

# 莫凡货架工厂 miniso货架展柜摆放 济源货架展柜

产品名称	莫凡货架工厂 miniso货架展柜摆放 济源货架展柜
公司名称	广州莫凡货架有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	18902285186 18902285186

## 产品详情

90.00的消费群体有着鲜明的个性，追求自由，拒绝被定义，对事物的变化感知非常快，对于他们而言，颜值即正义，社交即货币，个性即动力，济源货架展柜，只要满足他们的喜好，他们便会主动在社交平台传播。瞄准Z世代，THE COLORIST调色师推陈出新吸引年轻人，基于对这些群体的洞察，THE COLORIST调色师将美妆集合店从场景到选品再到服务都进行重新定义。货架展柜

“我们首先用大规模集合+快时尚速度的模式重构新业态，实惠名创优品货架展柜，准确的平台属性定位决定品牌长期价值，诺米货架展柜哪里有，再从视觉、空间形象反传统，通过的空间美学带来吸睛亮点和沉浸式体验，以数据驱动的方式做动态调场，不断迭代品牌和陈列，持续给消费者新鲜感。”彭瑶表示，THE COLORIST调色师所选择的品牌几乎都是经过了高门槛的精选，这样一来，消费者过来购物，便可优中选优。

“在选品上，我们会从口碑、定位、流行趋势、颜值等不同的纬度进行考虑，进入体系之后还有一个试销的流程，终是否全能留下来要看它的数据，我们的品牌库是持续更新的状态。货架展柜”同时，为了和入驻的品牌保持更长久的关系，THE COLORIST调色师跟品牌之间的合作方式是免去入场费的直采模式。对于用户的体验感，也是THE COLORIST调色师重要的使命，“全比例试用”以及“去BA化”的服务能让她们更能享受购物的乐趣。

彭瑶曾在采访时表示，当下消费者所追求的购物体验不仅仅是买到东西而已，好的购物体验是“整个体验流程都是好的”，因此，团队从来研究的都不是商品本身，而是消费者心理的变化。除此之外，下沉到了14-35岁的新客群和大规模、多选择的彩妆集合店的全新定位都助推THE COLORIST调色师火爆社交媒体，成为现象级新物种。彭瑶认为，TO B时代已经过去，TO C时代来临，在得年轻消费者得天下的时代背景下，以调色师为代表的线下新零售美妆渠道，也成为了必然趋势。货架展柜

作为国内新零售独角兽企业KK集团孵化近2年推出的又一创新品牌，X11给行业来了耳目一新的业态——创造了国内全球潮玩集合店品牌，通过连接潮玩品牌、IP资源及设计师群体等，为人们构建新式潮流文化空间和平台，创造年轻世代的潮玩艺术文化。货架展柜KK集团旗下四大品牌各有不同的定位，KK馆定位于国内进口品集合店；KKV定位于主打生活方式的家居用品集合店；THE COLORIST调色师定位于彩妆品集合店；而X11则定位于潮玩文化集合店。

四大品牌无不是强调高颜值、丰富化、性价比和场景体验。我们今天主要来看看X11这个品牌。X11品牌里的X表示对未知的探索，对潮流的好奇，以及对跨次元创新。X11集合店一般经营面积1000m<sup>2</sup>以上，店中销售的产品以盲盒、手办及公仔为主，包含了众多潮玩文化品牌，整体风格偏向二次元，吸引了众多潮玩爱好者前去打卡。X11目前已在上海环球港、上海南翔印象城、广州悦汇城开设了三家实体店。货架展柜

本次探店的主角，就是广州X11荔湾悦汇城店。悦汇城是一家涵盖亲子教育、购物、餐饮、娱乐休闲、运动养生、科技、家居等全业态，汇聚时尚、创新、艺术、生态、科技、人文等元素，是集“悦活、悦味、悦赏、悦趣”的品质生活方式为一体的全维度购物中心。

X11位于悦汇城购物中心一楼东门的进门右侧，给人感觉是酷炫、时髦、震撼！简洁的店面装饰、巨大人形玩偶，配上满墙的盲盒和手办，辨识度很高，一下子抓住眼球。这与KK集团旗下其他品牌的店面风格一脉相承，诠释了品牌slogan——“一样的潮玩，不一样的酷”。如同“在逛展中购买潮玩商品”的体验，吸引了无数消费者前往。无论是谁，都能在其中找到自己感兴趣的可逛区域，并找到心仪的潮流玩具。货架展柜

汹涌而来的后浪，它便是新物种“KKV”。它在吸收前两类优势的基础上，将好物本身的价值和潮流设计结合，走出了“高而不冷、热而不低”的第三种风格，被市场称为“天生网红体质”。货架展柜在国潮汹涌的当下，KKV代表的是中国快消零售行业的新势力。2019，Z世代消费力白皮书，KKV的轶之一，就是创造了“高颜值+重体验”线下店设计风格，并配以主打“国潮+进口”的产品模式。

目前KKV 14~35岁的用户占比超80%，对年轻群体尤其是Z世代的吸引力巨大，成为“Z时代流量入口”的品牌策略初见成效。但客观来看，要从爆红成为长红还需打牢供应链体系、产品设计、店铺运营等基本功。无论国潮新货还是进口好物，年轻消费群体都愿意接受，因为他们更愿意为商品和体验买单，他们也正在成为这片土地上的主流消费人群，要成Z世代“流量入口”的KKV深谙此理。货架展柜

精品百货的重塑，不仅是产品丰富度和便捷性，更指向的是年轻人所追求的生活方式，他们需要沉浸其中，miniso货架展柜摆放，来获得某种情感的释放。消费习惯和行为更迭，首先，新人群对新鲜事物有一种让人无法理解的渴望和向往，重度颜值党，漂亮的东西会变成他们的社交货币。不盲目追求，选择上更加理性和务实。过去在品牌上赋予的财富、文化、等级等虚拟意义，在被快速消解。

KKV是KK馆孵化的独立旗舰品牌，创建于2019年5月，是一个主打精致生活方式的集合店。其拥有超1000平方米标志性超大空间、14种关于精致生活方式的主题、兼具潮流进口品+新国货、多达20000个优选SKU等。随着当代亚太共荣局面的全新升级，一个崭新的时代即将来临，商业的发展也将随之升级变化。未来，KKV将朝着零售品牌的目标继续前进，与未来全球发展机遇携手迎向明天。货架展柜

莫凡货架工厂(图)-miniso货架展柜摆放-济源货架展柜由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架有限公司为客户提供“诺米货架，KKV，调色师货架，优品货架”等业务，公司拥有“莫凡”等品牌，专注于金属建材等行业。在广州市白云区钟落潭镇大纲岭村纲领路140号的名声不错。欢迎来电垂询，联系

人：小青。