## 2021贴牌展PLF|第12届自由品牌展

产品名称	2021贴牌展PLF 第12届自由品牌展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

## 产品详情

2021第十二届上海自有品牌展

OEM代工展|食品展会|日用品展|日化展|生鲜食材展|清洁用品展|个人护理展|

全球自有品牌产品亚洲展.上海

时间:2021年11月30日-12月2日

地点:上海新国际博览中心

主办单位:上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)、自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位:跨采(上海)广告有限公司

合作单位:中国轻工工艺品进出口商会(CCCLA)、上海水产行业协会(SFTA)、江苏省餐饮行业协会 (JCIA)、台湾贸易中心(TTC)、厦门市食品行业协会(XFIA)

展会介绍自有品牌(Private Brand,简称 PB),又称为商店品牌,是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后,从设计、原料、生产、到经销进行全面订制化的产品。由零售企业指定的供应商生产,贴有零售企业品牌,并在自己的卖场进行销售;其实质就是零售业的OEM产品。零售商自产自销商品,省去许多中间环节,使用自有品牌的商品可以少支付广告费,进行大批量生产、销售,可以取得规模效益,降低商品的销售成本,更是零售企业发展到一定程度的必由之路,具有相当重要的战略意义。"全球自有品

牌产品亚洲展"(PLF),从2020起已进入第二个十年,是世界三大自有品牌展之一(美洲展-芝加哥、欧洲展-阿姆斯特丹),辐射整个亚洲区域;是零售商与制造商相聚并建立自有品牌合作的理想场所,已成为国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会;是建立零供关系网络、合作接洽的地点;是零售商寻找匹配的制造商、制造商与零售商建立良好业务关系的高效平台。如果贵公司已是自有品牌产品的制造商,本展将为贵公司带来更多的市场机会,如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌,参加本展是进入自有品牌市场的佳途径。2021年"全球自有品牌产品亚洲展"将于2021年11月30日到12月4日在上海新国际博览中心(W1-W4、OW6-OW8馆,72,000平)盛大召开,展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮,提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。参展一次,服务一年1、每届展会结束后,至来年9月前,每周提供线上采购需求发布。2020年,在36周内,PLF总计为148家次的零售商(包括:

沃尔玛、麦德龙、盒马生鲜、永辉超市等),做过 289 次对接服务,为零售企业提供 686 家制造商选择,为 1381 家次制造商创造了自有品牌合作的商机。2、全年深入产业集群地,组织零供采购对接会2020 年 5 场采供对接会:漳州、厦门、青岛、中山、株洲。共计 96 家采购商、506 家制造商企业参与。5 场对接会,共匹配了 1887 次对接商机。PLF快速成长获业界好评1、生产型供应商"弯道超车"的机会国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期,大部分待开发的品类都需要自有品牌制造商支持、协助和服务。且目前中国的自有品牌制造商和发达国家的服务型制造商差距明显,先进入市场的占有前期优势。随着自有品牌意识不断深入,对制造商的高要求会越来越高,合作机会不断向成熟的制造商聚集。2、制造商寻求自有品牌的平台全球自有品牌产品亚洲展"PLF"。自 2010 年"自有品牌"展由欧美引入中国起,已经进入第二个十年。PLF见证和促进中国自有品牌行业从小到大、从粗到精,由1.0 向 2.0 迭代的发展历程。每年受到了国内乃至亚太地区零售商、制造商、行业从业人员的关注和追捧;展会同期的中国自有品牌高峰论坛以及中国自有品牌评选"金星奖"更是成为了行业的风向标。

## 【展览范围】

综合食品:休闲食品、饼干糕点、粮油副食、酒水饮料、南北干货、糖果巧克力、营养保健品 冲调食品等家用百货:家用清洁、家用纸品、家用纺织、孕婴童用品、家用塑料制品、护理及芳香用品、服装鞋袜与配饰、烹饪及烘焙用具餐具、户外用品家用五金及园艺

用品、智能智造、汽车配饰、文体办公等品类专区:红酒、文体、宠物用品、母婴、3C数码、小家电、美妆、保健品等专区个人护理:内服外用非处方用药、身体与口腔清洁护理、医疗急救及医用辅料、美容美发用品及工具、女性/成人/婴儿护理用品服务商展区:包装、设计、咨询、检测、审核等

## 【参展费用】

A区标准展位:15800元/9平方米 光地展位:1580元/平方米B区

标准展位:14800元/9平方米 光地展位:1480元/平方米C区标准展位:13800元/9平方米

光地展位:1380元/平方米D区 1500元/平方米 V区

1780元/平方米备注:双开口展位加收角摊位费用(9㎡)的10%(无效角摊不加费)

注意事项:参展程序:1、完整填写并提交参展申请表2、与主办方确认展位和费用3、签订正式的参展合同并按照合同条款支付展位费4、完成展前准备工作,顺利参展