

2021贴牌展PLF|第12届自由品牌展

产品名称	2021贴牌展PLF 第12届自由品牌展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

2021第十二届上海自有品牌展

OEM代工展|食品展会|日用品展|日化展|生鲜食材展|清洁用品展|个人护理展|

全球自有品牌产品亚洲展.上海

时间：2021年11月30日-12月2日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

合作单位：中国轻工工艺品进出口商会（CCCLA）、上海水产行业协会（SFTA）、江苏省餐饮行业协会（JCIA）、台湾贸易中心（TTC）、厦门市食品行业协会（XFIA）

展会介绍自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。零售商自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本，更是零售企业发展到一定程度的必由之路，具有相当重要的战略意义。“全球自有品

牌产品亚洲展”（PLF），从2020起已进入第二个十年，是世界三大自有品牌展之一(美洲展-芝加哥、欧洲展-阿姆斯特丹),辐射整个亚洲区域；是零售商与制造商相聚并建立自有品牌合作的理想场所，已成为国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会；是建立零供关系网络、合作接洽的地点；是零售商寻找匹配的制造商、制造商与零售商建立良好业务关系的高效平台。如果贵公司已是自有品牌产品的制造商，本展将为贵公司带来更多的市场机会，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌，参加本展是进入自有品牌市场的佳途径。2021年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2021年11月30日到12月4日在上海新国际博览中心(W1-W4、OW6-OW8馆，72,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。参展一次，服务一年1、每届展会结束后，至来年9月前，每周提供线上采购需求发布。2020年，在36周内，PLF总计为148家次的零售商(包括：沃尔玛、麦德龙、盒马生鲜、永辉超市等),做过289次对接服务，为零售企业提供686家制造商选择，为1381家次制造商创造了自有品牌合作的商机。2、全年深入产业集群地，组织零供采购对接会2020年5场采供对接会：漳州、厦门、青岛、中山、株洲。共计96家采购商、506家制造商企业参与。5场对接会，共匹配了1887次对接商机。PLF快速成长获业界好评1、生产型供应商“弯道超车”的机会国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，大部分待开发的品类都需要自有品牌制造商支持、协助和服务。且目前中国的自有品牌制造商和发达国家的服务型制造商差距明显，先进入市场的占有前期优势。随着自有品牌意识不断深入，对制造商的高要求会越来越高，合作机会不断向成熟的制造商聚集。2、制造商寻求自有品牌的平台全球自有品牌产品亚洲展“PLF”。自2010年“自有品牌”展由欧美引入中国起，已经进入第二个十年。PLF见证和促进中国自有品牌行业从小到大、从粗到精，由1.0向2.0迭代的发展历程。每年受到了国内乃至亚太地区零售商、制造商、行业从业人员的关注和追捧；展会同期的中国自有品牌高峰论坛以及中国自有品牌评选“金星奖”更是成为了行业的风向标。

【展览范围】

综合食品：休闲食品、饼干糕点、粮油副食、酒水饮料、南北干货、糖果巧克力、营养保健品 冲调食品等家用百货：家用清洁、家用纸品、家用纺织、孕婴童用品、家用塑料制品、护理及芳香用品、服装鞋袜与配饰、烹饪及烘焙用具餐具、户外用品家用五金及园艺

用品、智能智造、汽车配饰、文体办公等品类专区：红酒、文体、宠物用品、母婴、3C
数码、小家电、美妆、保健品等专区个人护理：内服外用非处方用药、身体与口腔清洁护
理、医疗急救及医用辅料、美容美发用品及工具、女性/成人/婴儿护理用品服务商展区：
包装、设计、咨询、检测、审核等

【参展费用】

A区 标准展位：15800元/9平方米 光地展位：1580元/平方米B区

标准展位：14800元/9平方米 光地展位：1480元/平方米C区 标准展位：13800元/9平方米

光地展位：1380元/平方米D区 1500元/平方米 V区

1780元/平方米备注：双开口展位加收角摊位费用（9m²）的10%（无效角摊不加费）

注意事项：参展程序:1、完整填写并提交参展申请表2、与主办方确认展位和费用3、签订
正式的参展合同并按照合同条款支付展位费4、完成展前准备工作，顺利参展