

# 泰国COD电商物流

产品名称	泰国COD电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:泰国COD电商物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家专业从事国际空运、国际快递服务的国际货代运营商，成立于2005年。业务范围涵盖跨境电商COD物流、国际进出口空运、海运、快递，以及相关的仓储、保税运输、交付、报关、检验、保险。与EK、TK、SQ、SA、CI、CV、SU等航空公司以及DHL、UPS、FedEx、EMS等国际速递巨头有着良好的合作关系，专注于跨境物流等货物的国际运输，服务范围遍布世界各地，主要有东南亚、日本、韩国、中东、欧洲、非洲、美加、中南美等。

公司本着“客户至上、服务周到、诚信为本”的经营理念，凡事以“客户的满意，就是我们的目标”为原则，同时主动为客户提供货物的查询、跟踪服务，安全、准确、方便、快捷的服务好每一位客户，体现出企业经营的合法性、合理性、规范性和远大的志向，并在此基础上构建了良好的企业文化和共享机制，形成了强大的凝聚力。全体员工团结一致，锐意进取，推动着公司朝着集团化，规范化，现代化的方向发展。

森鸿物流针对中、高端的空运市场，利用自身在行业经验、行业知名度等方面的优势，通过多年的努力和积累，使用业务合作的方式，不断整合世界各地地区性的优秀空运和快递资源，专业服务于第三方物流的空运速递公司以及各贸易公司，为没有国际网络的空运和速递公司提供国际空运和速递的渠道和网络，使他们能够为自己的客户提供更广泛的国际空运和速递服务。

1、东南亚地区人口年轻化，热衷社交媒体与明星网红。东南亚6亿人口约50%在30岁以下，以00后为主。以印尼举例：全球年轻人口占比最高的市场之一，52%人口小于30岁。年轻人高度依赖社交媒体，Facebook是活跃度最高的社交平台，3亿东南亚用户习惯使用Facebook获取生活第一手资讯。另外，东南亚网红文化流行，年轻人热衷追星。以韩国女子天团BLACKPINK举例：Youtube视频播放量前十均为东南亚市场。

2、东南亚进入移动化互联网时代，电商流量主要来自移动端。超过90%的东南亚互联网用户使用移动端上网；东南亚用户平均每天使用移动端上网时长是欧美的2倍，是全球互联网最移动化的地区之一。东南亚整体电商流量72%来自移动端，并且仍在持续增长；其中印尼市场的移动端流量占比最高，达到87%。

3、东南亚网购市场增长迅猛，发展空间巨大。预计2025年，东南亚电商市场规模达1020亿美元（2017年预估880亿美元，2018年上调预测）东南亚整体电商销售额占整体零售额仅1-2%；2018年中国电商占社会

消费品零售总额达18.4%。可以看出东南亚网购市场发展空间还是巨大的。