

## 引用智慧数字经营模式的商户，是如何降低获客成本？

产品名称	引用智慧数字经营模式的商户，是如何降低获客成本？
公司名称	温州专帮信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省温州市鹿城区松台街道望江东路迎潮大厦A幢201-（1--20）室
联系电话	0577-86666610 18968999397

## 产品详情

步入数字化时代后，流量，一度掌握着商铺和企业的命脉。而时至今日，在互联网巨头们的“蚕食”下，获取流量的成本越来越高，互联网的人口红利正在逐渐消失，随之[智慧数字化经营](#)模式兴起！

如何用更低的成本，获取更多的流量，成为了智慧数字化经营模式的目标。

BAT（中国互联网公司三巨头）占据了搜索、电商和社交三大流量入口约80%的流量。对创业者来说，互联网和移动互联网刚刚兴起时跑马圈地的黄金时代已经过去。不仅自然流量被掠夺殆尽，花钱买流量的成本也在不断走高，商家怨声载道。

就在各行各业都在为了如何获取更加“实惠”的流量绞尽脑汁时，智慧数字经营小程序带着福利迎着线下行业走来了。

从此，

如何获取免费流量？

如何搭建属于自己的私域流量池？

流量从哪来？

什么样的方式可以更快更好的实现用户增长？

都有了答案。

智慧数字经营小程序因场景而生，为场景服务。各种营销功能赋予智慧数字经营小程序活力，再依靠微信支付宝自带的社交属性，帮助商家引流、拓客、拉新，让商户在降低获客成本的同时，流量也能得到井喷式的爆发。

智慧数字经营是怎么做到降低获客成本，提高客流量的呢？其实并不难理解。

对于小型商户而言，最常见的获客方式有以下两种：

1.制作宣传海报或传单请人发放

2.入驻第三方平台来拓宽自己的营销渠道

而对于大型的商户或者企业，他们的营销方式会更加多样化，除了上述两种模式，他们还可以和相关机构达成合作，在电梯上、地铁上、或者公交上展示他们的宣传信息。

但无论是哪一种，都逃不过营销成本过高这个弊端。除此之外，商家和企业也无法判断以上营销模式所产生的效果如何。

而智慧数字经营的亮点就体现在，不仅获客成本低，商家还可以在后台看到详细的数据分析，用于判断营销行为的可行性。

我们的生活离不开支付，智慧数字经营小程序便是瞄准了这一点，在支付动作上展开一系列的营销行为，提高店铺客流量。

你有没有想过让别的店铺帮助你的店铺进行营销？听起来似乎不太可能，但智慧数字经营小程序就是能把不可能变成可能。

智慧数字经营小程序的发券功能，可以将店铺优惠券随机发布到附近3公里的店铺支付后页面。当消费者在别的店铺通过微信支付完成支付后，支付成功页面会出现引入智慧数字经营商家的优惠券。

和传统发传单的形式不同，智慧数字经营小程序优惠券的发放人群是依据精准的大数据决定的，并不是像发传单那样的大海捞针的形式，而且不需耗费人工成本。

有多少人领取了优惠券，并且到店核销，商家在后台都可以看得一清二楚，从而来判断这种营销模式的可行性。

而这只是智慧数字经营下小程序诸多营销功能的其中之一。

智慧数字经营小程序还可以帮助商家加深和新顾客的联系，搭建商户自有私域流量池，不受第三方平台的管束。

消费者在该店铺扫码支付后会自动跳转商家小程序店铺。小程序将会存留在顾客手机里，让顾客随时可以线上下单。和外卖平台不同，智慧数字经营小程序零抽佣，提高商家的利润的同时，还可以帮助商家增加消费者的忠诚度。

通过每日的客户累计，搭建商户自有的私域流量池，便于进行后续的营销。

以上营销模式主要是针对引流拉客，对于一些新开店铺，店铺亟待曝光的商家来说，智慧数字经营小程序也有妙招。

微信朋友圈推广，一直以来都是备受商家推崇的“香饽饽”，引流效果好，目标人群精准，店铺还能得到大范围的曝光，但无奈想要在朋友圈进行推广的成本太高，基本都是万起步，商家只能被迫放弃。引入智慧数字经营小程序后，商家便可以重拾这个念头。

智慧数字经营小程序，可帮助商家在周边3-5公里范围内实现朋友圈推广功能，增加店铺曝光量，提高店铺知名度。

如今获取流量的成本越来越高，如何高效拉新已经成为了企业和商户普遍存在的难痛点。而其中的核心点就在于如何实现用户的增长和留存。

把握住[智慧数字经营小程序](#)，便等于掌握了用户增长和留存的秘籍。

编辑:网付官方(智慧数字化经营专题页:<https://www.163.gg/product-wisdom.html>)

本文为作者独家原创，转载请注明出处，违者必究

关键词:智慧数字经营小程序,流量,获客成本