

云仓新零售电商系统开发案例

产品名称	云仓新零售电商系统开发案例
公司名称	广州量子云力科技有限公司开发部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区棠东毓南路15号智慧港G栋410
联系电话	15918648642 15918648642

产品详情

云仓新零售电商系统，新零售云仓批发系统、新零售云仓挂售系统、新零售云仓批发挂售系统找开发路诗可微可电

新零售，即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

一、云仓新零售电商系统是怎么样的？

1、代理商在线授权

微商企业或上级代理在系统后台一键生成邀请码，招募代理商，被邀请代理只需填写姓名、电话、级别、代理品牌等基本信息，提交审核，即可成为代理商，并获得电子授权证书，消费者扫码可查看售卖人的授权证书，防假货。

2、代理商在线下单

代理商可在线下单，自动统计每个代理的进货总数量。还可在后台设置不同级别，显示下单价格不同。

3、代理商一键发货

微企在系统后台做逐级发货扫描功能，一键发货，这样代理商的利益就紧紧的扣在一起，防止代理商越级拿货、跨区域窜货。

4、代理商区域分红

企业设置相应的激励政策，提升代理商忠诚度，比如广州代理商流失严重，可对广州业绩前15名代理商

，给予区域分红奖励。这样驱动不同区域代理商更卖力，更有动力去卖更多货。

二、云仓新零售电商系统的模式

1.推荐总代奖励：

下级代理推荐成功总代，按总代的首笔订货金额、订货数量核算给相关人员相应奖励

说明：奖励可以设置一级，也可以多级，不同级别人推荐奖可以分开设置

2.订货返点奖励：

总代推荐的总代补货、按补货产品数量金额给予相关人员一定比率的返点，可以设置三级奖励，返点基数可以灵活定义按金额、数量或PV奖励

3.总代业绩奖励

A、按云仓新零售电商系统平台总代自己的业绩达到多少额，给一定比率的返点

B、返点基数：按金额/按PV/数量

C、累计金额基数：按金额/按PV/按数量

D、核算方式

4.按月考核:每月达到多少奖励多少社交电商说到底还是流量赋能的一种新方式，当互联网红利退却，流量见顶的时候，我们一味地进行单一的流量赋能无法带来持续增长。当新零售日渐成为一种发展趋势的时候，如何进行多维赋能和场景打造将会直接决定社交电商的未来到底能够走多远。