

# 中国特种油品市场现状规模与发展策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国特种油品市场现状规模与发展策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国特种油品市场现状规模与发展策略分析报告2021-2026年【报告编号】：332377【出版时间】：

2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/332377.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章中国特种油品行业发展综述15 1.1行业研究背景及方法15 1.1.1行业研究背景和研究意义15 1.1.2行业研究方法概述15 1.2特种油品行业界定16 1.2.1特种油品行业定义16 1.2.2特种油品产品分类16 1.3原油市场发展分析16 1.3.1原油储量分析16（1）世界原油储量分析16（2）中国原油储量分析17 1.3.2原油市场产销分析17（1）世界原油市场产销分析17（2）中国原油市场产销分析18 1.3.3原油价格分析19（1）原油价格走势分析19（2）原油价格走势预测20 1.3.4中国原油进出口分析20（1）原油进出口量分析20（2）原油进出口价格分析21（3）原油对外依存度分析23 1.4特种油品行业政策环境24 1.4.1行业监管体制24 1.4.2行业相关政策24 1.4.3行业相关标准25 1.5特种油品行业经济环境26 1.5.1我国GDP增长情况26 1.5.2固定资产投资增长情况27 1.5.3居民人均收入增长情况28 第2章中国特种油品行业发展状况分析30 2.1特种油品行业发展分析30 2.1.1特种油品行业发展总体概况30 2.1.2特种油品行业发展主要特点31 2.1.3特种油品行业经营情况分析32（1）2017-2021年特种油品行业经营效益分析32（2）2017-2021年特种油品行业盈利能力分析32（3）2017-2021年特种油品行业营运能力分析33（4）2017-2021年特种油品行业偿债能力分析33（5）2017-2021年特种油品行业发展能力分析34 2.2特种油品行业经济指标分析34 2.2.1行业经济效益影响因素分析34 2.2.2特种油品行业经济指标分析35 2.2.3不同规模企业经济指标分析36 2.3特种油品行业产销情况分析42 2.3.1全国特种油品行业供给情况分析42（1）2014-2021年全国特种油品行业总产值分析42（2）2014-2021年全国特种油品行业产成品分析42 2.3.2各地区特种油品行业供给情况分析43（1）2017-2021年总产值排名前10个地区分析43（2）2017-2021年产成品排名前10个地区分析44 2.3.3全国特种油品行业需求情况分析45（1）2014-2021年全国特种油品行业销售产值分析45（2）

) 2014-2021年全国特种油品行业销售收入分析46 2.3.4各地区特种油品行业需求情况分析47 (1) 2017-2021年特种油品行业销售产值排名前10个地区分析47 (2) 2017-2021年特种油品行业销售收入排名前10个地区分析48 2.3.5全国特种油品行业产销率分析49第3章中国特种油品行业竞争格局分析50 3.1特种油品行业竞争分析50 3.1.1特种油品行业区域结构总体特征50 3.1.2特种油品行业区域集中度分析53 3.2特种油品行业五力模型分析55 3.2.1特种油品行业上游议价能力55 3.2.2特种油品行业下游议价能力56 3.2.3特种油品行业新进入者威胁56 3.2.4特种油品行业替代品威胁57 3.2.5特种油品行业内部竞争现状57 3.2.6特种油品行业五力分析总结57 3.3跨国特种油品企业在华投资布局58 3.3.1埃克森美孚石油公司58 (1) 企业发展简况58 (2) 企业经营情况分析58 (3) 企业特种油品种类60 (4) 企业竞争优势分析60 (5) 企业在华投资布局60 3.3.2荷兰\*\*壳牌石油集团61 (1) 企业发展简况61 (2) 企业经营情况分析61 (3) 企业特种油品种类62 (4) 