

十人拼团小程序(现成案例)

产品名称	十人拼团小程序(现成案例)
公司名称	广州千米科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E） （注册地址）
联系电话	13416195045 18148767939

产品详情

十人拼团小程序(多商家入驻)，【叶经理】十人拼团小程序商城开发，十人拼团商城开发(多供货商)，十人拼团小程序(现成案例)，十人拼团小程序(成熟稳定)

随着电商行业的不断发展，更多电商的方式出现；比如更加实惠的多人拼团模式，电商平台用拼团模式实现用户转化以及销量，并且也是一个低成本推广的过程；本文作者分享了关于拼团模式的实例设计拆解，我们一起来看一下。

一、十人拼团商城模式玩法介绍：

举例：10人拼团，3人拼中得商品，7人拼不中得红包补贴，某X产品日常零售价99元，在十人拼团上拼团价只要79元。假设该产品需十人成团。当10人成团后，系统将随机抽取3名幸运用户为拼中用户，3名幸运用户以79元拼团价拼中X产品。剩余7名参与者未拼中，系统自动将他们预付的79元预付款原路退回，并奖励这7名参与者7.9元/人的参与奖励补贴。

二、对于十人拼团商城用户拼团有多划算？

举例：小王想买一台水果榨汁机，于是他打开了十人拼团商城，找到了一台原价159元，拼团价99元的榨汁机（10人成团），用微信零钱支付了99元预付款参与拼团，第一次没拼到，小王的99元预付款退回了他的微信零钱，同时获得了9.9元的参与奖励红包... 终于在第8次拼团时，小王拼中了榨汁机，前7次小王累计获得了近70元参与奖励，相当于小王不但花费29元买到了榨汁机！但是也有可能小王第一次就拼到，用拼团价99元买到了原价159元的榨汁机，这也是非常超值划算的一次购物。

拼团模式被定义为社交电商，分享是拼团模式的核心，是一种很好的营销方式和商业手段。对于平台来说，拼团的目标在于拉新、提高订单量、利用用户关系链进行产品宣传、扩大影响面；通过建立拼团活动，添加拼团商品、用户开团、分享邀请、人满成团引发裂变传播；利用社交关系拉来的用户，可以赢得对产品的口碑和信任，从而提高订单的转化率。