

x11货架展示架哪个厂家好 镇江货架展示架 莫凡货架源头

产品名称	x11货架展示架哪个厂家好 镇江货架展示架 莫凡货架源头
公司名称	广州莫凡货架有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	18902285186 18902285186

产品详情

作为国内新零售独角兽企业KK集团孵化近2年推出的又一创新品牌，X11给行业来了耳目一新的业态——创造了国内全球潮玩集合店品牌，通过连接潮玩品牌、IP资源及设计师群体等，为人们构建新式潮流文化空间和平台，x11货架展示架哪个厂家好，创造年轻世代的潮玩艺术文化。货架展示架KK集团旗下四大品牌各有不同的定位，KK馆定位于国内进口品集合店；KKV定位于主打生活方式的家居用品集合店；THE COLORIST调色师定位于彩妆品集合店；而X11则定位于潮玩文化集合店。

四大品牌无不是强调高颜值、丰富化、性价比和场景体验。我们今天主要来看看X11这个品牌。X11品牌里的X表示对未知的探索，对潮流的好奇，以及对跨次元的创新。X11集合店一般经营面积1000m²以上，店内销售的产品以盲盒、手办及公仔为主，包含了众多潮玩文化品牌，整体风格偏向二次元，吸引了众多潮玩爱好者前去打卡。X11目前已在上海环球港、上海南翔印象城、广州悦汇城开设了三家实体店。货架展示架

本次探店的主角，就是广州X11荔湾悦汇城店。悦汇城是一家涵盖亲子教育、购物、餐饮、娱乐休闲、运动养生、科技、家居等全业态，汇聚时尚、创新、艺术、生态、科技、人文等元素，是集“悦活、悦味、悦赏、悦趣”的品质生活方式为一体的全维度购物中心。

X11位于悦汇城购物中心一楼东门的进门右侧，给人感觉是酷炫、时髦、震撼！简洁的店面装饰、巨大人形玩偶，配上满墙的盲盒和手办，辨识度很高，一下子抓住眼球。这与KK集团旗下其他品牌的店面风格是一脉相承，诠释了品牌slogan——“一样的潮玩，不一样的酷”。如同“在逛展中购买潮玩商品”的体验，吸引了无数消费者前往。无论是谁，都能在其中找到自己感兴趣的可逛区域，并找到心仪的潮流玩具。货架展示架

货架展示架实体零售遭遇多重打击，多家巨头纷纷裁员关店，

与之相反的是，潮美汇货架展示架订购，新品牌们却实现逆市增长，THE COLORIST调色师仅一年时间开出300+家直营店，遍布全国城市A类商圈，被业内称之为调色师速度，更被央视作为成为疫情复苏的代表。谈及品牌成功秘籍，彭瑶认为，顺应时代变化，找准核心用户，抓住Z世代的消费需求，是调色师成功出圈的主要原因。打开小红书、微博或抖音等年轻人聚集的社媒平台，与调色师相关的内容里，出现频率高的就是“美妆蛋墙”。

就是这样一个看似平淡无奇的道具场景陈列，却吸引了大量女生前往打卡，并拍照分享在各大社交平台上。由于引流效果突出，nome货架展示架厂商，类似的设计成为很多新物种或转型中的传统零售“抄作业”的对象。在消费逻辑上，调色师开创的无BA干扰、试妆自由的新体验服务模式，让店员，变成了一个只有你需要时才会出现的工具人。这相较传统渠道的强导购模式，无疑更受消费者欢迎。事实上，以“年轻人”为中心的运营哲学，在调色师母公司KK集团的经营理念里一直贯穿始终。货架展示架

不论调色师、KKV还是X11，宁波货架展示架，它们瞄准的都是具尝鲜意愿和消费意愿的一代人，这促使它们重构“人货场”，由此快速出圈。“当下，正是新旧品牌交替的好时机，整个消费市场已经发生变化，所有的品牌，都值得再做一遍。”彭瑶表示，催生这种变化的内核是基础设施、上层建筑的升级。“成熟的上游的基础设施带来更柔性更智慧的供给，直播、短视频内容社区的兴起，带来比图文时代更新更猛的营销红利，流量再哪里，商业就在哪里，基于这些内核，促使了新人群、新品牌、新场景也随之发生变化。

Z世代的消费群体有着鲜明的个性，追求自由，拒绝被定义，对事物的变化感知非常快，对于他们而言，颜值即正义，社交即货币，个性即动力，只要满足他们的喜好，他们便会主动在社交平台传播。瞄准Z世代，THE COLORIST调色师推陈出新吸引年轻人。货架展示架

当下，我们已经进入了新零售甚至数字零售时代，传统营销手法渐渐在整体市场环境变化中被淘汰。因此，对快消品来说，转向线上零售、开辟私域流量、寻找合适且有效的营销方式就显得尤为必要。货架展示架本文作者就阐述了他对快消品数字化营销转型策略的看法，相信会对你有所启发。传统消费品打法正在退潮，新一轮私域起盘单品牌方正在畅行。缺乏互联网基因与线上零售思维，导致众多传统快消品在战略转型中极具摇摆。引品的定位就是引流，导入流量；形象产品的定位就是塑造形象，赋予品牌以质感；盈利产品的定位就是盈利。

KKV超1000多平米的空间，以黄白灰色系为主，包括实用服饰、母婴用品、花卉绿植、宠物用品等14类生活方式主题，被错落有序地安放在不同的空间位置。每个品类数百上千个sku，以一面墙，或者一面货架的形式被整齐、排列组合式地呈现出来，给人的感觉首先是无穷和惊喜，然后是审美，可以慢慢挑选对比。选的过程和以往的百货也不一样，新是核心要义，除了大半的潮流进口货，还有精选的国潮品牌。货架展示架

从外观、功能上，每一件似乎都值得一看，然后对比认知的价格，还要便宜一些，让人大有寻宝的快感。从品类创新、新品牌定位简述开始，以marketing视角为横切面，聚焦私域闭环建立，营销矩阵、打法为前提，做一套私域起盘新品牌、如何用成本撬动增长的模型，可供转型私域营销期、中大规模快消品建立数字化前阶段以及中期发展参考。

好看。在新人群心中，颜值即正义，集装箱营造的混搭业态，加上在14类生活方式主题中的移步换景，KKV因为高颜值、重体验，成为网红打卡地，而颜值+好物，也是现在年轻人所热衷的新兴社交货币；年轻。主力消费对象中，14-35岁占到80%以上，其中女性占到70%，无论是爆款零食、无土绿植，还是DT C衣品，潮玩等，直接切中都是Z世代的爽点，而得新人群者也意味着得未来。货架展示架

x11货架展示架哪个厂家好-镇江货架展示架-

莫凡货架源头由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架有限公司实力雄厚，信誉可靠，在广东广州的金属建材等行业积累了大批忠诚的客户。莫凡带着精益求精的工作态度和不断的完善创新理念和您携手步入辉煌，共创美好未来！