

必要商城C2M模式优势是什么？

需要具备什么资质才可以入驻必要商城？

产品名称	必要商城C2M模式优势是什么？ 需要具备什么资质才可以入驻必要商城？
公司名称	杭州伊魅尔服饰有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市上城区建国南路288号第十三层1308室（托管20028）
联系电话	17052920970 17052920970

产品详情

作为制造大国，我国在此前多年的传统制造生产中，一直采用以批量生产为核心的刚性生产模式，来满足社会对大量工业品的需求。但随着国内消费结构的升级，消费者个性化、定制化、时效性需求的提高，满足“可定制、多样化、小规模、周期可控”的柔性制造，正逐渐取代传统的刚性生产，成为越来越多企业转型的方向。必要商城的C2M模式就是在这种情况下应运而生的。

所谓C2M（Customer to Manufacturing）模式，即是工厂直连消费者，消费者直接通过平台下单，工厂接收消费者的个性化需求订单，然后根据需求设计、采购、生产、发货，也被称为“短路经济”。

在C2M模式下，传统企业将进入智能化个性生产模式，消费者可以根据自己的需求在工业互联网平台上发布自己的产品需求，也可以通过智能搜索，寻找到能够加工自己产品的企业。这种去库存、去中间商、以量定产的新型商业模式、更极大推进了制造业供给侧结构性改革，是C2M模式的巨大优势。以必要商城为例，消费者通过必要商城向制造商下订单，制造商收到订单之后开始生产。这种需求驱动型的生产方式，可以帮助制造企业通过收集、分析消费端的需求信息和购买行为，统计消费偏好，从而预测某款产品将成为市场“爆款”，有重点地物料备货和产能投放，实现产销有效对接。而对于消费者而言，C2M模式强调以用户为中心，根据用户的个性化需求组织生产，并吸引消费者加入产品设计环节，可以有效激发市场活力和社会创造力。同时，由于实现了生产与消费者的直接触达和交互，消灭了中间环节

，用户也可以享受到更加低廉的价格。提升创新能力、提高产品品质、加强产品个性化定制，是制造业未来的发展方向，而创新的C2M模式为制造业打破困局提供了新的思路，是建设“质量强国”、“制造强国”的重要路径。