

南京无形资产评估机构无形资产评估案例

产品名称	南京无形资产评估机构无形资产评估案例
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴经济开发区金辅路甲2号4幢2层C215室
联系电话	010-89240293 13522487240

产品详情

南京无形资产评估机构—北京中鹏衡资产评估有限公司南京办事处，提供江苏省内业务上门服务。

中鹏衡资产评估公司南京团队已为江苏千年珠宝有限公司、江苏萱子文化发展有限公司、南京中网卫通网络有限公司、南京中竞科电子科技有限公司、南京万锋供应链有限责任公司、南京扬子石化实业总公司、南京智狐餐饮文化有限公司等多家企事业单位提供无形资产评估服务，为各家单位的经济行为目的提供了符合目的的评估报告，协助企业完成了相关经济行为，经验丰富，得到了客户及监管单位的一致赞许。

无形资产评估一定是有意义，才有必要。无形资产评估主要有以下方面的用处：

1. 利用无形资产吸引投资、增资扩股、或作价入股
2. 可利用无形资产质押贷款、工商注册、许可使用、转让、租赁承包、清算拍卖等
3. 提高品牌度，展示企业实力
4. 企业与国际标准接轨，进而打入国际市场的需要
5. 保护知识产权的需要。为企业打假、侵权提供索赔依据
6. 通过无形资产评估，可以摸清家底，为经营者提供管理信息
7. 项目融资

无形资产评估对象，是指企业无形资产的财产权益，或者特定无形资产组合的财产权益。无形资产通常包括著作权、专利权、专有技术、商标专用权、销售网络、客户关系、特许经营权、合同权益、域名和商誉等。

执行无形资产评估业务，应当结合无形资产的特点，重点关注影响被评估无形资产价值的主要因素。

（一）影响著作权资产价值的主要因素包括：著作权财产权利类型、权利属性、作品特征、内容导向、收益方式、传播情况等。

（二）影响专利和专有技术资产价值的主要因素包括：专利的法律保护状况、专有技术的保密情况、专利和专有技术的技术特征、权利属性、实施情况、所实施产品或者服务的经营情况等。

（三）影响商标资产价值的主要因素包括：商标注册情况，权利属性，市场影响力，使用该商标的产品或者服务的经营情况，广告宣传状况等。

（四）影响销售网络价值的主要因素包括：销售网络的构成和范围、销售网络的运行效率等。

（五）影响客户关系价值的主要因素包括：客户构成、消费偏好和消费能力、对企业的忠诚度等。

（六）影响特许经营权价值的主要因素包括：特许经营方式、许可经营期限与范围、许可双方权利与义务、许可费率以及支付方式等。

（七）影响以合同权益方式体现的企业人力资源的价值的主要因素包括：合同的合法性、公平性、服务期限、合同约定的激励措施、保密条款、竞业禁止条件等。

（八）影响域名价值的主要因素包括：域名的种类、网站的访问量、与该域名相关的业务发展情况、潜在的需求者等。

（九）影响商誉价值的主要因素包括：商誉的定义、形成方式和构成要素，重点关注企业是否存在优越的地理位置、高素质的团队、丰富的生产经营经验、科学而健全的管理制度、高效的组织机构、优质的产品和服务、积极的企业文化、良好的社会关系等。

无形资产评估选择评估方法的时候需要注意的问题：

执行无形资产评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集情况等相关条件，分析收益法、市场法和成本法三种资产评估基本方法的适用性，恰当选择一种或者多种资产评估方法。

1、资产评估师采用收益法评估企业无形资产，应当合理确定无形资产的收益期限以及未来收益水平。

（一）确定企业无形资产收益期限，应当综合考虑无形资产对应的产品和服务的经济寿命期限、相关法律保护期限、合同约定期限和被评估企业及其所属行业的发展状况等影响因素。

资产评估师应当了解，大部分产品和服务具有生命周期短、重复利用价值低的特征。如果对应的无形资产不能用于开发其他新产品和服务，则无形资产的经济寿命期限不会超过该产品和服务的经济寿命期限。

资产评估师应当分析无形资产权利人在维持和创造无形资产方面所具有的资金、技术、固定资产、人力资源和外部环境等条件，确定各类无形资产的持续收益时间。

（二）预测无形资产收益，可以通过节省许可费、收益分成、增量收益或者超额收益等方式。

（三）预测无形资产未来收益，应当考虑企业运营模式、产品和服务的类型对无形资产收益的影响。

2、采用市场法评估无形资产，应当根据所获取交易案例与评估对象的相似程度、交易案例相关数据的充

分性和可靠性等因素，恰当选择可比案例。

评估企业中与人力资源有关的合同权益等无形资产，可以结合人才流动市场的定价方式或者企业与生产要素供应方的合作模式收集交易案例。

3、采用成本法评估无形资产，应当分析无形资产投入成本与价值的相关程度，恰当考虑成本法的适用性。

例如，评估文艺创作与表演服务企业、文化创意和设计服务企业的无形资产，其投入成本与价值的关联程度较低，一般不宜采用成本法。资产评估师采用成本法评估无形资产，应当结合评估对象和范围合理确定评估对象的重置成本。

无形资产评估案例：

南京中竞科电子科技有限公司是一家集产品研发、设计、开发、生产、销售和服务一体的企业及有给排水系统互联网研发生产与销售一体化平台。

中竞科具有较强的产品研发和科技成果产业化能力，拥有设计人员20余名，专家顾问3名。形成了以市场为导向、企业与高校联合研发为技术保障；市场与技术紧密相联，同时以技术引导市场的良性循环。既保证了研发产品的市场又保证了产品在市场的技术先进性。

公司自主开发的产品有：具有洗涤剂自动投放功能的齿轮泵，并根据市场需要，陆续开发出微型蠕动泵、微型齿轮泵、双路齿轮泵、活塞泵、双路活塞泵、云米自动投放组件等洗涤剂自动投放功能系列产品；节能型冰箱电动除霜风门；便携式超声波清洗洗衣机等具有自主知识产权品牌的产品。

公司在优化改进原有产品的同时，通过对市场充分调研，加大了多项新产品的预研工作。目前正在进行洗衣机循环加热泵的研发，与原洗衣机相关产品相比，具有较强的节水节电功能，可实现较大的社会效益和经济效益，产品已申请了国家发明专利，并同时申请国际发明专利。

公司一方面不断加强自有技术，另一方面深切感受到自身技术力量远远不能适应科技兴企的要求。

公司拥有多项知识产权，盘活知识产权，将知识产权“变现”成为了关键问题。2020年，公司与金融机构达成知识产权质押贷款的意向，委托中鹏衡资产评估公司对其持有的多项专利进行价值评估，为其质押贷款提供价值参考依据。中鹏衡南京团队成员积极介入评估对接工作，为其评估、质押登记提供高效快捷的服务。