

2024广州国际糖酒会

产品名称	2024广州国际糖酒会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	9900.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

广州糖酒会，2024广州糖酒会，2024全国糖酒会

2024第11届世界食品广州展（世食展）

Expo Food Guangzhou2024

同期举办：2024FHC华南进口食品展

时间：2024年5月10-12日

地点：广州.琶洲展馆

主办单位：上海博华国际展览有限公司广州博泓国际展览有限公司

联合主办单位：广东省食文化研究会名厨专业委员会中华全国工商业联合会烘焙工会

展会介绍

由上海博华国际展览有限公司、广州博泓国际展览有限公司、广东省食文化研究会名厨专业委员会、中华全国工商业联合会烘焙工会共同举办的2024“世界食品广州展”将于2024年5月10-12日在广州.琶洲展馆举行。与FHC华南进口食品展、第27届广州烘焙展、广州连锁加盟展联动举办，总面积达15万平方米，展会以广州为窗口，依托强大的中国消费市场，全力打造华南地区极具专业性、创新性、影响力的食品行业盛会。展会以广州为窗口，依托强大的中国消费市场，全力打造华南地区极具专业性、创新性、影响力的食品行业盛会。

世食展致力于搭建食品行业资源共享、一站式采购与信息融合的高质量商贸合作平台，带动行业向进一步类别细分、渠道多样化发展；为华南地区食品行业引入更多休闲食品、进口食品、酒水饮料、绿色有

机及保健食品、乳制品等优质资源；为参展企业整合精准的采购商资源，持续高效对接华南地区的大渠道流通商/dailishang、商超采购、便利店采购、电商渠道采购、社区团购、微商、集团企业福利单位采购等。

2022展会回顾

由上海博华国际展览有限公司主办的“2022世界食品广州展”于7月21日-23日在广州保利世贸博览馆隆重举行。疫情影响下，参加展会成为食品行业交流合作的shouxuan桥梁。展会吸引了国内外食品行业的头部品牌、食品行业组织的展团、10余个来自俄罗斯、日本、马来西亚、波兰等国家的国际展团参加。展会通过线上线下联动，为食品行业的复苏奠定坚实基础，也为疫情下行业洽谈、信息交融提供了多样途径。

观众来源分析

来源

大渠道的流通商/dailishang

商超采购

便利店采购

电商渠道采购

社区团购

微商

企业福利采购

观众参观目的

进行采购

寻找合作伙伴/daili

收集市场和行业资讯

拜访供货商和销售商

参加专业论坛/活动

比较同行对手的情况

评估未来参展可能性

【展品范围】

国际（进口）食品展区：shijiegeguo特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品；调味品、罐头腌制产品、酒水饮料等。

食品展区：方便营养强化食品；畜禽类肉制品；肉干肉脯类、清真食品；豆制品；蛋制品；特色瓜果；蜂制品；面制品；果脯蜜饯；食品连锁等。

糖酒副食品展区：(A)白酒；保健酒；黄酒；果酒；葡萄酒；啤酒；洋酒及各种饮料制品、果汁、咖啡，高端茶叶水饮品冲剂等。(B)各种坚果炒货类、膨化类、果冻果脯类及海洋类休闲食品；休闲素食；果蔬片；糖果、巧克力；饼干等。

水产品与冷冻食品展区：各种干、冰、鲜类水产品；水产加工食品；鱼糜制品；海参、鲍鱼等海珍品；海洋生物制品及海洋深加工产品；速冻调理食品及冷餐食品。

配送设备包材：食品机械、包装机械、喷码机、检测仪器、包装材料等涉及食品生产包装供应链上下游企业。

媒体宣传

1.传统媒体渠道：

广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、中国日报等30+省市主流媒体跟踪报道，阅读总量达到629237次。

2.新媒体渠道：

jinritoutiao、腾讯网、搜狐网等20家大众媒体渠道；红餐网、餐饮老板内参、美食导报、食妞广州等行业KOL；组委会官方媒体渠道等阅读总量达到400458次。

douyin连锁品牌节活动累计曝光量1.5亿次

多平台zhibo，展会三天累计观看人数超过20万，互动数超过50万

3.户外媒体渠道：

地铁广告：展馆周边

户外广告：天河区、海珠区等大型商圈

投放时间：1个月

曝光量：300万

【展位价格及配置说明】

展位价格：

标准展位: (3*3=9平米) ; 9900元/个 ;

光地展位:国内企业 : 900元/m² ;

展位配置:

标准展位：中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

参展程序：

- 1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
- 2.参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
- 3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会办公室：黎经理

广州糖酒会，2024广州糖酒会，2024全国糖酒会