

中国数码相机市场发展动态与投资趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国数码相机市场发展动态与投资趋势分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国数码相机市场发展动态与投资趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：332481【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/332481.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 行业发展分析 第一章 数码相机基本概念 1 第一节 数码相机行业定义与分类 1一、行业定义 1二、行业分类 2 第二节 数码相机的主要技术指标 3一、分辨率 3二、颜色深度 4三、存储能力 4四、连续拍摄 4 第二章 全球数码相机市场分析 5 第一节 全球数码相机市场概况 5一、全球数码相机市场增长率分析 5二、全球首款立体数码相机面世 5三、2021年全球市场数码相机销量预测 6四、2021年全球市场数码相机增长动力分析 7五、2021年全球市场数码相机发展趋势 7 第二节 主要数码相机生产国市场分析 8一、日本市场发展现状 8二、德国市场现状 11三、俄罗斯市场现状 11 第三章 中国数码相机行业发展情况分析 13 第一节 中国照相器材行业发展历程 13一、中国照相器材行业发展历程 13二、中国相机产业发展阶段分析 26三、中国数码照相工业的发展 28四、中国照相器材行业发展特点 31 第二节 2020-2021年照相机产量分析 31一、2020年照相机产量 31二、2021年照相机产量 35 第三节 国产数码相机现状深度分析 38一、国产DC市场：这块蛋糕有点大 38二、市场规则显示潜力：核心竞争力 39三、国产DC优势一：厂商大打价格牌 40四、国产DC优势二：优秀的售后服务 41五、数码相机销售渠道的双重后盾 42六、发展预测：销售额与销量稳步增长 42 第四节 数码相机购买潜规则分析 43一、“潜规则”之一：像素 43二、“潜规则”之二：防抖 44三、“潜规则”之三：单反 44四、“潜规则”之四：感光度 45 第五节 数码相机市场“潜规则”及厂商突破策略 46一、“潜规则”之一：民族品牌 46二、“潜规则”之二：韩国品牌

47三、“潜规则”之三：尼康和佳能 47四、“潜规则”之四：DC和单反 48五、摆脱“潜规则”

