

# 2021第四届中国国际旅游景区装备博览会

产品名称	2021第四届中国国际旅游景区装备博览会
公司名称	安徽中设致和会展有限公司
价格	5000.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经开区天都路129号中设创意产业园
联系电话	0551-68104814 13866187960

## 产品详情

2021第四届中国国际旅游景区装备博览会

2021年9月9日-10日 合肥滨湖国际会展中心

### 一、展会简介

第四届中国国际旅游景区装备博览会将于2021年9月9日-10日在安徽合肥滨湖国际会展中心举办。展览面积近3万平方米，集中展示文化旅游融合新成果，智慧旅游业新概念，民宿文化新模式，景区二消网红项目以及景区装备、游乐设备、观光车船、标识标牌、前沿的产品。会议论坛板块特设了“2021中国景区品质提升峰会”，聚焦旅游景区行业热点话题，交流思想、分享经验、凝聚共识。邀请为旅游景区新一轮的发展献计献策。同期举办多场活动，包括大会推荐优质景区供应商授牌仪式、景区装备供需采购洽谈会、景区设施新产品发布推介会等，旨在多渠道组织供需双方对接。

上届展会由安徽省文化旅游厅、合肥市文化旅游局的支持，由中国旅游景点协会主办。吸引了来自北京、上海、深圳、福建、安徽、山东、浙江、江苏等全国十多个省市地区的近500家参展企业,其中包括牧童集团、麓上住宅、博瑞特、宇通客车、颐海蓝天、安徽集何、北京乐客、哈工文旅、仓擎智能、辰泰智能、骏旌环保等行业企业。展会期间,全国各地共计1万多名景区负责人士前来参观参会和交流交易,形成签约景区设施招商项目达104个。大会期间现场交易额8400万元,达成意向性协议金额1.4亿元。

### 二、往届回顾

### 三、展品范围

#### 1、游乐设施展区

展示内容：集中展示过山车、滑行车、摩天轮、碰碰车、旋转木马、观览车、观光索道、游乐机器人、卡丁车等各类回转、摆动游艺机、充气游乐设备、造波设备、水滑梯、碰碰船、互动游戏机、益智与娱乐设施器材及相关技术设备等。

## 2、智慧旅游展区

展示内容：集中展示物联网、人工智能技术、大数据、云平台、移动电子商务、客源分析系统、电子导览系统、远程监控系统、虚拟旅游互动体验应用服务、智慧旅游公共服务平台、景区智能管理和运营平台、VR+旅游、旅游APP等。

## 3、新能源汽车展区

展示内容：展示客车和景区观光客车、新能源旅游客车和新能源景区观光客车、房车及相关零部件、智能驾驶客车及相关零部件、客车零部件、新能源驱动系统等。

## 4、厕所革命展区

展示内容：展示各类移动厕所、洗手间、车载卫生间、车载移动厕所、免水冲公厕所、便携式厕所、泡沫厕所、微生物公厕、智能厕所、全自动厕所、房车卫生间、厕所配套设施产品等。

## 5、标识标牌展区

展示内容：展示导览图、导视设备、景区标识、公园指示牌、木质标识牌、仿木标识牌、标识牌设计、标识牌升级等。

## 6、旅游景区装备展区

展示内容：展示旅游房车、商务房车、拖挂式房车、房车改装、露营设备、户外运动装备、户外运动服饰、登山运动器材及装备、垂钓用具、户外运动俱乐部等。

## 7、精品民宿展区

展示内容：木屋、帐篷、休闲农庄、休闲度假综合体、古村落文化体验民宿、景观特色民宿、城市民宿、精品客栈、精品文化酒店、民宿业品牌店等。

## 8、文旅规划+运营展区

展示内容：旅游景区规划、主题乐园规划、文化小镇+田园综合体的设计、特色建筑旅游景观设计、景区活动策划、运营管理，景区托管员工培训、景区创A申报咨询等规划运营类企业。

## 四、会议安排

### （一）中国景区品质提升峰会

#### 1、主旨报告会

中国旅游装备产业发展状况及趋势

外国专家谈景区用品

景区设施产业在应对市场困局中的机遇与挑战

#### 2、专题研讨会

产业互联网时代的景区品质提升

景区创建中的设施定位

全域旅游背景下，城市公益园林设备的使用

景区设施品牌传播策略研究报告

中国景区设施品牌投放大数据发布

景区设施类品牌传播经典案例分享

## 五、同期活动

(一) 开幕式

(二) 领导巡馆

(三) 中国智慧旅游景区发展论坛

(四) 大会推荐景区优质供应商评选授牌仪式

(五) 景区装备采购洽谈会

(六) 新产品发布推荐会

## 六、价格规定

1、标准展位：双开口 6000 元，单开口 5500 元；

2、空地展位：600 元/平米。36平米起租，不含任何设施；36平米以上展位，赠送一面会刊彩页广告

3、54平以上政策：邀请领导出席开幕式和欢迎晚宴；重点宣传；安排参加一对一采购洽谈会；推荐企业参加景区供应商评选；在建景区定向推介