

2021中国（武汉）制药展|武汉制药工业展

产品名称	2021中国（武汉）制药展 武汉制药工业展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

深耕全球制药工业企业采购需求，提供展商一对一特邀买家服务，更有来自不同行业的生产企业组成5个买团，超500场买家配对会，现场对原辅料、包装、设备集中采购

2021第87届API中国国际医药原料、中间体、包装、设备交易会

时间：2021年10月12-14日（一年两届5月.10月）

地点：武汉国际会展中心

主办单位：国药励展展览有限责任公司

支持单位：中国化学制药工业协会

中国医药包装协会

中国医药工业信息中心

中国医药集团

选择 API China 2021，亚太地区您不容错过的行业盛会

全面覆盖全产业链、全生命周期的行业盛会；

制药工业领域新趋势、新技术、新理念、新模式的旗舰展示平台；

国际品牌开拓中国制药和健康营养品市场的平台；

多渠道，海内外全面推广，上百家的媒体平台，

超 97%是中国制药工业企业视为采购原辅料、包装、设备的平台

极具前瞻性的高层论坛、学术报告有助于企业把握战略性商机；

第 2021 第 87 届中国国际医药原料、中间体、包装、设备交易会将于 2021 年 10 月 12-14 日在武汉国际博览中心举行，期待您的到来！

在中国化学制药工业协会、中国医药的支持下，展会成为汇集行业内人物、展示先进的产品技术、帮助企业解读政策法规，提高行业生产水平和反映行业发展趋势的品牌盛会。

2021第87届中国国际医药原料、中间体、包装、设备交易会将于 2021 年 10 月 12-14 日在武汉国际博览中心举行，期待您的到来！

作为中国制药工业新产品、新技术展示的旗舰展会，API China & PHARMPACK & SINOPHEX & PHARMEX 专注于提高中国医药、中间体、医药包装材料、制药设备企业生产、研发的整体水平，为公众提供安全、健康的用药保障。

在一起，赢未来。” API Conference ” 作为API China重要活动之一，将围绕“科技、安全、精进、可持续”的主题，通过主场论坛、专场论坛等30余场论坛，邀请300多位业类人士，为API China参展企业以及API China平台观众解读制药行业的新政策、新趋势、新理念、新模式，深度挖掘商业创新。

【展品范围】

医药原料药展|原梦初心，料创未来

随着仿制药一致性评价的持续进行，原辅包共同审评审批的政策推行，使得制药企业自主提升产品质量为自己的产品负责，也大大提升原料药企业的主观能动性。中国的API市场已然会随着共同审评审批制度的落地而迸发新的生机。

展出内容：医药原料药、药用辅料、天然提取物、化学试剂、中间体、精细化工原料、重要原料、食品原料及添加剂、兽药原料、饲料原料及添加剂、保健品原料及添加剂、生物技术、医药研发服务、合同定制生产服务、注册与药事服务、培训服务

药用辅料展|匠心品质做好药

怀揣匠心、追梦，以提供优质高效、性能稳定且价格合理药用辅料，为中国制药立足全球保驾护航，一直是中国药用辅料企业坚守的信念。

展出内容：赋形剂、崩解剂、润滑剂、助流剂、甜味剂、香精、着色剂、促透剂、包衣材料、增塑剂、肠溶材料、表面活性剂、助滤剂、澄清剂、稳定性防腐剂、PH调节剂、溶媒、抗氧剂、遮光剂、矫味剂、明胶、胶囊

医药包装馆|智能包装，创新驱动

据专家预测，中国医药包装市场规模将在2021年突破1000亿人民币，随着我国物联网时代的到来，中国医药包装智能化、信息化也将是大势所趋。作为亚洲医药包装展—中国国际医药包装展（PHARMPACK医药包装材料展），历时30余年的发展，已成为亚洲、乃至全球医药企业采购的医药包装品牌盛会。

展出内容：药用玻璃、瓶盖、铝箔、铝塑包装及铝制品、包装印刷、胶囊、明胶、药用塑料瓶、塑料托、药用PVC硬片、药用聚乙烯袋、药用复合膜、药用软管、原料药包装桶、干燥剂、洁净服及材料、气雾剂包装、注射剂包材

制药设备展|科技引领，匠心智造

作为中国制药设备行业学习、沟通、合作的平台，SINOPHEX始终关注绿色生产、连续流生产、智能制造等行业热点，为中国医药原料药和制剂生产企业实现“中国制造2025”提供信息和技术的支持。在迈向工业4.0的过程中，生产流程进一步数字化是大势所趋，也是中国制药迈向中国智药的必由之路。

展出内容：制药设备类：原料药设备、饮片设备、药品包装设备、制剂设备、实验室设备及耗材、电子监管、药用粉碎设备、环保与净化设备、塑料机械。

【观众概况】

来自化学生产企业、中药生产企业、生化生产企业、生物制品生产企业、

/ 中间体生产企业、生产企业、化妆品生产企业、食品生产企业的 60000 多名

观众，遍布全球 30 多个国家和地区：美国、加拿大、澳大利亚、埃及、巴西、德国、俄罗斯、英国、意大利、土耳其、荷兰、法国、奥地利、比利时、塞尔维亚、葡萄牙、新加坡、日本、马来西亚、韩国、印度尼西亚、孟加拉、巴基斯坦、泰国、菲律宾、缅甸、叙利亚、伊朗、印度、中国香港、中国台湾、中国澳门等；