企业竞争优势分析63 (5) 企业在华投资布局63 3.3.3德国福斯集团64 (1) 企业发展简况64 (2) 企业经营情况分析65 (3) 企业特种油品种类66 (4) 企业竞争优势分析66 (5) 企业在华投资布局67 3.3.4瑞典尼纳斯石油公司68 (1) 企业发展简况68 (2) 企业经营情况分析68 (3) 企业特种油品种类69 (4) 企业竞争优势分析69 (5) 企业在华投资布局69 3.3.5韩国SK株式会社70 (1) 企业发展简况70 (2) 企业经营情况分析70 (3) 企业特种油品种类71 (4) 企业竞争优势分析71 (5) 企业在华投资布局71第4章中国特种润滑油市场发展分析74 4.1润滑油行业发展分析74 4.1.1润滑油行业发展特点74 4.1.2润滑油行业发展规模76 4.1.3润滑油行业市场格局77 4.1.4润滑油行业需求结构77 4.1.5特种润滑油产品种类78 4.2变压器油市场分析79 4.2.1变压器油市场概述79 (1) 变压器油的用途79 (2) 变压器油的分类79 4.2.2变压器油市场发展历程79 (1) 国外市场发展历程79 (2) 国内市场发展历程80 4.2.3变压器油标准发展现状80 (1) 国外变压器油标准80 (2) 国内变压器油标准80 4.2.4变压器油生产工艺现状81 4.2.5变压器油市场需求规模81 (1) 市场需求规模81 (2) 市场需求结构82 4.2.6变压器油市场企业格局83 4.2.7变压器油市场存在问题84 4.2.8变压器油市场发展展望85 (1) 变压器油市场需求展望85 (2) 变压器油市场需求展望85 4.3橡胶油市场分析86 4.3.1橡胶油市场概述86 (1) 橡胶油的用途86 (2) 橡胶油的分类86 (3) 橡胶油选用原则87 4.3.2橡胶油市场发展历程87 4.3.3橡胶油市场重点企业88 4.3.4橡胶油用油企业区域分布89 4.3.5橡胶油市场下游需求分析90 (1) 合成橡胶业90 (2) 橡胶制品业91 (3) 轮胎制造业91 (4) 制鞋业92 (5) 热熔胶业93 (6) 电光缆膏业94 4.3.6橡胶油市场存在问题分析95 4.3.7橡胶油市场发展对策分析96 4.4白油市场分析96 4.4.1白油市场概述96 (1) 白油的用途96 (2) 白油的分类97 4.4.2白油市场发展历程97 4.4.3白油标准发展现状98 4.4.4白油生产工艺现状98 4.4.5白油市场供求规模98 (1) 白油产量98 (2) 白油消费量98 4.4.6白油市场价格走势99 4.4.7白油市场发展展望100 4.5合成润滑剂市场分析100 4.5.1航空润滑油市场分析100 4.5.2合成压缩机油市场分析101 4.5.3合成齿轮油市场分析102 4.5.4合成液压油市场分析103 4.5.5特种润滑脂市场分析103 (1) 润滑脂市场分析103 (2) 特种润滑脂市场分析104第5章中国金属加工油市场发展分析106 5.1金属加工油市场发展概况106 5.1.1金属加工油种类与性能106 5.1.2金属加工油研究进展分析106 (1) 金属加工油基础油的选择106 (2) 油基金属加工油的发展107 (3) 水基金属加工油的发展108 5.1.3金属加工油市场需求概况109 5.1.4金属加工油市场发展趋势110 5.2金属加工油产品市场分析112 5.2.1热处理油市场分析112 (1) 热处理工艺及分类112 (2) 热处理油基本特性112 (3) 热处理油分类标准113 (4) 热处理油应用现状113 (5) 热处理油生产企业114 5.2.2热传导液市场分析115 (1) 热传导液发展历程115 (2) 热传导液系统原理115 (3) 热传导液基本性能115 (4) 热传导液分类标准117 (5) 热传导液主要品种117 (6) 热传导液应用现状119 (7) 热传导液生产企业119 5.2.3防锈油市场分析120 (1) 防锈油作用原理120 (2) 防锈油产品分类120 (3) 防锈油应用现状121 (4) 防锈油生产企业121 5.2.4切削液市场分析122 (1) 金属切削润滑特点122 (2) 切削液性能与作用123 (3) 切削液产品分类124 (4) 切削液应用现状124 (5) 切削液生产企业125 5.2.5轧制油市场分析125 (1) 轧制工艺分析125 (2) 热轧轧制油市场126 (3) 冷轧轧制油市场126 5.2.6冲压油市场分析127 5.2.7磨削液市场分析128第6章中国航空油料市场发展分析130 6.1航空运输行业发展状况130 6.1.1航空运输行业发展分析130 (1) 民航生产指标130 (2) 航班运力供给132 (3) 民航经济效益133 6.1.2航空公司和机队发展分析134 (1) 航空公司发展概况134 (2) 运输机队发展概况135 (3) 民航定期航班航线136 6.1.3航空运输行业驱动因素分析136 (1) 经济持续增长136 (2) 城市化加快和居民消费升级137 (3) 旅游业快速发展139 (4) 机场固定资产投资持续增长139 (5) 航空运输政策法规140 6.1.4高铁对航空运输行业的影响141 (1) 中国高速铁路建设规划分析141 (2) 高铁对航空运输市场的影响142 (3) 高铁对未来航空市场的影响143 6.1.5航空运输行业运力需求预测144 6.2航空油料市场发展状况145 6.2.1航空油料产品种类145 6.2.2航空油料市场发展概况145 6.2.3航空油料市场\*\*特性146 6.2.4航空油料市场经济特征146 6.2.5航空油料市场发展趋势147 6.3航空油料市场五力分析147 6.3.1航空油料市场潜在进入者分析147 6.3.2航空油料市场供应商分析148 6.3.3航空油料市场购买者分析148 6.3.

4航空油料市场替代品分析149 6.3.5航空油料市场竞争格局分析149 6.3.6特种油料市场五力分析总结149  
6.4航空煤油市场供求分析150 6.4.1航空煤油市场供给现状150 (1) 航空煤油生产企业150 (2) 航空煤油  
产量规模150 (3) 航空煤油生产区域分布151 6.4.2航空煤油市场消费现状151 (1) 航空煤油消费规模1  
52 (2) 航空煤油消费区域分布152 6.4.3航空煤油市场进出口现状153 6.4.4航空煤油市场价格现状153 (1)  
航空煤油定价机制154 (2) 航空煤油价格走势154 (3) 与柴油价格对比分析154 6.4.5航空煤油市场供  
求预测155 (1) 航空煤油市场需求预测155 (2) 航空煤油市场供应预测156 (3) 航空煤油市场价格预测15  
6 6.5航空汽油市场供求分析157 6.5.1航空汽油市场供给现状157 6.5.2航空汽油市场消费现状157第7章  
其他特种油品市场发展分析158 7.1环保型溶剂油市场分析158 7.1.1环保型溶剂油产品种类158 7.1.2环  
保型溶剂油生产技术159 (1) 脱硫脱臭技术159 (2) 脱芳烃技术159 (3) 脱色技术159 (4) 窄馏分溶剂油  
生产技术160 7.1.3环保型溶剂油市场供给分析160 (1) 环保型溶剂油生产企业160 (2) 环保型溶剂油企  
业产能161 7.1.4环保型溶剂油市场需求分析161 (1) 总体需求情况162 (2) 细分产品市场需求162 7.1.5  
环保型溶剂油市场价格走势163 7.1.6环保型溶剂油市场需求趋势164 7.2特种沥青市场分析164 7.2.1特  
种沥青市场发展概况164 7.2.2高粘度沥青市场分析165 7.2.3高弹性沥青市场分析165 7.2.4废橡塑沥青  
市场分析165 7.2.5环氧沥青市场分析166 7.2.6彩色沥青市场分析166 7.3特种蜡市场分析167 7.3.1特种  
蜡市场发展概况167 7.3.2国外特种蜡生产企业分析167 7.3.3国内特种蜡生产企业分析168 7.3.4特种蜡  
市场重点产品分析169 (1) 物理改性蜡169 (2) 合成蜡170 (3) 乳化蜡171 (4) 微粉蜡171 7.3.5大型石  
化企业发展特种蜡的优势与对策171 (1) 大型石化企业发展特种蜡的优势171 (2) 大型石化企业发展特  
种蜡的对策172第8章中国特种油品行业\*\*\*企业经营分析174 8.1特种油品企业总体发展状况分析174 8.1.  
