

第12届PLF深圳自有品牌展7月1-3日

产品名称	第12届PLF深圳自有品牌展7月1-3日
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

根据自有品牌委员会发布的《2020年中国自有品牌行业深度调研报告》显示，从2020年全年零售企业自有品牌的销售占比来看，70%的自有品牌商品销售额占比不足5%，但是参与调研的企业中99%都看好自有品牌的发展并准备积极投入其中，甚至将自有品牌的发展视为提高自己商品议价能力的砝码。

在今年夏天，第十二届全球自有品牌产品亚洲展（以下简称PLF）将在7月1-3日在深圳会展中心举办。深圳——作为华南零售市场的必争之地，也是中国消费理念前沿、接受能力强的城市之一，PLF将以往十一届的自有品牌行业经验带到这里，致力于推动“自有品牌+电商”领域的全新发展。

现在，第十二届全球自有品牌产品亚洲展报名预登记已开启，快来报名吧！

线下面对面，选品高效。在今年3月苏州展会现场，苏宁易购、美团优选、美团买菜均通过线下对接会形式与无数优质展商进行沟通、选品。展商将自家新的产品、地域特产等现场给零售商讲解，对双方需求零距离沟通，提高选品效率。在7月深圳，现场也将迎来不少活跃的社群电商组团来选品采购，营造无限商机，成交效果立竿见影。

第十二届全球自有品牌产品亚洲展即将在7月1日深圳会展中心盛大开幕

第十二届全球自有品牌产品亚洲展将借力PLSC在自有品牌行业深耕的多年经验，挥师深圳全面拓展华南市场。本届展会将于2021年7月1-3日在深圳会展中心举办，展示面积约15,000平方米，超过300家优质工厂参展，预计将吸引10,000名买家到场。展品含食品、家居生活用品和生鲜食材三大板块，覆盖43大品类；零售商展区、电商选品展区、新品秀场、OAO全矩阵选品会、及首届亚太自有品牌峰会都将隆重推出。展会将致力于推动“自有品牌+电商”领域的全新发展，加速线上、线下全渠道自有品牌电商化进程，

共同引领未来消费新趋势！

广东省美宜多控股有限公司是在深圳美宜多运营管理有限公司、东莞市鲜厨运营管理有限公司等几家公司基础上组建的有限责任公司，前身是一家成长于深圳，定位于社区生活超市业态，主营生鲜产品、解决老百姓一日三餐菜篮子需求为主的现代零售企业。旗下门店遍布深圳、广州、东莞、珠海、中山，公司家门店于2006年8月在罗湖区开业。截至2021年1月，已开设分店达308家，总营业面积达80000平方米，员工4000余人。立足深圳，辐射珠三角地区。美宜多始终以“做一个有温度的社区生活超市，做一个好邻居”的经营理念，服务于广大顾客。2020年，荣获“广东连锁50强”“中国超市”殊荣。

美宜多积极开发自有品牌同时发力线上社区电商平台，急需对接自有品牌供应商，了解到PLF将在2021年7月1-3日于深圳举办第十二届全球自有品牌产品亚洲展，双方不谋而合达成一致，PLF将为美宜多组织专场对接会。届时，PLF展商可以面对面与美宜多洽谈对接业务。