 9 2016-2021年我国一次性卫生用品行业总资产利润率111图表 10
2016-2021年我国一次性卫生用品行业销售利润率111图表 11
2016-2021年我国一次性卫生用品行业流动资产周转次数112图表 12
2016-2021年我国一次性卫生用品行业资产负债率112图表 13
2016-2021年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率(次) 112图表 14
2016-2021年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长情况114图表 15
2016-2021年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比114图表 16
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业不同规模企业利润总额分布图115图表 17
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业利润总额分布图116图表 18
2020-2021年3月我国一次性卫生用品行业不同地区利润总额占比116图表 19
2016-2021年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长情况117图表 20
2016-2021年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比118图表 21
2016-2021年我国一次性卫生用品行业产成品及增长情况118图表 22
2016-2021年我国一次性卫生用品行业产成品及增长对比119图表 23
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业工业总产值排名前10个地区占对比119图表 24
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业产成品排名前10个地区占比对比120图表 25
2016-2021年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长情况120图表 26
2016-2021年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长对比121图表 27
2016-2021年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长情况121图表 28
2016-2021年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比122图表 29
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品工业销售产值排名前10个地区占比对比122图表 30
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业销售收入排名前10个地区占比对比123图表 31
2016-2021年我国一次性卫生用品行业产销率及增长情况123图表 32
2016-2021年我国一次性卫生用品行业产销率及增长对比124图表 33
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业不同地区销售收入布图152图表 34
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业不同规模企业销售收入布图154图表 35
2020年-2021年3月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业销售收入分布图155图表 36
2016-2021年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比176图表 37
2016-2021年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比177图表 38
2016-2021年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比177图表 39
2016-2021年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率(次) 178图表 40
近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况180图表 41
近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况182图表 42
近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况183图表 43
近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况183图表 44
近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况185图表 45
近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况186图表 46
近3年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况189图表 47
近3年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况191图表 48
近3年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况192图表 49
近3年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况192图表 50
近3年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况194图表 51
近3年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况194图表 52
近3年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况199图表 53
近3年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况201图表 54
近3年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况201图表 55
近3年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况202图表 56
近3年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况204图表 57
近3年广州宝洁有限公司产权比率变化情况204图表 58

近3年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况208图表 59
近3年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况209图表 60
近3年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况210图表 61
近3年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况211图表 62
近3年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况212图表 63
近3年强生（中国）有限公司产权比率变化情况213图表 64
近3年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况217图表 65
近3年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况218图表 66
近3年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况219图表 67
近3年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况220图表 68
近3年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况221图表 69
近3年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况222图表 70
近3年益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况225图表 71
近3年益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况226图表 72
近3年益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况227图表 73
近3年益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况228图表 74
近3年益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况229图表 75
近3年益母妇女用品有限公司产权比率变化情况230图表 76
近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况233图表 77
近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况234图表 78
近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况235图表 79
近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况236图表 80
近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况237图表 81
近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况238图表 82
近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况242图表 83
近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况244图表 84
近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况245图表 85
近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况245图表 86
近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况247图表 87
近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况247图表 88
近3年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况250图表 89
近3年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况252图表 90
近3年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况253图表 91
近3年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况253图表 92
近3年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况255图表 93
近3年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况255图表 94
近3年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况259图表 95
近3年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况260图表 96
近3年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况261图表 97
近3年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况262图表 98
近3年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况263图表 99
近3年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况264图表 100
近3年福建舒而美集团销售毛利率变化情况268图表 101
近3年福建舒而美集团固定资产周转次数情况269图表 102
近3年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况270图表 103
近3年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况271图表 104
近3年福建舒而美集团资产负债率变化情况272图表 105 近3年福建舒而美集团产权比率变化情况273图表
106 近3年脱普（中国）企业集团销售毛利率变化情况275图表 107
近3年脱普（中国）企业集团固定资产周转次数情况277图表 108
近3年脱普（中国）企业集团流动资产周转次数变化情况278图表 109
近3年脱普（中国）企业集团总资产周转次数变化情况278图表 110

