

降血糖广告怎么推广投放

产品名称	降血糖广告怎么推广投放
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

降血糖广告怎么推广投放降血糖广告怎么推广投放一、降血糖广告跑什么平台好？

降血糖广告平台的选择，需要找到消费主体及转化率高的平台。因此，给大家介绍以下2个适合跑血糖的平台：

1、头条

头条是一个综合平台，里面各式各样的广告资讯，聚集了超过亿万用户，且覆盖不同的年龄阶段，能帮助降血糖广告获得较好的曝光。再加上，现在降血糖产品不再是老年人的标配，更偏向年轻化，所以在头条上投放降血糖广告有利于提高销售额。

2、快压平台

如上可知，血糖高会因长期的饮食作息不规律而导致的。然而，快压平台的用户偏年轻且多数为职场上班族，有着加班的压力，一日三餐大多数靠外卖支撑着，而外卖存在大量的味精、酱料等，所以导致年轻人很容易患上血糖高，也需要服用降血糖产品。

其实，以上的平台除了具有消费主体的优势外，还可以利用AI技术来分析消费主体是谁，从而进行性投放，提高用户体验。

二，降血糖广告怎么推广？

1、定位到需求人群

降血糖广告效果好，人流量是主要影响因素。所以，必须寻找到需求者。但是，由于小伙伴们喜欢便捷式生活，长时间食用快餐---高盐饮食。再加上，患高血压病的人逐年增多，导致高血压患者不再是老年人的标配，而是越来越年轻化。因此，对降血糖的需求者需要做好定位规划，扩大投放范围。

2、提高广告创意+针对性文案

想要效果好，广告必须要有创意，要不然怎么能在众多相同行业中脱颖而出呢？所以，可以根据消费者的需求关注点，有目的性的撰写相关文案，如降血压的效果、疗程、安全性等入手，增加用户的消费信服度。

3、使用多种广告投放方式

以往只需要文字说明，后面演练为文字+图片，到现在追求有趣、新颖的短视频。所以，降血压广告想要效果好，必须告别传统的广告投放方式，学会抓住现代消费者所喜爱的方式，这样才可以博得他们的关注，提高转化。

信息流广告简介

信息流广告就是把互动率高的社交平台和程序化购买完美的融合在一起，融入到用户的日常浏览的资讯当中，具有传播性大、互动性强、点击率高的特点。根据用户的浏览习惯，对内容的原生加工，让用户忽略它的广告属性,能够达到品牌推广的作用，完全融入到用户的社交生活。

信息流广告投放优势

1.用户

信息流网络广告投放平台通过各式各样的方式在用户中找到对产品、行业、品牌感兴趣的潜在用户。广告主就可以根据自己的需求按照标签进行人群划分，找到自己心仪的目标人群。

2、用户体验度高

社交媒体通过提高信息流广告与用户之间的相关度，让广告主投放广告的同时，又保证了用户体验不打折扣。当某个用户对某一类话题或产品表现出强烈的兴趣，那么媒体就会想他推送一些相关的广告。

3、相关度强

信息流广告是媒体赖以生存的资金来源，但是信息流广告的投放强度过大，会影响用户度，导致用户流失。所以，实现广告主目的的同时，给用户带来良好的体验。推送信息流广告时，避免强度过大。

从以上优势来看，二类电商非常适合投放信息流广告平台，现在比较火的二类电商推广平台是美柚，小红书。我司提供信息流广告人群定位以及投放，还可提供落地