1特种油品企业资产排名174 8.1.2特种油品企业收入排名174 8.1.3特种油品企业利润排名175 8.2特种油  
品行业\*\*\*企业经营分析176 8.2.1中国石油化工股份有限公司经营情况分析176 (1) 企业发展简况分析17  
6 (2) 主要经济指标分析177 (3) 企业盈利能力分析178 (4) 企业偿债能力分析178 (5) 企业运营能力分  
析179 (6) 企业发展能力分析179 (7) 企业产品结构及特种油品180 (8) 企业销售渠道与网络181 (9) 企  
业发展优劣势分析182 (10) 企业zui新发展动向分析182 8.2.2中国石化天然气股份有限公司经营情况分  
析182 (1) 企业发展简况分析182 (2) 主要经济指标分析184 (3) 企业盈利能力分析184 (4) 企业偿债能  
力分析185 (5) 企业运营能力分析185 (6) 企业发展能力分析186 (7) 企业产品结构及特种油品186 (8)  
企业销售渠道与网络187 (9) 企业发展优劣势分析188 (10) 企业zui新发展动向分析188 8.2.3中国石化  
工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析188 (1) 企业发展简况分析188 (2) 企业产销能力分析1  
89 (3) 企业盈利能力分析189 (4) 企业运营能力分析190 (5) 企业偿债能力分析190 (6) 企业发展能力  
分析191 (7) 企业产品结构及特种油品191 (8) 企业销售渠道与网络192 (9) 企业发展优劣势分析192 (1  
0) 企业zui新发展动向分析192 8.2.4中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析193 (1  
) 企业发展简况分析193 (2) 企业产销能力分析193 (3) 企业盈利能力分析194 (4) 企业运营能力分析19  
4 (5) 企业偿债能力分析195 (6) 企业发展能力分析195 (7) 企业产品结构及特种油品196 (8) 企业销售  
渠道与网络196 (9) 企业发展优劣势分析196 8.2.5中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情  
况分析197 (1) 企业发展简况分析197 (2) 企业产销能力分析197 (3) 企业盈利能力分析198 (4) 企业运  
营能力分析198 (5) 企业偿债能力分析199 (6) 企业发展能力分析199 (7) 企业产品结构及特种油品200  
(8) 企业销售渠道与网络200 (9) 企业发展优劣势分析201第9章中国特种油品行业投资与前景预测287  
9.1特种油品行业投资风险分析287 9.1.1特种油品行业政策风险287 9.1.2特种油品行业技术风险287 9.1.  
