

# 纽约纳斯达克大屏广告如何投放

产品名称	纽约纳斯达克大屏广告如何投放
公司名称	杭州海合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务名称:纳斯达克大屏广告 服务商:杭州海合科技有限公司 服务区域:全国
公司地址	拱墅区花园岗街111号（浙江金通汽配城2号楼3号）（注册地址）
联系电话	17802168278

## 产品详情

纳斯达克大屏，位于美国纽约市的繁华街区，每日人流量有数十万，众多企业、媒体等均在此设立总部。纳斯达克大屏位于全球金融中心，同时也是备受海内外青睐的广告媒体之一，吸引了众多国际企业纷纷投放纳斯达克大屏广告。

当纳斯达克大屏成为企业品牌在海外展示国际形象的一个窗口，越来越多国内企业和品牌也想登上纳斯达克大屏，也有这样的疑问：投放纳斯达克大屏广告有什么要求？如何投？贵不贵？

接下来，海合社将围绕这3个疑问，讲解纳斯达克大屏广告投放的正确姿势。

### 一、投放纳斯达克大屏广告有什么要求？

（1）内容：可以展示企业、品牌理念/文化/特色等软文化宣传、新品上市/重点产品推荐/娱乐赛事等活动宣传、企业总裁/品牌创始人/人物宣传，可利用大屏广告素材进行海内外二次传播，扩大宣传范围，增加企业、品牌曝光及提升国际形象。

（2）设计：按照纳斯达克大屏的规格进行设计即可，避免出现图片/视频与大屏规格不符影响投放的问题；纳斯达克大屏有很多窗口，可将重点词汇、人物、产品避开窗口设计，以呈现更好的广告效果。

### 二、纳斯达克大屏广告如何投放？

需要联系国内纳斯达克大屏广告的代理商，由代理商将素材提交给纳斯达克大屏投放。海合社拥有投放纳斯达克大屏广告的经验，在投放大屏之前，会给到纳斯达克大屏设计文件，其中包含大屏众多窗口位置，企业只要根据提供海报或视频素材即可。

投放完毕后，海合社会反馈高清图和一段现场播放视频，以及朋友圈海报和短视频，便于客户用于朋友圈等渠道的二次传播；同时可将图片/视频素材制作成稿件，策划二次海内外传播，使用海合社的全球新闻套餐及视频传播套餐，发布到全球媒体，进一步扩大企业品牌的国际影响力。

### 三、纳斯达克大屏广告投放贵不贵？

很多人觉得投放纳斯达克大屏广告是一件高门槛的事情，其实投放很简单，选对一家纳斯达克大屏广告代理商能节省很多功夫，价格也没有想象中那么高。如果企业品牌只是需要上大屏的广告作为二次传播的素材，可以选择短期的时长进行投放，称为“露脸套餐”，性价比高，非常适合作为二次传播的素材。

海合社认为，投放纳斯达克大屏广告不是目的，二次传播才能更好的形成全网络品牌宣传，提高企业品牌价值才是关键，我们旨在帮助企业优化海外营销效果，让企业品牌获得更优的传播效果。