

茶叶广告推广 茶叶免费领取广告怎么做，茶叶免费领取引流成本多少

产品名称	茶叶广告推广 茶叶免费领取广告怎么做，茶叶免费领取引流成本多少
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

茶叶广告推广 茶叶免费领取广告怎么做，茶叶免费领取引流成本多少

在国内市场，随着人们物质生活水平的不断提高，人们也在关注文化品味和产品特性。加上文化环境的成熟和多元化，茶是一种传统的属灵性产品，越来越受到中国人民的接受。

茶叶广告一般目标消费者年龄：25-50岁社会角色在整个人群中，30-50岁的人通常相对稳定。定位正确后，你需要正确设置投放广告。投放方向包括投放日期，投放时间，投放平台和广告规范（文本信息，图像，图形描述）。

重要的信息是：定位设置。定位设置包括投放区域，用户年龄，性别，在线场景，用户状态，用户行为等。

这些都是非常重要的信息。你需要根据你的受众信息来做出决策，不断进行测试和优化，调整佳计划，针对需要你的茶产品的人群，并实现投放效果。这些都是操作。

优化师为客户提供一对一的服务。

一。如何通过信息流广告来推广茶？

1、根据地理特征放置

茶，尤其是广东地区的用户，将茶视为日常必需品。因此，除了获得准确的用户外，还可以根据地区来安排茶饮，以使广茶推广更加有效。

2、信息流广告投放技巧

在推荐的信息流中，与照片有关的所有新闻都以小照片显示，这是一种本地广告产品。在大图片模式下，用户首先可以全屏查看信息，而不会干扰

用户阅读，同时提高茶类广告的点击率。

投放方案

1、产品套餐设置

产品：龙井4 普洱1客单价：199元赠品：1壶4杯

2、广告创意

(1) 视频广告素材共分为3种

以茶叶为主，讲解茶叶，从采摘—成品全程拍摄剪辑；以人为主，美女形象出镜，拍摄泡茶场景，突出茶艺与意境；以活动为主，突出产品的价格及优惠福利，宣传活动及赠品，吸引用户；经过测试后，发现活动类型的素材点击率及转化率都相对比较好，所以后期就重点推进这类素材。

(2) 广告素材优化

人设：淳朴店主让利促销，出镜人为中年男性，具备亲和力和真实性，与优惠促销活动调性符合，以真人介绍茶叶及赠品的形式展现；视频：介绍产品的场景，下单发货、签收的场景，打消用户的疑虑。封面：从视频中抽帧 内含优惠字幕的形式，突出重点，吸引用户观看，提高完播率，促进转化转化率。封面茶叶罐特写，充分展现产品和卖点，过滤掉非意向群体。

4、投放策略

阶段以行为数（点击率、播放率、互动率）为优化目标，通过快手人群包定向覆盖目标用户，持续更新强相关素材不断筛选意向用户，采用灵活出价的方式，快速度过冷启动阶段。

第二阶段重点关注表单数，保持日订单量在400，由于前期成本比较高，当跑量和算法模型稳定后，将数据较好的素材重新起量，稳定整个账户的投放成本。

5、落地页优化

落地页与广告创意一致，重点在于优惠促销，同时可以适当展现自身的品牌信息如logo及宣传语，强调货到付款的业务特性，促使用户无顾虑下单。另外，还需在落地页中内置表单按钮评论引导下单，提高表单提交率。

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）