

## 中国·深圳化妆品个护用品原料展览会(2024.04.14)

产品名称	中国·深圳化妆品个护用品原料展览会(2024.04.14)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会

2024 Shenzhen International Chinese Medicinal Materials and Personal Care & Cosmetics Ingredients Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

近年来，中药行业得到了快速的发展，市场规模不断扩大，并展现出了广阔的市场前景。伴随人们健康意识的提高，越来越多的人开始关注中药的治疗效果，使得中药产品的需求量不断增加。中医药作为中华文明和传统文化的杰出代表，对推动构建人类命运共同体具有鲜明特色优势和重大战略作用。中医药是我国卫生健康事业的特色，在日常医疗服务，特别是在养生方面，更多人容易接受传统中医的理论、方法。在疫情防控中，中医药第一时间参与疫情救治工作，取得了非常好的成效。下一步，中医药将纳入国家医学中心和国家区域医疗中心的规划建设中，所以“十四五”期间将是我国中医药事业进入快速发展、高速发展的时期。作为世界人口大国，中医药健康养生产品需求巨大，目前，广州、深圳、北京、上海、杭州等经济较发达的大都市成为中医药养生文化推广的前沿阵地，中医药健康养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目，为中药材及中医药原料行业发展提供了坚实的产业基础和市场支撑。

随着生活质量大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对日化品需求更加旺盛，对化妆品、个人护理用品的使用要求更高，分享消费的现象愈加流行，更多购买平台呈多样化，网购、微购、微商、直播、带货、网红、社交平台朋友圈、新零售等化妆品、个人护理用品交易规模仍占日化品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。我国日化行业在未来将保持稳步发展，行业销售规模继续扩大。化妆品、个人护理用品是日化行业主要细分市场之一，市场扩张更为迅速，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，不断增长的市场需要，为化妆品、个人护理用品原料带来巨大市场潜力。后疫情时代，国民健康意识普遍增强，化妆品、个人护理用品等基础日用产品普及率提升，男士护理和婴童专用护理产品也将高速发展，相关的市场将随之而来，化妆品、个人护理用品原材料及辅料等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进中医药个护美妆原料行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动行业健康发展，2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会专题展之一，专注于为中医药个护美妆原料企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，汇聚来自全球各地的生产商、配方师、研发技术专家和管理人员。展现中医药个护美妆原料行业新科技和发展趋势，为来自全球的中药材及原料供应商构建一个与中医药、化妆品、个人护理用品生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台。为全球中医药个护美妆原料行业提供更多的合作机会，有力推动中国中医药个护美妆原料全面进入全球采购体系，与中医药个护美妆原料产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将准确定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**卓越资源，高效对接：**颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 展品范围

各类地道药材及中药饮片，中药原料、辅料，中药材加工生产设备，中药材包装设备等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原材料、辅料(头发护理、皮肤护理、口腔护理、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料)、香精香料、洗化原料供应商等；

实验室及产品研发检测机构等；

ODM、OEM厂商等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原料生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、香皂机械、牙膏机械、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器供应商等。

## 观众类别

中成药、中药饮片及个护美妆成品生产制造商，原料生产制造商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商

代理商，经销商，分销商

研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会

配方师，化学师，调香师，产品工艺流程人员

包装设计工程师，包装材料工程师

产品注册，法规事务人员

安全/质量检验检测人员，实验室人员

公司管理人员，市场人员

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

机械力、洗涤液、水是洗衣机洗涤过程中的三要素。洗衣机运动部件产生的机械力和洗涤液的作用使污垢与衣物纤维脱离。加热洗涤液，可增强去污效果。织物不同，适宜液温也不同，反映洗衣机洗涤性能（即洗净衣物的能力）的主要指标是洗净率（或洗净比）和织物磨损率。洗净率是洗衣机在额定洗涤状态下，利用光电反射率计（或白度仪）测定洗涤前后人工污染布及其原布的反射率。洗衣机发展史从古到今，洗衣服都是一项难于逃避的家务劳动，而在洗衣机出现以前，对于许多人而言，它并不像田园诗描绘的那样充满乐趣，手搓、棒击、冲刷、甩打...这些不断重复的简单的体力劳动，留给人的感受常常是：辛苦劳累。