

# 怎么做拼多多直播拼多多代运营怎么养号郑州拼多多代运营报价

产品名称	怎么做拼多多直播拼多多代运营怎么养号郑州拼多多代运营报价
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

怎么做好拼多多直播？

众所周知现在直播电商已经成为一种大趋势，拼多多直播几乎没有条件，有店铺就可以直播。

### 1、拼多多直播方式

- (1) 手机直播~简单，
- (2) 电脑直播~相对来说有点麻烦。

直播有两种形式，一是店铺直播，二是个人直播，带货，赚取佣金。

### 2、直播引流的权重算法

- (1) 直播间权重依附于商品的权重，直播时没有访客，可以通过提高单品权重解决。
- (2) 互动率要高，互动率是用户在直播间的发言，互动高可以提高直播间和店铺的权重，一般用小号引导出优惠信息，产品的卖点，用小号不要瞎聊，小号是为引出优惠信息或则商品卖点而存在的。
- (3) 停留时间，指的是用户在直播间停留的时长，有红包优先展现出来，告诉他们多长时间送一次福利。
- (4) 引导用户关注店铺，每天有红包，免单名额，直播间的价格更优惠等方式引导。
- (5) 直播时间越到后期，粉丝粘性更强，直播间的人气就会越高。

(6) 直播时长越长，权重越高，建议每天固定时间段直播。

(7) 直播间的成交金额，也会影响我们直播间的推流，系统权重注重日销，拿你和同行数据做比较。在直播间下单，保证直播间有稳定的增长。

(8) 无人直播，录视频上直播，不太建议使用，有可能被抓降权。

### 3、怎么提高转化：

(1) 不要闲聊，早知道开直播你是一个营销人员，要介绍你的商品。

(2) 弄一张纸条介绍，有商品销量几个名额，用小号过一会就问一次，商品还有名额吗。

(3) 只有直播间才能享受这个价格，营造紧迫感。

(4) 一定要通过互动进行引导

(5) 制造出紧迫感

(6) 在直播间发优惠券。

### 4、直播间引流方式：

直播间会提升单品和店铺权重。权重的提高系统会给我们带来更多的免费流量！

(1) 自然流量引流，单品权重搞，店铺权重高，可以给我们带来自然流量。

(2) 直通车引流：搜索推广，特点是贵，但是流量相对，场景推广，比较便宜，不过流量。

云首坐落于电子商务之都-杭州，主要提供杭州拼多多代运营、拼多多代运营、电商代运营、网店托管等服务，杭州拼多多代运营；注册资金1000万，上市公司投资，是一家专门为品牌客户提供一站式电子商务解决方案的网络营运服务公司。我们的优势：

一.3年磨一剑，只做拼多多运营，创始人是原上市公司零售体系高管，我们更加了解新零售背景下的线上线下相结合的布局玩法；拼多多是一家集整个电商服务产业链资源为一体的资源整合型平台公司，现在电商流量碎片化，多维度空间做整合了一些电商方面的资源；二、电商品牌孵化运营服务的公司，公司成立以来，先后参与慈溪家电产业带，清河羊绒产业带，织里童装产业带，大唐袜类产业带等国内产业带源头的运营咨询孵化服务，天猫官方产业带活动，与多家产业带及天猫上下游服务商体系合作并达成了重要的战略合作伙伴关系；

三.拥有老花镜类目TOP，车品，童装，孕妇装，儿童家具、女装等孵化案例，终实现商家，行业和拼多多三赢的局面！四、先后与视觉、短视频（跟屁虫）；mcn机构（如涵）、网红达人（李佳琪、薇娅）等、品牌策划的汤臣杰逊，客服企业外包上海网萌，与我们是战略合作伙伴，通过这些更全面的资源输出能够更全面的服务商家做到更大价值的市场输出，让产品能更大的释放声量；现在是颜值经济，差异化竞争；所以好产品更需要好视觉，现阶段线上运营，内容权重越来越高更多的大商家大品牌都是通过产品类容取胜，需要做到以下3点。

1、产品内容化（让产品会说话）

2、购物场景化（针对需求场景的体验更能刺激消费者的购买欲）

### 3、运营系统化（做让认可的数据）

所以在电商板块的任何服务及资源找拼多多可一步到位，全面解决电商板块所有问题；

使命

助力中国质造，成就中国品牌

愿景

做信赖的品牌孵化平台

价值观（拼多多六君子）

感恩、担当、创新、内观、激情、共赢