49第四章 中国数码相机市场发展分析 50第一节 中国照相机进出口分析

50一、2021年我国照相机及其零部件出口简况 50二、进口照相机市场管理办法（修正） 50第二节

2021年中国数码相机市场用户调查研究 54一、用户特征概括 54二、用户特征研究

56三、用户上网行为研究 76四、主流品牌用户特征研究 78第三节 2021-2021年中国数码相机市场分析

89一、2021年中国数码相机消费市场分析 89二、2021年中国数码相机市场价格

92三、2021年中国数码相机市场发展趋势 99四、2021年中国数码相机发展热点预测

100五、2021年中国数码相机消费市场前景 104第四节 2021年中国数码相机市场运行分析

105一、2021年市场概述及主要观点分析 105（一）市场概述 105（二）主要观点

105二、2021年数码相机市场结构研究 106（一）品牌结构 106（二）区域结构 108（三）产品结构

110三、2021年数码相机市场价格研究 113（一）价格指数研究 113（二）平均价格研究 114（三）细分价格研究

114第五节 2021年中国数码相机市场发展阻碍 116一、消费者关注度不高

116二、售后服务差打击消费信心 117三、经济不景气减少消费支出 117第二部分

关联行业发展分析第五章 数码相机关联产业分析 118第一节 照相机综述 118一、照相机的基本组成

118二、照相机的种类 119三、照相术与照相机的形成 121第二节 镜头

123一、数码相机镜头的类型和发展概况 123二、镜头市场发展动向 125第三节 其他关联产业

127一、三角架 127二、闪光灯 129三、滤镜 130四、其他附件 134第六章

2021年照相机及器材制造行业经济运行数据分析 135第一节 2021年照相机市场经济指标分析 135第二节

2021年我国照相机及器材制造绩效分析 154一、2021年行业产销情况 154二、2021年行业规模

162三、2021年行业盈利能力 168四、2021年行业经营发展能力 172五、2021年行业偿债能力 173第三部分

行业竞争格局及企业分析第七章 数码相机行业竞争格局分析 183第一节 中国数码相机产业的竞争力分析

183一、竞争力分析模型 183二、产业需求状况及要素条件 183三、支持性产业和相关产业

186四、企业战略结构和竞争 186五、政府政策及发展机遇 187六、产业竞争战略选择 188第二节

2020-2021年中国数码相机竞争分析 188一、数码相机产品品牌竞争现状

188二、2020年数码相机市场竞争状况 189三、2021年数码相机竞争格局

193四、2021年数码相机市场技术竞争状况 193五、2021年长焦数码相机竞争态势分析

197六、高端数码相机竞争下传统器材商转型 203七、中国数码相机专利竞争国际市场简析 204第三节 领

先者市场竞争策略 205一、维护高质量形象 205二、扩大市场需求总量 206三、保护市场份额

206四、扩大市场份额 208第四节 挑战者市场竞争策略 208一、明确竞争对手 208二、正面进攻

210二、侧翼攻击 210三、包围进攻 210四、迂回攻击 210五、游击战 211第八章

数码相机行业主要外资企业分析 212第一节 佳能株式会社 212一、佳能公司概况

212二、2020财年公司财务状况 213三、2021年公司经营状况 214四、2021年公司zui新发展动态

214五、未来佳能中国发展展望 215第二节 索尼公司 217一、公司概况 217二、2020-2021财年公司财务状况

220三、2021年公司zui新发展动态 220四、未来公司发展展望 222第三节 尼康公司 223一、公司概况

223二、2021财年公司财务状况 224三、2021年公司动态 225四、2021年公司产品计划分析 227第四节

奥林巴斯光学工业株式会社 227一、公司概况 227二、2021财年公司财务状况 228三、2021年公司动态

229四、公司发展战略分析 230第五节 富士胶卷株式会社 232一、公司概况 232二、公司技术发展状况

234三、富士胶片模拟模式 235四、2021财年公司财务状况 236五、2021年公司zui新动态 237第六节

柯达公司 238一、公司概况 238二、2021年公司经营状况 240三、2021年公司发展动态

240四、未来柯达发展展望 242第九章 数码相机行业国内主要企业分析 244第一节 凤凰光学仪器集团公司

244一、企业概况 244二、2020-2021年企业经营情况分析 245三、2020-2021年企业财务数据分析

246四、2021年企业发展动态及策略 252五、企业未来发展展望与战略 252第二节 中国乐凯胶片集团

255一、企业概况 255二、2020-2021年企业经营情况分析 256三、2020-2021年企业财务数据分析

258四、2021年企业发展动态及策略 263五、企业未来发展展望与战略 264第三节

北京华旗资讯数码科技发展有限公司 265一、公司概况 265二、爱国者独辟巧径的奥运营销策略分析

269三、2021年公司发展形势分析 270第四节 上海海鸥照相机有限公司 272第四部分

行业发展趋势及战略探讨第十章 我国数码相机行业发展环境分析 274第一节 2021年国际经济环境分析

274一、2021年世界经济运行综述 274二、2021年世界经济发展形势 279三、2021年世界经济发展展望

280第二节 中国数码相机行业经济环境分析 287一、2021年我国宏观经济运行指标分析

287二、2021年我国宏观经济景气指数分析 341三、2021年居民消费价格分类指数分析

354四、2021年中国宏观经济发展展望 372五、2021年我国宏观经济形势分析 375第三节

中国数码相机行业社会环境分析 378一、2021年全国居民收入情况分析
378二、2021年全国社会消费品零售总额 378三、2021年全国居民消费价格分析
381四、2021年消费者信心指数 381第四节 中国数码相机行业政策环境分析 385一、零关税影响分析
385二、中国照相机行业自律公约 388第十一章 2021-2026年数码相机市场发展趋势 389第一节
2021年数码相机市场发展趋势预测 389一、2021年数码相机市场品牌结构趋势预测
389二、2021年数码相机市场产品发展趋势预测 389三、2021年数码相机市场价格变化趋势预测
389四、2021年数码相机市场渠道发展趋势预测 390第二节 2021年数码相机市场发展趋势
390一、照相器材的总体发展趋势 390二、2021年数码相机产品发展预测
392三、2021年数码图像传感器技术预测 393四、2021年数码相机技术发展趋势
393五、2021年数码相机行业消费趋势 396第三节 2021-2026年数码相机行业发展预测
397一、2021-2026年数码相机市场增长预测 397二、2021-2026年数码单反相机销量预测
398三、2021-2026年数码相机价格预测 398四、2021-2026年数码相机市场竞争格局预测
399五、2021-2026年数码相机区域市场发展预测 399六、2021-2026年数码相机产品发展预测 399第十二章
2021-2026年数码相机业发展战略分析 400第一节 数码相机企业战略案例分析
400一、BenQ数码相机以差异化战略抢占市场 400二、富士数码相机中文化战略浅析
400三、解读三星独具特色的数码相机发展策略 403四、日韩数码相机形象代言人策略与产品策略
405五、佳能汉化数码相机品牌施行深化本土化策略 408第二节 数码相机厂商的建厂及其战略选择
409一、数码相机厂商大陆建厂分布概况 410二、中国数码产品市场发展空间巨大
411三、各厂商在中国设厂的战略定位分析 412第三节 2021-2026年我国数码相机企业发展策略
413一、坚守核心文化 413二、构建优质渠道 414三、整合优质资源 415四、提升经营能力
416五、采取有效措施 417六、调整渠道策略
418图表目录图表：2021年日本市场销售量zui高的10款数码相机
8图表：2021年日本市场销售量zui高的20款二手数码相机 9图表：2020年1-12月照相机产量全国合计
31图表：2020年1-12月照相机产量北京市合计 32图表：2020年1-12月照相机产量天津市合计
32图表：2020年1-12月照相机产量上海市合计 32图表：2020年1-12月照相机产量江苏省合计
33图表：2020年1-12月照相机产量浙江省合计 33图表：2020年1-12月照相机产量福建省合计
34图表：2020年1-12月照相机产量江西省合计 34图表：2020年1-12月照相机产量湖北省合计
35图表：2020年1-12月照相机产量广东省合计 35图表：2021年照相机产量全国合计
