

2024福州跨境电商展|2024福州跨境电商物流展

产品名称	2024福州跨境电商展 2024福州跨境电商物流展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

回顾全球跨境电商行业发展历程可以发现，跨境电商是从传统外贸发展到外贸电商，在进一步发展成为跨境电商的，跨境电商发展至今，也不过二三十年的时间，借助于互联网技术的快速提升，跨境电商呈现出爆发式增长。

我国跨境电商在二十年间从无到有、从弱到强，经历了从萌芽到成长、从扩张到成熟的四个阶段。当前，我国跨境电商产业正在加速外贸创新发展进程，已经成为我国外贸发展的新引擎。

中国跨境电商展

展会概述：

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，八月在广州举办秋季展。

1、展会基本介绍：

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2022 Spring) 2022 Spring Fair KWA

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

展品和展区

1. 供货商展区：

家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖

把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C 数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY 产品、礼品文具等鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等

花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等

宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

家具类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、寝具等

建材家饰类：门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔护理品、洗涤用品、香薰精油、美体塑形、产后修复、高端抗衰老、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等

综合体育用品：球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

2. 服务商展区：

信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销 金融投资 人才培养 跨境机构

3. 平台展区：

跨境电商平台 跨境电商产业园区 跨境电商综试区等

展位价格：

标准展位：12000元/平方米

光地展位：1200元/平方米

备注：

标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地 36m²起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

独立岛：申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费