

2021OEM粮油调味食品代加工展会

产品名称	2021OEM粮油调味食品代加工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

在论坛圆桌讨论阶段，灵兽传媒创始人陈岳峰担任本次讨论的主持人。上海罗森便利有限公司副总经理何韻民、安徽安德利工贸有限公司集团总经理任等平、中国连锁经营协会秘书长王升作为讨论嘉宾参与讨论并各自阐述了对零售企业在穿越经济不确定周期中实现快速增长的见解，并对当前经济环境下各业态零售企业自有品牌的表现、对国内自有品牌发展的展望以及相对欧美零售企业自有品牌快速增长对国内零售企业的影响等话题发表了观点鲜明的论述。何韻民副总经理和任等平总经理还分别介绍了罗森便利和安德利在自有品牌开发中的经验体会；王升副秘书长则从协会角度分析了我国自有品牌产品收入来源和品类分布，以及零售企业如何增强与一线厂家的谈判地位之技巧。

在本次论坛的尾声，上海市品牌授权经营企业协会还与广东省连锁经营协会签署了战略合作协议。

除了上述高峰论坛和午餐培训会外，本届展会还有多场的精彩峰会与论坛。如“爱·自有品牌SHOW——打造自有品牌整体解决方案”、“首届中国正网红自有品牌节高峰论坛”、第二届零售生鲜峰会——“全渠道助力生鲜零售化”、“零售+生鲜+冷链”全新产业模式论坛、自有品牌产品合规性及风险防范研讨论坛、增长新洞见——“新零售用户体验管理论坛”等等，都深受业内与会人士的欢迎，认为不虚此行，收获颇丰。

据统计，在本届展会上，共有超过一百家的零供企业在主办方牵头组织的线下对接会上成功对接，达成生意上的合作。在美团优选专场对接会上，我们发现无论是人流量还是商家参与的数量和质量，都超出了主办方以及供需双方事先的预期，收效显著。满载而归的商家更是直言下次还要参加此类对接会。小爱联盟则是本次对接会的大赢家，其在现场共与一百多家供应商对接签约，对展会的组织能力与展商的广泛分布面赞不绝口。同样，上海联华股份有限公司也向PLSC表示，对本届展会全品类对接会非常满意，因为联华也是收获了不少有实力的合作企业，可谓满载而归。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展虽落下帷幕，但第十二届全球自有品牌产品亚洲展将于2021年7月1日-3日在深圳会展中心隆重举行，而第十三届全球自有品牌产品亚洲展将于今年11月30日-12月2日在上海新国际博览中心盛大举行。从地处粤港澳大湾区、我国改革开放窗口的深圳，到全球国际会展中心城市上海，我们可以看出上海市品牌授权经营企业协会对PLF和FMR的宏伟布局，她昭示着中国自有品牌发展的灿烂明天，更昭示着中国PB人勇往直前的坚定信念！

粮油调味行业主要依靠农副产业的发展，而农业一直是我国政策关注焦点。农副食品加工业一直是国家大力扶持的产业，农业部等相关职能部门制定了一系列优惠政策，为粮油调味行业的规模化发展提供了良好的政策环境。粮油调味业是一个永恒的产业，是国家国民经济基础性产业，从居民的餐桌到国家粮食安全都与国民经济发展息息相关。2014-2017年中国粮油调味品市场规模年复合增速达2.77%，到2017年中国粮油调味行业市场规模达25478.1亿元，较2016年增长3.91%，增速较2016年同期上升1.31个百分点。

2017年，在我国经济下行压力持续加大的背景下，粮油调味行业总体运行相对平稳，主营业务收入小幅增长，利润总额增幅有所提升。根据农业部农产品加工局数据显示，2017年中国粮油调味行业规模以上企业累计实现销售收入达20296.0亿元，较2016年增长5.31%，其中谷物磨制加工行业实现销售收入14317.4亿元，较2016年增长4.43%；食用植物油加工行业实现销售收入4044.5亿元，较2016年增长5.08%；调味品行业实现销售收入1934.1亿元，较2016年增长12.82%。粮油调味行业全年实现利润总额达2833.3亿元，较2016年同期增长8.25%。

目前，我国粮食加工业已基本形成以长江中下游、东北地区为中心的产业带，依托自然资源，行业企业基本围绕几个产业带分布，尤以黑龙江为主要地区。普米市场竞争激烈，精加工米、品牌米品牌优势明显。食用植物油方面，中国食用植物油市场的原料供应的大部分份额均被ADM(Archer Daniels Midland)、邦吉(Bunge)、嘉吉(Cargill)和路易达孚(Louis Dreyfus)等跨国粮商控制。在中国，三大食用植物油品牌(“金龙鱼”、“福临门”和“鲁花”)占中国食用植物油七成以上市场份额。我国调味品行业集中度较低，占比仅为6%。根据数据，中国调味品行业CR5为20%远低于亚洲多数国家，主要与我国面积辽阔、人口较多有关。行业海天占比仅为6%，其次为李锦记、老干妈、太太乐、美味鲜。其他亚洲国家的市占率均达到了10%以上，越南调味品行业马山集团市占率达到39%。我国调味品行业集中度趋于提升，中大型企业优先受益。