3特种油品行业环保风险287 9.1.4特种油品行业汇率风险287 9.1.5特种油品行业市场竞争风险287 9.1.6  
特种油品行业宏观经济风险288 9.1.7特种油品行业其他投资风险288 9.2特种油品行业投资特性分析288  
9.2.1特种油品行业进入壁垒分析288 9.2.2特种油品行业盈利模式分析288 9.2.3特种油品行业盈利因素  
分析289 9.3特种油品行业发展前景预测290 9.3.1特种油品行业发展趋势分析290 9.3.2特种油品行业发  
展前景预测291 (1) 特种油品行业生产能力预测291 (2) 特种油品行业销售规模预测291图表目录图表1：  
2014-2021年世界原油剩余探明储量(单位：亿吨) 16图表2：2014-2021年中国原油剩余探明储量(单位：  
亿吨) 17图表3：2013-2021年世界原油产销量情况(单位：百万桶/天) 18图表4：2014-2021年中国原油产  
量与表现消费量情况(单位：亿吨) 18图表5：近一年来布伦特原油期货价格走势(单位：美元/桶) 1  
9图表6：2014-2021年我国原油进口量及增速(单位：万吨，%) 21图表7：2014-2021年我国原油出口量及  
增速(单位：万吨，%) 21图表8：2014-2021年我国原油进口均价(单位：美元/吨) 22图表9：2014-2021  
年我国原油出口均价(单位：美元/吨) 22图表10：2014-2021年我国原油对外依赖度(单位：%) 23图表1  
1：2017-2021年中国特种油品行业发展相关政策24图表12：中国齿轮专  
业协会颁布的相关标准汇总25图表13：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总25图表14：国  
家技术\*\*\*颁布的相关标准汇总25图表15：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总26图表16

: 2008-2021年中国GDP及增长率(单位:亿元,%) 27图表17: 2007-2021年中国固定资产投资及同比增速(单位:亿元,%) 27图表18: 2011-2021年中国城乡收入水平图(单位:元) 28图表19: 2014-2021年中国炼油行业总产值及增速(单位:亿元,%) 30图表20: 2017-2021年特种油品行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%) 32图表21: 2017-2021年特种油品行业盈利能力分析(单位:%) 33图表22: 2017-2021年特种油品行业运营能力分析(单位:次) 33图表23: 2017-2021年特种油品行业偿债能力分析(单位:% ,倍) 34图表24: 2017-2021年特种油品行业发展能力分析(单位:%) 34图表25: 2017-2021年特种油品企业主要经济指标分析(单位:家,人,万元,%) 35图表26: 2017-2021年大型特种油品企业主要经济指标分析(单位:家,人,万元,%) 36图表27: 2017-2021年中型特种油品企业主要经济指标分析(单位:家,人,万元,%) 38图表28: 2017-2021年小型特种油品企业主要经济指标分析(单位:家,人,万元,%) 39图表29: 2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%) 40图表30: 2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%) 40图表31: 2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%) 41图表32: 2016-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%) 41图表33: 2014-2021年特种油品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%) 42图表34: 2014-2021年特种油品行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%) 42图表35: 2017-2021年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表(单位:亿元,%) 43图表36: 2021年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图(单位:%) 44图表37: 2017-2021年产成品居前10的地区产成品统计表(单位:家,人,万元,%) 44图表38: 2021年产成品居前10的地区产成品比重图(单位:%) 45图表39: 2014-2021年特种油品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%) 46图表40: 2014-2021年特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%) 46图表41: 2017-2021年特种油品行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表(单位:万元,%) 47图表42: 2021年特种油品行业销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位:%) 47图表43: 2017-2021年特种油品行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元,%) 48图表44: 2021年特种油品行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图(单位:%) 49图表45: 2014-2021年全国特种油品行业产销率变化趋势图(单位:%) 