

2022年中国跨境电商交易会（秋季）怎么报名参展

产品名称	2022年中国跨境电商交易会（秋季）怎么报名参展
公司名称	广州励铭展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛浦街南浦鑫三鼎B栋4楼
联系电话	020-28905837 13922219203

产品详情

2022年中国跨境电商交易会（秋季）一、展会情况：1、展会基本介绍：中文名称：2022中国跨境电商交易会（秋季）简称：2022秋季跨交会英文名称：2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair展会时间：2022年9月28-30日地点：广州中国进出口商品交易会展馆B区主办单位：中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局

展位预定请联系：广州励铭展览有限公司

2、展会概述：中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。自2021年秋季跨交会起，中国对外贸易中心（集团）成为主办方之一，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。秋季跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。3、采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达20万。二、展会优势 跨境电商品牌展会 外贸中心加入主办 行业展会中面积大 5000+供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会三、首届中国跨境电商交易会现场盛况2021中国跨境电商交易会（春季）于2021年3月18-20日在福州举办，展会规模7.2万平方米，共吸引2000+供货企业，33大跨境电商主流平台、200+跨境电商服务商参展，全国跨境电商客商13万人次到会采购。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。四、展品和展区1. 供货商展区家具建材装饰类：家具五金配件，铰链，导轨、合页、家具生产辅料、装饰材料、室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等劳保安防用品：人安全设备、危险物质的安全处理设备、工业环境下安全及防护方面的软硬件设备、风险环境下的工业安全产品、环保科技、药物医疗及保健产品等灯具：室内灯饰照明、装饰灯具花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳

用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等鞋服箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等2、跨境电商综合服务展区：跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销

保险财税 金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区

跨境电商综试区 工业设计五、参加理由：对供应商（一站式销售）1. 官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业准入交易会2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季3. 熟悉的展馆，便捷的交通与商务配套，多渠道开拓国际市场对平台（一站式招商）对象：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求六、高峰论坛及行业活动齐聚：中国跨境电商金融资本高峰论坛 跨境电商趋势报告发布与解读 中国跨境电商科技大会跨境电商人才培养高峰论坛 跨境电商产业带推广系列活动 平台大卖运营经验分享更多行业活动不断添加中.....七、参展报名官方代理：广州励铭展览有限公司