

马来西亚电商小包COD代收货款

产品名称	马来西亚电商小包COD代收货款
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	COD代收货:马来西亚 COD代收货:COD代收货款 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

印尼知名创业家John Riady曾说，2.56亿人口的印尼是全世界穆斯林zui多的国家，但“却是全世界zui隐形、zui不被看见（invisible）的国家”。这是为什么？

印尼人从小被教导与人和平相处，在公开场合必须修饰自己的举止和说话的表情，不宜突出或引人注意，因为宇宙运行有各种不同力量，相互协调才能达成平衡。

此外，印尼社会顺从团体规范，诚实表达情绪，或据理力争，会被视为粗鲁没教养。习惯不表现出自己的真正个性与情绪，因此在印尼，创造力和独立性是不被鼓励的。

印尼人极重视面子，当面拒绝别人被认为没教养、污辱人。凡遇你觉得无法同意的事，请说会回去考虑，事后可会发电子邮件或者间讯委婉拒绝。如果对方回去后就渺无音信，那就表示他拒绝你的要求。

所以在与印尼客人谈生意，也常常会出现很久都得不到结论的情况，因为他们羞于直言异议。

zui常被外来人抱怨的，是印尼人的时间观念。印尼人爱迟到，任何活动迟到个30分钟至1个小时是家常便饭，这个弹性时间，印尼人称之为Jam Karet (rubber time)。印尼人不喜欢被催促，所以千万不要催促印尼的合作伙伴，也不要逼迫他们尽早决定交易。

除去今年疫情这一推动力，东南亚地区本身就一个高度数字化的地区，这也对其电商增长起到很大的作用。该地区六个zui大的经济体——泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、越南和菲律宾——70%的人口都是网民，仅在2020年就有数千万人上网。因此也不难解释去年这些国家的数字支付交易量增长了3%——用现金支付的人越来越少，人们越来越倾向于选择使用电子钱包支付。

让我们聚焦这三个国家——马来西亚、越南和菲律宾，以便更清楚地了解东南亚地区电子商务的发展趋势。

马来西亚：银行转账应用成为zui受欢迎的替代支付方式

在疫情发生的头几个月，马来西亚电子商务的交易量增长了149%。如今，马来西亚近一半的网购都是通过银行转账应用进行的，这使得该支付方式成为zui受网购用户青睐的支付方式，其次则是信用卡和现金。马来西亚地区消费者喜欢使用的电子钱包包括Boost、GrabPay、Touch n Go、Financial Process Exchange和FPX。