

香港COD电商物流

产品名称	香港COD电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:香港COD电商物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流运输代理有限公司是中国政府批准的国家一级国际货物运输代理企业。

森鸿国际的服务包括：跨境电商COD小包物流，海空运货物承揽、海运拼箱、空运、货物仓储、配送、报关、拖车、大件货物运输及货运保险。

森鸿国际在全球主要经济体的拥有完善代理服务网络。空运方面，我们以台湾，香港，东南亚跨境电商物流为专业渠道，COD电商小包物流一单到底，同时为了满足客户的多层面需求，我们与清关公司也在随时进行密切配合。航空运输的MU及FM航空公司是我司主要提供的高性价比空运服务载体。森鸿国际一直重视对专业人才的培养与发展。同时我们自有集卡车队，我们在未来加速运营中，携手共创美好未来！

国家层面同时支持企业双循环发展，为了拉动出口马车，政策会倾向引导和鼓励，跨境电商成为这波政策红利的受益者。今年两会报告再度释放出信号：促进外贸基本稳定，加快跨境电商等新业态发展，提升国际货运能力。

2021年对于跨境电商卖家而言将是充满机遇的一年，内有国家支撑，外有时代红利，从全球跨境电商行业发展情况看，整体市场规模保持持续增长态势，未来线上购物在全球范围内将越来越普及，与之对应的专业、高效、便捷的跨境物流服务也会更受消费者欢迎！

从长期来看，欧美发达国家线上渗透率仍很低，有着巨大的上涨空间：我国主要出口国家美、法、俄、英在过去几年的电商渗透率不断攀升，英国渗透率最高，2019年达18%，其次美国15%，法国10%，俄罗斯7%，为我国的电商出口提供了良好的环境。

短期疫情推动线上渗透率的激增，大概率会是永久性的：按照历史经验和数据，电商化的进程往往是不可逆的，因为疫情带来的消费习惯的改变（向着更方便的路径演化）带来了巨大的电商市场增量空间；同时，全球范围内电商渗透率逐年高速增长也侧面反映了我们的判断。即使疫情结束以后我们预测可能会增速平稳或者略微下降一点，但是也无法回到疫情之前的市占率了。

b) 全球消费线上化进程的背后不仅是从线下转为线上的简单渠道转变，背后蕴藏着的是每个消费品类重

新做一遍与新老品牌迭代的巨大机遇：与欧美自身的供应链相比，中国跨境电商优势主要是全品类的中国的优势制造业生产能力（包括过剩的产能）和一大群具有优秀运营能力的卖家；海外的卖家迭代速度和学习能力远不如国内，商品迭代速度也远低于国内，我认为今天绝大多数品类的竞争维度，仍然是中国卖家与海外本土卖家、品牌的竞争。中国卖家在这一进程中有机会通过性价比及提升自己的供应链，并且逐步提升自己的品牌溢价并抢占原有欧美品牌的市场份额。