

# 厦门全民拼购系统，厦门微三云，厦门拼团全民拼购系统源码

产品名称	厦门全民拼购系统，厦门微三云，厦门拼团全民拼购系统源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

厦门全民拼购系统，厦门微三云，厦门拼团全民拼购系统源码

---

导读：

叮咚买菜小程序找微三云麦超，叮咚买菜小程序源码

---

---

全民拼购模式更新功能及平台利润演算说明

一、全民拼购模式（模式亮点：同等价格多种产品同一个活动公排加速成团，另外加强了对中奖人的补

偿和奖励)

“10人团”中抽“3人”(团人数和中奖人数都可以自定义,可创建无限个活动)

中奖者可获得:

- A. (商品价格)100%等值的产品/购物券;支持10种展示产品或购物券,购物券名字可自定义
- B. (商品价格)100%的“分红积分”;享受每月一定比例的加权分红,分红积分名字可自定义,比例可自定义
- C. (商品价格)100%的“购物金”;比如参与100元的团中奖得100购物金,参与1000元的团得1000购物金。
- D. (商品价格)获得5%的“购物金”释放可提现(前提是该用户拥有“购物金”,且奖励不超过“剩余的购物金”,比如参与100的团可以释放5元一次,参与1000元的团可以释放50元一次,看当次参与多少价格产品的团,比例可自定义);
- E. (每次活动自定义金额比例)日分红:用户通过参团中奖可获得参与每日分红的个人分值,平台可根据昨日的中奖订单数计算出分红金额进行分红;每天晚上0点结算,针对昨日有中奖的用户根据中奖金额作为份额平均分红
- F. (商品价格)赠送100%消费积分:赠送商城积分,可用于积分商城或者其他方式变现

不中奖者可获得:

- A. (商品价格)5%的零钱奖励;比例可自定义
- B. (商品价格)5%的“购物金”释放可提现;(前提是该用户拥有“购物金”,且奖励不超过“剩余的购物金”,比例可自定义)
- C. (商品价格)赠送100%消费积分:赠送商城积分,可用于积分商城或者其他方式变现

## 二、拼单规则说明

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”,不能提现为零钱,同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”,6-24号则只能转入但不能转出“积分池”,25-30号为结算期,需“冻结积分池”,用户不能转入和转出“分红积分”,平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进行加权分红。(另:每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物金”可视为“待返金额”,如A用户获得了100个“购物金”,后续A参与继续拼团后,将以零钱形式返还“购物金”,直到返完为止。

新用户参与,成为“1天有效期”的推广员;

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）

拼团隐藏规则：

当天第一次参与拼团并且排位第一，必不中；（举例：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，则C为此团的“不中奖人”。）

2.新人首次参与且排位第一，必不中；

（举例：A B C D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。）

连续中奖次数获得不中奖特权

规则：可设置连续中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

4、累计中奖次数获得不中奖特权

规则：累计中奖XX次，之后连续XX次必不中奖

（建议后期不直接跟客户讲，属于操盘隐含规则，容易导致不中奖特权的人数过多，当绝大部分用户都获得不中奖特权时系统会自动随机中奖，必不中奖特权会失效）

购物金静态释放+动态释放：（即将上线，会产生泡沫，谨慎使用）

购物金按总余额每天释放\*\*比例（如万分之三），参与拼团可以获得加速释放\*\*比例每次的资格，具体后台可以设置。

三、系统规则功能：

订单管理：当未成团的订单后台也能看到

关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量（最多10个）

手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

4、用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

5拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状态等；

对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

7、各种返利、分红、奖励分销比例参数灵活设置：最高可支持毛利30%或以上的产品均可用此模式

#### 四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：举例，2级分销---一级2%，二级1%；

店铺奖励：举例，等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：举例，省代3%、市代2、区代1%；

#### 五、前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一。大额预存充值客户可以设置大额拼团区，比如万元区，5万元区，10万元区，50万元区，100万元区。

#### 六、资金进出平台风控/平台资金利润演算说明

模式没有泡沫——资金进出平台利润演算说明（分为高利润产品3折以内和低利润产品6折2种情况）

案例一：产品成本3折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元

平台出账：

中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本3折， $30元 \times 3 = 90元$

不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金3元，共奖励21元

购物基金每人释放5%就是5元（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可以释放5%，共需要释放给用户提现成现金刚性兑付金额50元

