

深圳到东南亚COD电商小包|欧美电商小包一件代发|COD小包代收货款

产品名称	深圳到东南亚COD电商小包 欧美电商小包一件代发 COD小包代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司的特色服务有：各类正品以及废品进出口清关服务、东南亚各国门到门服务、第三国转口贸易服务、全球100多个国家进出口代理服务、各类水果，木材及其他产品进出口服务、代开信用证及物流融资等全方位的物流服务和整体供应链解决方案。凭借独特的商业模式和不懈的创新精神，升鸿国际物流在公司成立以后就迅速在市场上占有一定的份额，并朝着“成为亚洲顶尖物流供应商”的愿景努力。我们未来战略目标是“聚焦亚洲，通达全球”。以中国华东为基地，东南亚为跳板，全球市场为目标，凭借先进的物流设施和现代化的信息技术，充分发挥团队创造力，锐意进取，追求卓越，不断提升公司的竞争力和影响力，实现物流全球化。

菜鸟在这里面主要是围绕着五大要素的赋能，因为快递是加盟体系，本身就有很大的生命力，这个生命力来源于他们会因为环境的变化而自发的产生运营的改变和模式的创新，实现要素的突破。第一个要尊重原有的网络管理的结构，快递网点和快递总额的关系不会改变，同时围绕着分拨中心，运输系统站点和服务标准，提升整个行业的效率去优化体验。分拨中心通过菜鸟硬件化团队和供应链金融降低网点在铺设自动化设置当中的门槛，可以让网点更好的去进行自动化升级。在运输上通过集约站点集约分工之后能够改善运输的装载率降低运输成本，降低操作复杂度。在末端站点上通过自主式取件，能够降低末端站点的操作成本。服务标准上通过人工机器人和AI技术能够帮助网点以更低的成本去承接客户投诉还有服务履行，同时在操作时效上通过集约化配送，提升消费者体验，促进整个乡村末端生态的良性和稳定发展。

在过去的这一年多的时间里，我们和天猫淘宝包括快手包括抖音多平台合作，帮助500多个县域实体实现了300多家的农产品上行，最终实现在线上销售多渠道销售达到了5000多万元，让网点分享到了电商产品上行除物流收入以外的电商上行收入，增收助力网点整个利益提升。同时也带来了当地政府和当地农产品在网上不断的曝光。在过去这几年时间里，包括山西的核桃，云南的产品等等，都是通过线上发现了产品之后实现了线下最大的利益。

因此这不仅是在农村共配，我们相信随着整个中国电商发展，包括现在新渠道，包括团购和直播行业渠道更多的出现，我们农村电商在整个物流整合效益上有更大的机会。刚才几位领导都提到了，在末端共配的建设需要在利益分配需要在竞争与利益机制共建还有服务标准上都需要做出更大的投入，菜鸟在农

村市场上已经做了一些有益的尝试，我们也希望和各界业界朋友探索农村电商快递“最后一公里”的推
行之路。

酝酿多时的南航旗下物流板块混改靴子终于落地，从最终方案来看，“天地合一”的产业体系以及电商
贸易等业务成改革重点。12月22日，南方航空货运物流（广州）有限公司宣布正式实施混合所有制改革
，引入7家投资主体，并实施员工持股，这也标志着南航集团在关键改革领域又迈出实质性步伐。业内人
士普遍认为，南航物流的混改，除了要形成更健全的法人治理结构、完善的现代企业制度、市场化的体
制机制外，更重要的是，该公司要从简单的空中货运向现代物流综合服务商转型。不过，要想延伸物流
产业链并非易事，此前已有其他航企试水电商以及地面物流配送业务，但运营状况不甚理想。故对于南
航物流而言，接下来的转型可谓道阻且长。