

成都到东南亚电商COD物流

产品名称	成都到东南亚电商COD物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:东南亚跨境电商COD小包 服务项目:东南亚跨境电商COD物流 服务地区:东南亚跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际物流有限公司，成立于年，注册资金为万。是一家具有先进理念的货运代理企业，作为世界货运联盟(WCA)的成员，公司经营一整套的国际进出口货物的空运海运业务。公司的宗旨是在有限的物流空间为客户提供无限的服务，为客户量身打造适合的物流方案，急客户所急，想客户所想。经过多年的实践提高，和若干跨国企业建立了稳固的合作关系，使我司可以在“降低物流成本”“提高物流速度”“提供服务”等方面做的更好。

现在大部分亚马逊的卖家都会选择FBA发货，但是这并不代表就没有人去发自发货了。对于很多亚马逊商家来说，亚马逊自发货的优势在于管控比较灵活，但是发错货是许多自发货商家会遇到的问题，所以我就来跟大家说一下，如果发错货了怎么办？亚马逊商家应该如何避免因为发错货导致的影响？首先，亚马逊商家需要**时间联系货代，看是否可以拦截运输；如果无法拦截，就跟物流商协商看看能否寄到海外仓存储，当有买家购买对应的产品时，再从海外仓进行发货。然后，亚马逊的商家需要跟买家进行协商，坦诚的告知发错货的情况，希望对方能够谅解。如果商家短时间内无法及时发货，建议可以让买家先取消订单，避免因为不能及时发货而影响店铺的发货率；如果可以发货，那就马上重新补发，并到亚马逊卖家中心重新更换物流追踪单号，避免没有物流更新被买家投诉而受影响。当然了，亚马逊商家也可以适当的选做一些亚马逊测评，来稳定产品的成交和转化的数据，从而帮助店铺避开风险。除了自发货的商家外，选择FBA发货的卖家也要注意发错货的情况，因为亚马逊仓库发错货的情况也是非常常见的。如果商家收到了来自买家投诉，可以让买家直接联系亚马逊客服进行解决，看是退款还是重新发货。而FBA发错货导致的差评，亚马逊商家是可以找亚马逊平台进行移除的，毕竟是由于亚马逊的缘故而导致的发错货。而对于我们自发货的商家来说，一定要在发货之前做好检查，这样才能避免后续产生的一系列不良影响。那么以上就是我关于亚马逊自发货，发错货了，应该如何降低影响的解说了，希望可以帮助到大家。

跨境电商培训，据悉，从2018年1月1日起，进口的商品申报价值低额度，从新台币3000元降至了新台币2000元，进口商每6个月仍只能进口6次。杭州首期青年跨境电商培训班开班。郭其钰摄杭州首期青年跨境电商培训班开班。合作周的“前奏”部分。合作周开幕前，杭州市邀请名电商领域的青年，开展为期天的跨境电商培训，让青年系统地了解当前跨境电商的发展形势和趋势，促进与在跨境电商领域的交流合

作。

高温18℃，明日天津迅速回暖！3月2日，由天津市滨海新区跨境电子商务协会主办，滨海新区塘沽街道商会协办的滨海跨境电商新媒体新电商营销主题培训活动在滨海新区塘沽街道新时代文明实践所举办。

跨境电商培训，亚马逊培训可以说，数据是帮助亚马逊卖家成功选品的一把金匙，亚马逊卖家只有充分把数据的作用发挥到更大，才能让自己的选品更有针对性，找出那些被跨境电商消费者认可的好产品，形成差异化的跨境电商竞争力，创造出与其他竞争对手不一样的价值来，为自己建立起跨境电商选品层面上的护城河。跨境电商法则：做趋势性品类，告别夕阳产业。雷军曾经说过一句话：“风口上猪都能飞起来”，这句话同样适用于跨境电商行业，同样值得亚马逊卖家深思，我们只有做趋势性的产品，才能踩对跨境电商的风口，才能在2020年下半年赚到钱。很多情况下，选择都是大于努力的，只有走在正确的跨境电商道路上，亚马逊卖家才能事半功倍，才能让自己得到更多的收获。