

2024第十一届广州（国际）智慧零售博览会

产品名称	2024第十一届广州（国际）智慧零售博览会
公司名称	姜涛
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:智慧零售行业峰会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

2024第11届广州国际智慧零售博览会

The5thGuangzhouInt'lSmartRetailExpo(SRE2024)

规模：80000m²|700+家展商|80000+名采购商

时间：2024年5月30-6月1日|地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东省经销商商会

广东鸿威国际会展集团有限公司

海外协助：亚太自助售货行业联合会（APVA）

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

【SRE2023为您打造具活力的智慧零售行业市场】近年来，随着国内各种新零售业态出现，对传统零售批发企业冲击十分巨大，再加上移动支付、人工智能、数字化供应等科技的融入，中国的零售业正进入一个崭新的时代——智慧零售。据相关数据预测，到2020年全球零售行业的规模将达27万亿美元，到2035年人工智能可以给批发零售业带来超2万亿美元的额外增长，即额外增长36%。目前全球智能零售市场规模已突破100亿美元，预计到2024年，智能零售规模将增长至385亿美元，近五年复合年增长率达到24.12%。

2024第十一届广州国际智慧零售博览会为了进一步把握市场新动态，更好地满足市场需求和促进行业的发展，致力于打造全球智慧零售行业采购交易平台。SRE2024展会规划面积80000平方米，预设展位2500个，预计将吸引超过700展商参展，观众将达80000人次，将于2024年5月30-6月1日，广州·中国进出口商品交易会展馆B区隆重举办。

【SRE上届回顾——智慧零售行业交流平台】2023广州国际智慧零售博览会在中国商业联合会智慧商业分会、亚太自助售货行业联合会、亚洲商业与办公供应商联盟协会、广东鸿威国际会展集团有限公司以及各大主协办单位和媒体的共同努力下，2023年5月15-17日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区圆满落幕。本届展会引起了智慧零售行业人士的高度关注，得到了国内外展商及观众的认可与支持，共吸引了国内外展商700多家，观众超过10万人次，阵容强大，实现了巨大跨越，成为中国具活力、有影响力展会之一，也是在亚洲新零售行业具规模及**的盛会。

上届展会荣幸邀请到了：易触、中吉、云数、中亚、索伊、嗨便利、云印、金码、格力、中崎、蚂里奥、小飞、印象（米歌）、CPI、微米、乐科（大黄鹅）、恒昌众鼎、赤普、技诺、雅绅宝、惠诚、富雷（亿宝）、斑马、艾玩、宏电、般诺、广绅、君建、迪美、智购、智莱、嘉丰、宜百客、好易购、维冠视界、华颖、四信、互力弹簧、智越、诺坚、诺丰泰（萝趣）、巨米、攀丰、卓因达、朗立臣、华海达、创和嘉等新零售行业品牌参展。

【SRE参展商评价】

【SRE2024展会亮点】1.产业化：打造集智慧零售、自助售货、智能支付、生鲜冷链、商超设备产品及技术于一体的国际采购交易平台，展示全面的智慧零售产业链。

2.与国内外实力的经销商、贸易商和运营商达成长期合作，并为前10000名预约参观采购商免费提供星级酒店住宿，从而吸引更多采购商，保障参展商参展效果。

3.品牌化：联手行业品牌，全力打造智慧零售行业盛会，全面有力地宣传、拓展企业产品与服务，快速**企业品牌影响力。

4.数字化：利用云上会展，实现365天/24小时参展，实现“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，帮助企业拓宽营销渠道，开拓国际市场，促进全球贸易合作。

5.定制化：为参展商提供观众定制服务，根据参展商的需求，匹配符合要求的采购商，促进展商和采购商之间的交易。

6.国际化：2020SRE已获得国际UFI认证。组委会与数十个国家，数百家国际行业协会、机构及媒体达成战略合作，创造国际智慧零售行业年度聚焦点。

【SRE2024观众邀请】I零售设备经销商：终端设备经销商、代理商、渠道商和贸易商、售货机运营商等；

智慧零售品牌：商超、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等；

零售运营场所：大型商场、大卖场、社区商圈、游乐景点、院校、电影院、医院、银行、酒店、写字楼、机场、汽车站、火车站、地铁站、高铁站等；

政府机构、投融资公司、商业地产、零售行业商协会等；

观众采购团、行业协会参观团等；

【SRE2024同期活动】I2024第11届中国新零售行业高峰论坛

亚太自助售货行业高峰论坛

参展商新品发布会

中外客商招待晚宴

【SRE2024宣传推广计划】1.召开新闻发布会，通过200多家电视、网络、杂志媒体推广宣传。

2.通过Twitter、Facebook、Google及相关海内外媒体宣传。

3.通过国内外行业协会统一组织人士和*家到会参观、采购。

4.与200多家行业网站、杂志、媒体进行展会合作，大力度宣传展会。

5.集团商务部、国际部通过电话、邮件、短信、微信、拜访等方式直接邀请国内外观众、品牌商到会参观。

6.邮寄10万张参观门票和邀请函，发送20万条短信。

7.通过大会、微信公众号、微博等渠道进行宣传博览会。

【展品范围】(一)智慧零售终端设备及信息技术展区

智能收银一体机、*脸支付收银机、收款机、POS一体机、点餐机、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接；

视觉图像识别技术、生物识别、人脸识别技术、称重感应识别、射频识别（RFID）技术及相关的AI技术等；

(二)智慧零售系统服务商展区

智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、门店数字化运营方案、智慧收银系统、点餐系统等；

客**统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案；

(三)无人零售设备展区

无人便利店、无人超市、智能售货机、智能售货柜、智能微超、AI零售柜、自助餐饮机、自助取餐柜、自助点餐机、自助休闲娱乐机、自助打印机、智能柜、AR智能试衣/试妆机等；

自助收银设备及系统、无人结算通道、自动结算及相关货币解决方案；

(四)智能陈列及商超设备展区

智能货架/货柜、展示柜、商品陈列展示设备、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备等；

商业空间设计、商业照明、消费场景营造、消费者形象刻画等；

(五)新零售供应链服务展区

生鲜配送及冷链技术、商品配送服务商及配送设备、物流仓储作业前置或物流基础设施、门店库存共享、社区O2O平台等；

【参展费用】

标准展位

国内企（RMB）

13800元/个

3m × 3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

境外企（USD）

\$2600/个

豪华标准展位

15800元/个

\$3000/个

空地

1500元/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按

RMB50元/m²收取特装管理费。

\$260/m²

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费

USD10%展位费。

详情附件

【参展程序】1.填妥参展申请表，加盖公章后传真电子版扫描件至组委会，并将合同原件寄给组委会，一周内将参展费用交至展会指定帐户（汇款帐户见参展申请表）。

2.组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。

3.展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整展位的权利。

【广州国际智慧零售博览会组委会】

办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔C座7楼全层（51000）