

# 拼多多运营店铺没有流量怎么办 直通车推广拼多多代运营专员主要干什么拼多多店铺代运营100单后收费是骗局吗

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 拼多多运营店铺没有流量怎么办 直通车推广拼多多代运营专员主要干什么拼多多店铺代运营100单后收费是骗局吗 |
| 公司名称 | 浙江天赞网络科技有限公司   |
| 价格   | .00/个  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）                         |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821                              |

## 产品详情

首先我们先来了解一下什么是拼多多直通车

拼多多直通车就是拼多多店铺的推广功能，主要的目的就是推广店铺和宝贝。我们可以通过设置直通车的关键词出价与拼多多的产品出价来参加竞价，让我们的产品能放在显眼的位置，被更多的买家看到，进而提高店铺的销量。

拼多多直通车排名优化方法

### 1、设置拼多多推广的数量

很多商家在刚开始做拼多多直通车推广的时候不舍得花钱，害怕没效果。其实刚开始的时候，为了控制成本我们可以先选择1-3款宝贝进行推广，当这些产品有一定人气后，我们再推广别的产品。

### 2、选款

前期选款的时候，我们一定要选择一些店铺销量比较好，货源稳定，利润充足的产品，这样我们才能做起来，打造成爆款，从而一步步带动店内其他产品的销量。

### 3、直通车关键字

当我们在推广某款产品的时候，要设置一些与产品宝贝属性相符的关键词，比如我是卖T恤衫的，肯定不会在在关键词上写“连衣裙”“女装”等，与宝贝相关型太少了，当用户在搜索这些关键词的时候，及时看到了也不会有好的点击率的与转化率的。

### 4、提高拼多多直通车排名

我们开通拼多多直通车就是为了就是提高宝贝展现量，想要提高宝贝的展现量我们就要尽量将宝贝排在前面。当然这个前面将的不是排在页的位，而是排在前三页就OK了，因为用户在选择自己购买的产品的时候一般不会选个，应该会多比几家再买。

云首坐落于电子商务之都-杭州，主要提供杭州拼多多代运营、拼多多代运营、电商代运营、网店托管等服务，杭州拼多多代运营；注册资金1000万，上市公司投资，是一家专门为品牌客户提供一站式电子商务解决方案的网络营运服务公司。我们的优势：

一.3年磨一剑，只做拼多多运营，创始人是原上市公司零售体系高管，我们更加了解新零售背景下的线上线下相结合的布局玩法；拼多多是一家集整个电商服务产业链资源为一体的资源整合型平台公司，现在电商流量碎片化，多维度空间做整合了一些电商方面的资源；二、电商品牌孵化运营服务的公司，公司成立以来，先后参与慈溪家电产业带，清河羊绒产业带，织里童装产业带，大唐袜类产业带等国内产业带源头的运营咨询孵化服务，天猫官方产业带活动，与多家产业带及天猫上下游服务商体系合作并达成了重要的战略合作伙伴关系；

三.拥有老花镜类目TOP，车品，童装，孕妇装，儿童家具、女装等孵化案例，终实现商家，行业和拼多多三赢的局面！四、先后与视觉、短视频（跟屁虫）；mcn机构（如涵）、网红达人（李佳琪、薇娅）等、品牌策划的汤臣杰逊，客服企业外包上海网萌，与我们是战略合作伙伴，通过这些更全面的资源输出能够更全面的服务商家做到更大价值的市场输出，让产品能更大的释放声量；现在是颜值经济，差异化竞争；所以好产品更需要好视觉，现阶段线上运营，内容权重越来越高更多的大商家大品牌都是通过产品类容取胜，需要做到以下3点。

1、产品内容化（让产品会说话）

2、购物场景化（针对需求场景的体验更能刺激消费者的购买欲）

3、运营系统化（做让认可的数据）

所以在电商板块的任何服务及资源找拼多多可一步到位，全面解决电商板块所有问题；

使命

助力中国质造，成就中国品牌

愿景

做信赖的品牌孵化平台

价值观（拼多多六君子）

感恩、担当、创新、内观、激情、共赢