

# 2021亚洲蜂蜜博览会

产品名称	2021亚洲蜂蜜博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

广州蜂蜜展的聚会不仅将打造蜂蜜界的行业盛会，而且将为更多蜂蜜产品的产销结合、品牌塑造提供一个高效的B2B平台！蜂蜜展汇聚国内知名蜂蜜品牌，同时也吸引了来自新西兰、澳大利亚、俄罗斯、美国、土耳其、乌克兰、墨西哥、印度、阿根廷、突尼斯、荷兰、德国、英国等30个国家和地区的进口蜂蜜品牌。

2021广州国际蜂蜜展暨蜂产品博览会

Guangzhou International Honey Fair And Bee Products Expo 2021

同期举办：2021第12届广州国际健康保健产业博览会

2021第12届广州国际天然农产品及有机食品展览会

时间：2021年9月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

### 【同期活动】

中国蜂蜜产业高峰论坛

优质产品评选评奖及颁奖典礼

企业新品/特色产品发布会

有机美食品鉴会

## 广东省（优质）名特优新农产品对接会

一带一素友两岸联谊会

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：广东省保健协会 广东省食品安全溯源管理办公室 振威展览股份

支持单位：俄罗斯联邦驻广州总领事馆 巴西驻广州总领事馆 中国有机生态产业联盟

承办单位：广州振威国际展览有限公司 广东品耀展览服务有限公司

### 展会优势

#### 【食品及健康展同期举办，共享6万采购商】

蜂蜜展与“2021第12届广州国际健康保健产业博览会、2021第12届广州国际天然农产品及有机食品展览会”同期举办，展览面积达50000平方米，已经成为华南地区极具规模的食品及健康博览会，预计展商数量1000+，专业观众参观人次将达60000人次。

#### 【高品质采购商】

- 1、组委会有庞大的采购商数据库，定点定向邀请全国食品、药店、农特产品连锁等渠道经销商和代理商企业。
- 2、商贸公司、礼品渠道商、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、社区农产品连锁店等。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、全国连锁药店、健康美容连锁、婴童用品店、微商团队、电商团队等。

#### 【合作媒体】

人民网、新华网、搜狐网、新浪网、中国蜂蜜网、58食品网、食品商务网、环球食品、食品伙伴网、世界食品网、食品工业科技、中国食品招商网、慧聪食品工业网、火爆粮油调味品招商网、中国供应商·展会中心、食品产业网、食品展会大全、第一食品网、食品科技网、食品添加剂网等近200多家海内外媒体强势推广。

#### 【参展范围】

蜂蜜产品：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂酒、花粉、蜂蛹、蜂王浆冻干粉、蜂王浆胶囊等；

蜂技术：蜜蜂育种、饲养技术、检测仪器、蜂群、蜂具、蜂药、蜂疗、药用辅料、蜜蜂病理学及蜂病防治；

蜂业设备：浓缩设备、灌装机、分离机、过滤机、洗瓶机、摇蜜机、包装机、玻璃瓶子、包装盒、干燥设备、贮存设备、检测仪器、其他设备；

其他：各类蜂产品加工技术咨询、科研单位、APP、书籍、杂志、报刊媒体等；

### 【收费标准（以人民币结算）】

净空地(36M<sup>2</sup>起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米)

国内企业收费：RMB1200元/M<sup>2</sup>

国外企业收费：USD 360/M<sup>2</sup>。

豪华展位：

国内企业：RMB 15000元/个/展期（单开口） RMB 16500元/个/展期（双开口）

国外企业：USD 3600/个/展期

展位配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、插座一个。

标准展位(3M × 3M)

国内企业：RMB 11000元/个/展期（单开口） RMB 12500元/个/展期（双开口）

国外企业：不设此类展位

展位配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

技术研讨会 / 产品推介会——收费标准：容纳80人的会议室：RMB 8000元/小时。

会刊与展场广告

会刊广告位置及费用：

封面30000元，封底20000元，扉页12000元，封二/封三10000元，彩色跨版8000元，彩色内页5000元，文字介绍1500元。

入场券5万元/10万张，巨型充气拱门1.2万元/个，参观证1.5万元，花篮200元/个，更多户外广告请咨询组委会索取资料。

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

#### 【全面精·准的宣传推广】

通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；

通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外专·业采购商、经销商发送参观邀请；

向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；

通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；

通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；

利用地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；