

日本COD电商物流

产品名称	日本COD电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:日本COD电商物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2001年,是一家集物流、供应链、COD小包物流代收货款于一体的综合性的公司。其大陆全资子公司或合资公司目前共有3个,分公司1个。华南地区总部为深圳市森鸿国际物流有限公司。森鸿国际物流自成立以来,致力为国内外客户提供国际空运、包机、海运、多式联运、快递、配送、进口清关以及物流配套服务等全方位综合服务。公司拥有职业化程度高、专业化技能强的操作团队,凭借对货运行业资深专业探究,配以先进的物流操作系统,为国内外客户提供优质便捷的国际物流服务。

公司优势航线:台湾,香港,东南亚跨境电商物流,提供COD代收货款服务。遍布全球的国际货运代理网络,将森鸿的服务延伸到世界一百多个国家和地区,森鸿国际物流能为您提供世界各地主要机场城市和港口的清关派送、运费托收、转运及进口运输等各项服务,为满足不同客户不同需求提供了最有力的保障。森鸿国际物流立足于中国,面向全球。森鸿人立志打造自己的物流品牌,在全球一体化的浪潮中更好的维护客户的权益,为国内外客户提供更加优质更现代化的物流服务。

在印度跨境亚马逊卖家都已突破70万的情况下,越来越多的卖家感到平台同行竞争压力,很多卖家经过盘算,开始布局独立站。毕竟从获客成本来说,独立站获客不一定比平台高,而且客户和品牌的累加效应只会比平台好。

就像跨境电商平台一样,主流独立站平台主要区域是欧洲和北美,这两个区域有着成熟的跨境电商体系,不论是客户成熟度,还是获客渠道稳定性都比较高。在品牌忠诚度下降趋势明显的今天,很多非传统品牌有可能依靠独立站实现突围,当然产品质量过硬是必须条件。实际上很多产品依靠独立站已经取得不菲成绩,比如假发、3C电子、服装等等,而一些公司也在深耕独立站中脱颖而出,如棒谷、公狼、环球易购等。

改变从2019年开始，一些颇具前瞻性的独立站卖家逐渐把客户对象瞄准中东、南美以及东南亚市场。但是这些市场面临的问题比较多，支付方式就是一道大门槛。

首先兴起于欧美市场的独立站，其首要付款方式是欧美人用惯了的信用卡支付，尽管移动支付在中国攻城略地，收割亿万用户，在欧美却举步维艰。原因是欧美用户使用信用卡时间够长，有先入为主的效应，而且信用卡确实很好用，比如在美国用信用卡支付购买商品，过了N天后发现价格降了，你可以收回差价等等。随着跨境业务逐渐变大，第三方支付开始介入分得一杯羹，比如Paypal、Payoneer、支付宝国际版等等。货到付款COD（cash on delivery）兴起于东南亚，在线支付对当地人来说，有点“钱货两茫茫”的不安全感。当地既没普及信用卡，也没经历电商平台的学前教育，所以移动支付也不通行，而第三方支付也自然折戟沉沙开展不顺。

2019年，东南亚开始出现一种叫“本地聚合支付”的支付方式，以本地银行卡支付为主，还顺带支持微信、支付宝等付款方式，这种支付方式结合了东南亚国家使用频率最高的ATM转账方式，因此具有较深的信用基础，从而为东南亚独立站卖家提供了优质的支付支持。