每次开奖拿3%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨比9元

每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6元

分销设置二级分销（一级2%，二级1%）、团队级差奖励（V1拿1%，V2拿2%），区域代理级差奖励（区级拿1%，市级拿2%），分销共拨比7%，即7元，10个人都有上级，总拨比70元

合计：出账总金额：246元

平台净利润=入账-出账=300元-246元=51元，就是平台每开奖一次就赚51元。

案例二：产品成本6折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元

1) .中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本6折，60元\*3=180元

2) .不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金2元，共奖励14元

3) .购物基金每人释放3%就是3元（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可以释放3%，共需要释放给用户提现成现金刚性兑付金额30元

每次开奖拿2%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨6元

分销设置二级分销（一级1%，二级0.5%）、团队级差奖励(V1拿0.5%,V2拿1%)，区域代理级差奖励（区级拿0.5%，市级1%），分销共拨比3.5%，即3.5元，10个人都有上级，总拨比35元

合计：出账总金额：271元

平台净利润=入账-出账=300元-271元=29元，就是平台每开奖一次就赚29元。

---

## 新商业 / 新模式 / 新机会

全民拼购是一款非常好用的手机拼团购物软件，这里有诸多有趣的玩法，用户拼团成功后可以享受低价购买心仪的商品，品种丰富，品质保证。

### 全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

#### 一、全民拼购：模式及玩法详解

##### 模式战略背景

随着全球经济下行，党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。

促进流通新业态、新模式发展:顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。

## 二、模式亮点

### 1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，  
并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

### 2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，  
后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

### 3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

### 4. 无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

### 5. 可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

### 6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户  
按照平台提现规则即可把零钱进行提现

### 7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

### 8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

——微三云拼购小程序系统，莞云全民拼团拼购模式定制——

商业模式设计找微三云麦超

附：厦门全民拼购系统，厦门微三云，厦门拼团全民拼购系统源码

、叮咚买菜小程序商城开发、叮咚买菜小程序模式开发、叮咚买菜小程序软件开发

## 一、叮咚买菜发展历史：

叮咚买菜是线上平台下单，线下仓库29分钟免配送费的典型o2o生鲜电商平台APP，主要提供的产品有蔬菜、水果、肉禽蛋、水产海鲜等食品的购买服务。

跟各大巨头相比，作为中小玩家的叮咚买菜2017年在上海成立，2018年因为激烈的竞争，在夹缝中求存的叮咚买菜爆出了资金链断裂、裁员等众多负面消息，但是根据天眼查信息显示，仅2018年一年，叮咚买菜就连续完成6轮融资，可见“烧钱”才是叮咚买菜在背后急速增长的主要动力。

## 二、叮咚买菜商城产品分析：

叮咚买菜作为一款o2o平台APP它采用目前爆火的前置仓+城市批发采购+高品质服务模式，集线上选购、线上支付、线下同城配送、红/包优惠、满减优惠、佣金分享、商品点评等功能，打通线上线下，线下向线上引流，线上去线下服务。

根据目前生鲜市场火爆的前景，叮咚买菜使用的套路虽然老套，但是符合用户使用习惯，面对喜欢薅羊毛的群体，用代金券+邀请有礼+地推的方式迅速积攒了大量用户，以低价、品质为卖点在平台上高频推送满减优惠力度，进行大量促销提高变现，在竞争激烈的市场中杀出一条血路。

在配送环节中叮咚买菜追求用户的体验：“0元起送，0配送费”，可以使用地图导航实时获取配送信息，地址填错可以及时多跑一趟送到新地址。并根据用户的反馈情况及时进行退换等售后服务，让用户感受到贴心服务，增加用户粘性，提高用户忠诚度。

真正的口碑是基于产品本身，品牌可以引导和维护，但能否在市场上掀起正向的口碑风潮，还是需要真正的消费者参与。究其根本，自始至终的产品力才可以在市场口碑中处于不败之地。相关产品：叮咚买菜小程序

厦门全民拼购系统，厦门微三云，厦门拼团全民拼购系统源码