35图表：2021年照相机产量北京市合计 36图表：2021年照相机产量天津市合计
36图表：2021年照相机产量上海市合计 36图表：2021年照相机产量江苏省合计
36图表：2021年照相机产量浙江省合计 37图表：2021年照相机产量福建省合计
37图表：2021年照相机产量江西省合计 37图表：2021年照相机产量湖北省合计
38图表：2021年照相机产量广东省合计 38图表：爱国者推出“阳光服务”的阳光承诺
41图表：2020年中国数码相机用户性别分布 57图表：2020年中国数码相机用户年龄分布
58图表：2020年中国数码相机用户所在区域分布 59图表：2020年中国数码相机用户婚姻状况分布
60图表：2020年中国数码相机用户个人月收入分布 61图表：2020年中国数码相机用户家庭月收入分布
62图表：2020年中国数码相机用户受教育程度分布 63图表：2020年中国数码相机用户所在行业分布
64图表：2020年中国数码相机用户所在单位人员规模分布
65图表：2020年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布
66图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--音乐
67图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--电影
68图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--电视
69图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--游戏
70图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--阅读
71图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--艺术
72图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--体育
73图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--购物
74图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--旅游出行
75图表：2020年中国数码相机用户兴趣爱好分布--路线信息
76图表：2020年中国数码相机用户上网地点分布
77图表：2020年对中国数码相机用户zui具吸引力的广告形式分布

78图表：2020年主流品牌数码相机用户年龄分布
79图表：2020年主流品牌数码相机用个人月收入分布对比
80图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--音乐
81图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--电影
82图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--电视
83图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--游戏
84图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--阅读
85图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--艺术
86图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--体育
87图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--购物
88图表：2020年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--旅游出行
89图表：2020年8月-12月中国消费相机市场价格指数走势对比
92图表：2020年12月中国消费数码相机市场均价走势
93图表：2020年8月-12月中国单反相机市场价格指数走势对比
94图表：2020年12月中国单反数码相机市场均价走势
95图表：2020年12月主流消费数码相机厂商产品均价对比
96图表：2020年12月主流单反数码相机厂商产品均价对比
97图表：2020年12月五大涨价及降价消费数码相机排行榜
98图表：2020年12月五大涨价及降价单反数码相机排行榜
99图表：2020年11月-2021年上市及即将上市的广角数码相机数量走势
102图表：2020年11月-2021年上市及即将上市的高清摄像数码相机数量走势
103图表：2020年11月-2021年中国市场旋转屏数码相机数量走势 104图表：2021年第一
一季度中国市场zui受关注的十大数码相机品牌 106图表：2021年第一一季度中国市场zui受关注的十
大消费数码相机品牌 107图表：2021年第一一季度中国市场zui受关注的十大消费单反数码相机品牌
108图表：2021年第一一季度十大数码相机品牌七大区域关注度分布 109图表：2021年第一一季度十
大数码相机主流品牌七大区域关注度排行 109图表：2021年第一一季度卡片机关注比例排行
110图表：2021年第一一季度长焦机关注比例排行 111图表：2021年第一一季度广角机关注比例排行
112图表：2021年第一一季度消费与单反数码相机价格指数走势对比 113图表：2021年第一
一季度消费与单反数码相机均价走势对比 114图表：2021年第一
一季度不同价位消费数码相机关注比例走势 115图表：2021年第一
一季度不同价位单反数码相机关注比例走势 116图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标全国合计
136图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标北京市合计
138图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标天津市合计
139图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标辽宁省合计
141图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标上海市合计
142图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标江苏省合计
144图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标浙江省合计
145图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标福建省合计
147图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标江西省合计
148图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标湖北省合计
150图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标广东省合计
151图表：2021年照相机及器材制造主要经济指标四川省合计
153图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产成品
154图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产成品比上年同期增长
155图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售收入
156图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售收入比上年同期增长
157图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售成本
158图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售成本比上年同期增长
159图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售费用
160图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售费用比上年同期增长
161图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计全部从业人数平均个数

