

# 淮北调色师展示架 莫凡货架厂家 彩妆调色师展示架升级

产品名称	淮北调色师展示架 莫凡货架厂家 彩妆调色师展示架升级
公司名称	广州莫凡货架有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	18902285186 18902285186

## 产品详情

KK集团2014年进入实体零售领域，通过零食、美妆、个护等进口快消品类进入实体零售领域，通过选品、供应链整合以及融合线上线下渠道三方面的革新打开市场。调色师展示架KK集团的前身KK馆已经是一个相对比较成熟的品牌，前期以直营为主，淮北调色师展示架，在2018年开始开放加盟，目前已经在全国开设了有数百家门店，门店的投资回报周期在12-14个月，10%的门店月营收过百万。KK集团已于2019年10月完成了由eWTP 科技创新领投的1亿美元D轮融资。

在过去很长一段时间里，国内化妆品市场被欧美系、日韩系的大品牌牢牢攥在手里，压得本土品牌和小众品牌难以翻身。但一个可见的趋势是，调色师展示架陈列分析，本土品牌正在慢慢，小众品牌也走进了大众视野。尤其是现在，像HARMAY（简称：话梅）、THE COLORIST（简称：调色师）这样的美妆集合店，正借助完善的产业链条和广阔的购物空间让更多品牌落地开花。调色师展示架

统一风格的好处在于，能够、快速地变更门店形象。此外，店铺还会摆放一些道具，根据节日布置门店，这么做的目的就是为了迎合年轻人，因为年轻人对颜值的要求很高。数据显示，调色师门店总数量超过150家，WOW COLOUR已达300家，入场晚的喜燃也开了7家门店。除了表象，品牌的选择也不容小觑。以调色师为例，因为背靠资源强大的KK集团，有专属品牌资源库。

所以在店内不仅可以看到像日记等紧随流行趋势的=品牌；也能看到像橘朵等很多线上的国潮新品牌，美妆集合店恰巧可以帮助这些品牌落地线下，加大度，彩妆调色师展示架升级，增强产品与用户之间的黏度；同时也会引进一些像Mistine这种有调性的小众品牌来满足追求个性的年轻人。目前，国内彩妆集合店主要分为像调色师、WOW CLOUR这样的多品牌集合店和小样集合店，一方面是满足个性化消费者的需求，而另一方面是为了抓住集合店带来的新机遇。调色师展示架

近几年，随着消费升级、消费习惯的改变、核心消费人群的增加以及化妆品消费理念的增强，调色师展

示架大量发货，未来中国美妆市场容量和市场需求巨大。调色师展示架同时，中国庞大的人口数量与较低的人均生活用品及服务消费水平，也为美妆行业提供了足够的发展空间，国内的美妆产业虽然起势较晚，但增长势头来势汹汹，市场潜力不容忽视。这一股“美力”，也正席卷购物中心渠道。

对消费新趋势深有洞察的KK集团，创新推出国内纯彩妆集合店THE COLORIST调色师，以“开一家火一家”的态势大力拓店，点燃全国“彩妆控”的热情。以“纯彩妆集合店”创新定位燃爆今年的美妆市场，THE COLORIST调色师从产品结构到场景布局，都为“Z世代”客群带来全新、有趣的美妆消费体验。门店数的城市不是传统的北上广深城市，而是成都这个新锐城市。

近几年，成都零售业发展迅猛。根据成都零售商协会2020年4月发布的《2019成都零售业运行分析》报告，2019年，成都社会消费品零售总额为7478.4亿元，其中化妆品占比高达10.7%。调色师展示架成都早已成为包括化妆品在内的众多必争之地。调色师致力于成为中国城市年轻人的时尚中心和潮流聚集地，对于成都这座中国具生活品质和具幸福感的城市，岂能错过？下沉战略既坚决又果断，既又迅速。

调色师对低线市场的期望值很高，下沉速度非常快。目前，调色师的做法是，选择有代表性的低线城市，先开出一两家店进行商业验证，一旦验证可行，就进行大规模覆盖。目前，调色师选择的低线城市有两个典型特征。第一，经济发达，且有全国甚至全球典型产业特征的小城市。在这些城市，商业模型一旦跑通，就可以在几乎所有的中国百强县进行布局。第二，有区域特征的典型城市。在调色师布局的城市中，昌吉市是个非常特殊的存在。调色师展示架

年轻人不再青睐屈臣氏，转身投入新型美妆集合店的怀抱。汇聚国内外潮流品牌、随意试妆、无导购的模式深受年轻人喜爱。但与此同时，坪效低、可替代性高、供应链不稳定等质疑，也伴随左右。调色师展示架作为接棒者，新型美妆集合店能跑出下一个屈臣氏吗？“信什么都不要信屈臣氏小姐姐的鬼话。”一名95后女生李萱这样概括自己排斥屈臣氏的理由。像李萱这样的年轻人并不在少数。

1989年，年轻的屈臣氏在北京开出内地家门店后，一度成为一代年轻人购买美妆个护用品前沿、潮流的选择。如今三十余年过去，Z世代年轻人已成长为消费主力，而屈臣氏却原地踏步。曾经作为店内标配的导购，也成为将年轻人拒之门外的道门槛。在中国美妆快速发展阶段，曾经的重要线下渠道屈臣氏，陷入一个尴尬境地，进店的人可能只是想买瓶矿泉水。撑起中国美妆市场的主力“Z世代”，则被THE COLORIST调色师这类新型美妆集合店迅速捕获。调色师展示架

作为全球平价轻奢彩妆品牌入华的入口，调色师成功将线上彩妆品牌落地至线下成功孵化。品牌多、品类多，产品还大多比专柜和品牌旗舰店的价格下降10%左右，彩妆集合店的优势尽显于此。平价，轻奢多元，“好闺蜜”的强大让我们的生活有了更多选择。走进调色师环球中心店，整体分区为两块，分别是彩妆区和功能区，由一排排精致齐整的陈列架组成。

彩妆区分为按照产品类型和品牌划分。进门左手列便是口红专区。唇釉、口红一字排开，颜色各异，包装新潮。眼妆、眼影单独陈列，来自不同品牌的眉笔、眼线笔、眼影盘在这里都能找到，试色也方便。底妆和局部腮红、阴影等区域在眼影区后，气垫、粉底液、定型喷雾、腮红阴影应有尽有。天气渐冷，眼影盘也该从春夏换成秋冬色系。按照产品类型划分的陈列区适合知道自己缺什么产品的朋友挑选，而按照品牌划分的专柜则适合钟情于某个品牌的朋友。调色师展示架

淮北调色师展示架-莫凡货架厂家-

彩妆调色师展示架升级由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架有限公司是广东广州，金属建材的见证者，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在莫凡领导携

全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创莫凡更加美好的未来。