近3年脱普(中国)企业集团资产负债率变化情况280图表 111
近3年脱普(中国)企业集团产权比率变化情况280图表 112
近3年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况285图表 113
近3年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况287图表 114
近3年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况288图表 115
近3年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况288图表 116
近3年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况290图表 117
近3年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况290图表 118
近3年丝宝集团销售毛利率变化情况293图表 119 近3年丝宝集团固定资产周转次数情况294图表 120
近3年丝宝集团流动资产周转次数变化情况295图表 121 近3年丝宝集团总资产周转次数变化情况296图表
122 近3年丝宝集团资产负债率变化情况297图表 123 近3年丝宝集团产权比率变化情况298图表 124
近3年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况302图表 125
近3年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况303图表 126
近3年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况304图表 127
近3年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况305图表 128
近3年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况306图表 129
近3年杭州珍琦卫生用品有限公司产权比率变化情况307 表格目录表格 1
近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况180表格 2
近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况181表格 3
近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况182表格 4
近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况183表格 5
近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况184表格 6
近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况185表格 7
近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况189表格 8
近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况190表格 9
近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况191表格 10
近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况192表格 11
近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况193表格 12
近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况194表格 13
近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况199表格 14
近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况200表格 15
近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况201表格 16
近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况202表格 17
近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况203表格 18
近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况204表格 19
近4年强生(中国)有限公司销售毛利率变化情况207表格 20
近4年强生(中国)有限公司固定资产周转次数情况208表格 21
近4年强生(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况209表格 22
近4年强生(中国)有限公司总资产周转次数变化情况210表格 23
近4年强生(中国)有限公司资产负债率变化情况211表格 24
近4年强生(中国)有限公司产权比率变化情况212表格 25
近4年金佰利(中国)有限公司销售毛利率变化情况217表格 26
近4年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况218表格 27
近4年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况219表格 28
近4年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况220表格 29
近4年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况221表格 30
近4年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况222表格 31
近4年益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况224表格 32
近4年益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况226表格 33
近4年益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况227表格 34
近4年益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况228表格 35

近4年益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况229表格 36
近4年益母妇女用品有限公司产权比率变化情况230表格 37
近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况232表格 38
近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况234表格 39
近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况235表格 40
近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况236表格 41
近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况237表格 42
近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况238表格 43
近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况242表格 44
近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况243表格 45
近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况244表格 46
近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况245表格 47
近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况246表格 48
近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况247表格 49
近4年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况250表格 50
近4年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况251表格 51
近4年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况252表格 52
近4年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况253表格 53
近4年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况254表格 54
近4年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况255表格 55
近4年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况259表格 56
近4年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况260表格 57
近4年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况261表格 58
近4年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况262表格 59
近4年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况263表格 60
近4年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况264表格 61
近4年福建舒而美集团销售毛利率变化情况268表格 62
近4年福建舒而美集团固定资产周转次数情况269表格 63
近4年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况270表格 64
近4年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况271表格 65
近4年福建舒而美集团资产负债率变化情况272表格 66 近4年福建舒而美集团产权比率变化情况273表格
67 近4年脱普(中国)企业集团销售毛利率变化情况275表格 68
近4年脱普(中国)企业集团固定资产周转次数情况276表格 69
近4年脱普(中国)企业集团流动资产周转次数变化情况277表格 70
近4年脱普(中国)企业集团总资产周转次数变化情况278表格 71
近4年脱普(中国)企业集团资产负债率变化情况279表格 72
近4年脱普(中国)企业集团产权比率变化情况280表格 73
近4年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况285表格 74
近4年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况286表格 75
近4年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况287表格 76
近4年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况288表格 77
近4年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况289表格 78
近4年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况290表格 79
近4年丝宝集团销售毛利率变化情况293表格 80 近4年丝宝集团固定资产周转次数情况294表格 81
近4年丝宝集团流动资产周转次数变化情况295表格 82 近4年丝宝集团总资产周转次数变化情况296表格
83 近4年丝宝集团资产负债率变化情况297表格 84 近4年丝宝集团产权比率变化情况298表格 85
近4年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况301表格 86
近4年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况302表格 87
近4年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况303表格 88
近4年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况304表格 89
近4年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况305表格 90

