

# 2021OEM代工休闲食品即食食品展览会

产品名称	2021OEM代工休闲食品即食食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 自有品牌

，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌

，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销

商品，省去许多中间环节，使用自有品牌

的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

### OEM生产，也称为定点生产

，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道。

原始设备制造商具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产。

目前，奥乐齐线下门店设置了休闲零食、生鲜食品、即食食品、即烹食品、日用品等15个商品类别，一共有1300个SKU（单个商品）。

奥乐齐商品大部分是自有品牌。品类广泛，覆盖消费者日常生活的80%以上需求，且都是独有商品。每

个单品通常只有一个品牌，品牌的选择要么是奥乐齐自有品牌，要么就是厂家给奥乐齐供货。在商品包装上，你会发现奥乐齐专卖商品外包装上标注的生产厂商名称，基本都不是大品牌工厂。

为了贴近中国市场，在奥乐齐的自有品牌中，有不少是由中国本土供应商供货。在商品陈列方面，奥乐齐也愿意突出自有品牌，把它们放在显眼位置，大多数的大众品牌则被摆放在货架底层。在收银区，奥乐齐采用类似便利店的形式，售卖包子、香肠等即食产品。

不同于国内超市企业，奥乐齐商品中的自有品牌和定制商品占据主流。不论是生鲜还是食品，奥乐齐都提供了大量的自有品牌和定制商品：零食品牌思缤世有32个SKU、肉干坚果品牌彤嘉莱有19个SKU、洗护品牌LACURA（慕悦）有18个SKU、人造肉品牌VEGGIE EATERS有7个SKU等。

此外，奥乐齐的定制商品紧跟潮流、颇具新意，其洗发水和沐浴露的香味选取的是祖马龙旗下受欢迎的香氛气味；LACURA旗下还有当下受欢迎的鱼子酱安瓶系列护肤产品；其咖啡自有品牌EXPRESSI灵感取自于某咖啡品牌的胶囊咖啡机，但是售价仅为后者咖啡机的一半左右。尽管其部分自有品牌商品单价并不便宜，但是和品牌的同类商品相比，性价比凸显。奥乐齐门店中售卖的所有生鲜产品均为包装产品，是奥乐齐定制的斯林山丘品牌商品。

## 低价高质成独特竞争优势02PART

低价高质自有品牌构建奥乐齐独特竞争优势。奥乐齐大力发展自有品牌，自有品牌产品由生产厂家直接生产，省去中间环节，在降低成本的同时严格保证质量。奥乐齐自有品牌产品定价低但利润并不低，相反，通过“自持品牌+大单销售”的方式，可以为其带来更多的经济利益。

自有品牌提升产品品质。奥乐齐联合供应商共同开发自有品牌，能够更多地参与到产品的设计制造当中，便于公司建立完整的质量控制流程，从原材料、产品设计生产、供应链优化、质量检测等多方面提升自有品牌质量，保证货架上商品的高品质标准，赢得消费者信任。对于水果生鲜等高质量要求产品，自有品牌产品新鲜度与质量更能得到保证，这一优势尤其明显。奥乐齐通过高性价比自有品牌商品，赢得了消费者的信任，构建了奥乐齐独特的竞争优势。

果蔬脆片能够保持果蔬营养成分、生鲜风味，口感酥脆、形态饱满、膨化均匀，可以满足消费者对果蔬脆片食品营养、方便、天然、低脂肪、高膳食纤维的需求，在欧美等发达国家非常，主要用作西餐的配餐食品、休闲食品、制作果珍果粉及速溶饮品等。

果蔬脆片不属于普通的膨化食品，依据我国质检部门对膨化食品市场准入的相关规定：“膨化食品包括以谷物、豆类、薯类等为主要原料，采用膨化工艺制成的体积明显增大，具有一定膨化度的疏松产品，但不包括直接由水果、蔬菜为主要原料，经真空油炸脱水等工艺生产的水果、蔬菜脆片”。同时，果蔬脆片生产中不加入任何膨化(松)剂，不会发生普通膨化食品因膨化(松)剂中含铝、铅等重金属离子而导致终产品中重金属超标的安全事故，食用非常安全，并极富营养价值。