162图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计全部从业人数平均比上年同期增长
163图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计企业单位数
164图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计亏损企业单位数
165图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计利润总额
168图表：2021年全国各省市照相机及器材制造利润总额比上年同期增长
169图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计亏损企业亏损总额
170图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
171图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售税金及附加
172图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计管理费用
173图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计管理费用比上年同期增长
174图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计财务费用
175图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计财务费用比上年同期增长
176图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计流动资产平均余额
177图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计流动资产平均余额比上年同期增长
178图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计资产总计
179图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计资产总计比上年同期增长
180图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计负债合计
181图表：2021年全国各省市照相机及器材制造累计负债合计比上年同期增长
182图表：2006-2011年中国数码相机销售量 184图表：中国数码相机的支持产业和相关产业
186图表：2021年中国消费者MP4品牌满意度统计 190图表：2021年中国消费者数码相机品牌拥有度统计
191图表：2021年中国消费者数码相机品牌预购度统计 192图表：2021年中国市场zui受关注的十大长焦机品牌 197图表：2021年中国市场zui受关注的十款长焦机产品
198图表：2021年至2020年中国市场十大长焦机品牌关注比例走势
199图表：2021年国内各长焦厂商10倍以上光变上市产品数量及均价
200图表：2021年富士和松下数码相机其中四款价格对比
201图表：2021年中国六款zui受关注长焦产品对比 201图表：佳能公司概况
212图表：索尼在中国运营历史概况 218图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司主营构成表
246图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司流动资产表
247图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司长期投资表
247图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司固定资产表
248图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司无形及其他资产表
248图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司流动负债表
248图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司长期负债表
248图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司股东权益表
249图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司主营业务收入表
249图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司主营业务利润表
249图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司营业利润表
249图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司利润总额表
249图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司净利润表
250图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司每股指标表
250图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司获利能力表
250图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司经营能力表
250图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司偿债能力表
251图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司资本结构表
251图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司发展能力表
251图表：2018-2021年凤凰光学股份有限公司现金流量分析表
251图表：2018-2021年乐凯胶片份有限公司主营构成表
258图表：2018-2021年乐凯胶片份有限公司流动资产表
258图表：2018-2021年乐凯胶片份有限公司长期投资表
259图表：2018-2021年乐凯胶片份有限公司固定资产表
259图表：2018-2021年乐凯胶片份有限公司无形及其他资产表

259图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司流动负债表
259图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司长期负债表
260图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司股东权益表
260图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司主营业务收入表
260图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司主营业务利润表
260图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司营业利润表
261图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司利润总额表
261图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司净利润表
261图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司每股指标表
261图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司获利能力表
261图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司经营能力表
262图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司偿债能力表
262图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司资本结构表
262图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司发展能力表
262图表：2018-2021年乐凯胶片股份有限公司现金流量分析表
263图表：2013-2021年国际市场初级产品价格指数
279图表：1999年8月—2021年工业增加值月度同比增长率（%） 314图表：2021年工业增加值增长速度
314图表：2021年各地区工业增加值增长速度 314图表：2021年工业分大类行业增加值增长速度
315图表：2021年工业主要产品产量及增长速度
317图表：1999年8月—2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
320图表：2021年社会消费品零售总额 320图表：2021年居民消费价格分类指数
321图表：2021年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)
321图表：2021年商品零售价格分类指数 322图表：2021年-2021年消费者信心指数
323图表：1999年1-8月—2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
324图表：2021年城镇固定资产投资情况 324图表：2021年各行业城镇投资情况
325图表：2021年各地区城镇投资情况 327图表：2021年房地产开发企业完成投资及增速情况
328图表：2021年进出口商品贸易方式总值表 330图表：2021年居民消费价格指数（上年同月=100）
332图表：2021年1月-2021年CPI&PPI走势图 333图表：2013年1月-2021年数据及政策
333图表：1999年8月—2021年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
335图表：1999年8月—2021年货币供应量月度同比增长率（%） 338图表：2021年宏观经济景气指数
338图表：1993年12月-2021年宏观经济景气指数预警趋势图 339