

# 成都到东南亚COD

产品名称	成都到东南亚COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:东南亚跨境电商COD小包 服务项目:东南亚跨境电商COD物流 服务地区:东南亚跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

今年初，SHEIN发布2021年供应商招募计划，宣布了FOB供应商、ODM供应商和二次工艺厂三类供应商的招募要求，4月8日又发布了MOTF新的供应商招募计划。计划中，SHEIN称其拥有培训团队，跟单有专人对接，产研团队能实现系统跟单，帮助供应商实现柔性供应能力。

广州市物流供应链有限公司是从事第三方综合物流服务的运营商，以成为“全球化供应链管理公司”为战略目标，多年来一直致力于推动我国物流服务业的快速全面发展。在先进的物流IT系统支持下，充分整合集团和社会物流资源，为客户提供全方位物流及增值服务

通过与供应链长期深度合作，以及每一季度和年度接触大量供应商，SHEIN正在做的其实是进一步梳理和统筹中国极度分散的时尚供应链网络。

在掌握了供应链和流量后，SHEIN的能力其实已经远远超过做一个独立站所需的能力配置，进而它完全可能成为时尚品牌跨境衔接的基础设施，为更多品牌提供出海支持，甚至品牌孵化。至今为止，全球市场上还没有一个时尚电商承担起这样的角色。

一个SHEIN出现，更多玩家跟上。如今资本也闻风而动，使得更多中国时尚跨境电商突获投资者青睐。

主营快时尚跨境电商的北京全速在线科技有限公司于去年7月获得3000万美元天使轮融资，资本领投，山行资本、红杉资本、高榕资本、晨兴资本、IDG、天善资本等跟投。融资后全速在线估值约为1.5亿美元，投资方持股比例为20%。

衣二三联合创始人、COO王琛离职创立时尚跨境电商项目Cider，于去年10月获得一笔近千万美元的融资

，由Andreessen Horowitz和IDG资本领投，德迅投资、峰瑞资本、初心资本跟投。

据LADYMAX获悉，主打轻奢品牌矩阵的跨境时尚电商炬点品牌集团也引起了投资方关注。该公司在北京和宁夏设有办公点，在宁夏拥有自建工厂。

在双循环的前景以及国内时尚行业激烈的市场竞争下，线下面临传统渠道流量的下降，线上绕不开阿里巴巴和腾讯等巨头把控的零售生态，要吃到国内的大蛋糕并不容易，出海不失为一个出路。

根据《中国时尚跨境电商发展报告》，美国线上零售市场相对分散，DTC品牌网站拥有良好的发展机会。不同于中国电子商务市场，美国电子商务市场呈现更加分散的格局，相较于中国，品牌网站有更大的机会。

据Euromonitor统计，2019年美国以亚马逊和eBay为代表的第三方电商平台占据约41%的市场份额，而中国阿里京东拼多多三家电商平台则占据了77%的份额。美国在除了亚马逊和ebay的电商市场中，大电商份额仅为20%，其余均为长尾品牌电商。

也就是说，拥有独立站的新DTC品牌在美国线上市场相较于中国市场可能有更大的机会。广州快时尚Urban Revivo创始人李明光曾表示，中国的确很大，但是它毕竟只是全球1/4的市场，很多时尚品牌发展到整个中国的县级和镇级市场的时候就到了天花板。