

导致淘宝直播观看的原因降低有什么原因？淘宝直播代运营

产品名称	导致淘宝直播观看的原因降低有什么原因？淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

导致淘宝直播观看的原因降低有什么原因？淘宝直播观看不会无缘无故的降低，一定是有原因的，在直播的时候要注意转化率，要把握流量的重点，也不能什么流量都要。

1.什么流量都要，导致商品权重降低：

做直通车的时候，不管是场景推广还是搜索推广，什么样的展现都有、什么样的关键词点击都有，导致直通车亏本，也导致流量，商品转化率极低，系统会认为宝贝的整体综合人群差、转化率差、权重低，这样的话推送流量能多吗？

注意做直通车的时候，目的是为了引进更多的人群给予商品更好的权重，而不是什么人群都要做溢价，什么关键词都要筛选，这样百害而无一利的做法。

2.商品转化率：

当商品流量在增涨的时候，你的转化率未达到行业的均值，系统会认为这批流量并不合适你，或者会觉得你无法承受这批流量，从而降低你的展现，流量随之降低了。当系统给予的流量不能很好的转化，那淘宝直播将容易收回流量展现给别的能够转化商家进行分配。所以，当流量上涨的过程，记得要多去注重转化率，就算不能达到行业的均值，那至少也不能太低，这样流量下降的几率就能大大降低。商家们

想要获取更多流量也可利用万流云推出的新功能流量猎手，不仅能帮助商品提高曝光度，助力于商家突破流量瓶颈，还有利于商品更好的去销售，也能有效提升订单转化率。