49图表46: 2017-2021年中国特种油品企业区域市场情况(单位:家,万元) 50图表47: 2017-2021年特种油品行业各区域企业数量情况(单位:%) 51图表48: 2017-2021年特种油品行业各区域销售收入情况(单位:%) 52图表49: 2017-2021年特种油品行业各区域资产总计情况(单位:%) 53图表50: 2021年中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况(单位:亿元) 53图表51: 2021年中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比(单位:%) 54图表52: 2014-2021年中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况(单位:%) 54图表53: 2014-2021年中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况(单位:%) 55图表54: 特种油品行业上游议价能力分析55图表55: 特种油品行业下游议价能力分析56图表56: 特种油品行业潜在进入者威胁分析56图表57: 特种油品行业替代品威胁分析57图表58: 特种油品行业现有企业的竞争分析57图表59: 特种油品行业的五力分析结论57图表60: 2016-2021年埃克森美孚石油公司主要经济指标分析(单位:百万美元) 59图表61: 2014-2021年埃克森美孚石油公司的石油产量(单位:千桶/天) 59图表62: 2021年埃克森美孚石油公司炼油能力区域占比(单位:%) 60图表63: 2016-2021年荷兰\*\*\*壳牌石油集团主要经济指标分析(单位:百万美元) 61图表64: 2021年荷兰\*\*\*壳牌石油集团收入区域占比(单位:%) 62图表65: 荷兰\*\*\*壳牌石油集团特种油品种类62图表66: 荷兰\*\*\*壳牌石油集团在中国的发展历程64图表67: 2016-2021年德国福斯集团主要经济指标分析(单位:百万欧元) 65图表68: 2021年德国福斯集团收入区域占比(单位:%) 65图表69: 德国福斯集团特种油品种类66图表70: 德国福斯油品集团在中国的发展历程67图表71: 2016-2021年瑞典尼纳斯石油公司主要经济指标分析(单位:百万瑞典克朗) 68图表72: 2021年瑞典尼纳斯石油公司收入分产品结构图(单位:%) 68图表73: 瑞典尼纳斯石油公司特种油品种类69图表74: 2016-2021年韩国SK株式会社主要经济指标分析(单位:十亿韩元) 70图表75: 韩国SK株式会社在中国的各个事业部介绍72图表76: 韩国SK株式会社在中国的发展历程72图表77: 2008-2021年中国润滑油销售量及其增速(单位:万吨,%) 74图表78: 2009-2021年中国润滑油生产量及其增速(单位:万吨,%) 75图表79: 2017-2021年润滑油行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%) 76图表80: 中国润滑油市场份额占有情况(单位:%) 77图表81: 润滑油行业产品结构(单位:%) 78图表82: 润滑油产品种类78图表83: 变压器油的分类79图表84: 2014-2021年我国变压器工业总产值及增速(单位:亿元,%) 81图表85: 2014-2021年我国变压器油销量及增速(单位:万吨,%) 82图表86: 不同牌号变压器油市场份额(单位:%) 83图表87: 长城牌变压器油产品系列83图表88: 昆仑牌变压器油产品系列84图表89: 2021年国内不同品牌变压器油销量(单位:万吨) 84图表90: 橡胶油的分类86图表91: 各种橡胶油的适用范围87图表92: 近年中国橡胶油用油企业分布(单位:%) 90图表93: 2009-2021年我国合成橡胶年产量及增速(单位:万吨,%) 90图表94: 2014-2021年中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%) 91图表95: 2014

-2021年中国橡胶轮胎和子午轮胎产量（单位：亿条）92图表96：2009-2021年中国皮鞋产量及增速（单位：亿双，%）93图表97：2012-2021年热熔胶粘剂产量及增速（单位：万吨，%）93图表98：胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图94图表99：2014-2021年我国电线电缆制造行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）95图表100：白油的种类97图表101：2011-2017年中国白油消费量概况及预测（单位：万吨）99图表102：2012-2021年中国7号白油均价走势图（单位：元/吨）99图表103：2014-2021年中国民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）100图表104：2014-2021年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）100图表105：合成压缩机油的分类及其应用101图表106：2014-2021年我国齿轮总产量及增速（单位：万吨，%）102图表107：2014-2021年我国润滑脂总产量及增速（单位：万吨，%）104图表108：润滑脂产品结构图（单位：%）105图表109：水基与油基金属加工液的区别106图表110：油基金属加工液常用抗雾剂类型107图表111：乳化液分散相液滴大小与外观108图表112：热处理油的基本特性112图表113：热处理油使用范围113图表114：热传导液的基本性能116图表115：导热油树状分类图117图表116：合成型热传导液的分类118图表117：防锈油产品分类120图表118：切削液的作用123图表119：切削液的性能123图表120：常见的切削液产品124