

群发领红包积累高质量访客

产品名称	群发领红包积累高质量访客
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

因为后面都可以利用直通车将人群标签做精准。为什么这么说呢？淘客停掉以后，直通车打开精准人群溢价，获取积累高质量访客，稳定转化后，系统会在一定的周期内更新店铺获取人群。基础销量大类目一般最少在百单左右，小类目一般最少在20单以上。淘客能跑动的店铺先跑一周

到了这个阶段一般就会有一些免费流量了。因为近期新品起搜索还比较容易，新品前期主要就是做这几步内容，没有想象的那么复杂，而接下来就需要做直通车了。第二部分：直通车计划怎么做？怎么样才能带动自然流量？如果是多款新品一起布局，直通车计划部分要注意同类型产品多做两款计划同时推广

这样做是为了减少同关键词的本店恶性抢流量，拉高ppc。比如说女鞋类目，都是平底凉鞋，虽然款式有差别，但是使用的关键词大部分都是一样的。这个时候同时推广的计划多了，这些词就会抢进店流量，某个计划跑得快，某个计划跑得慢，整体ppc都会无形中越调越贵。新建计划后，先选择标准投放

投放时段可以根据店铺流量近期的访客规律来设置，也可以根据行业模版设置，投放地域也是要么参照店铺近期成交地域或者行业优秀地域来设置。关键词先添加最少2级以上的精准长尾词，除非是小类目关键词不多，否则一般先不加核心大词。一般直通车单款计划的关键词30个以内足够使用了

因为要保证所使用的关键词是有展现量的词，展现量查看关键词解析近期不要低于1000.人群先把系统人群适合产品的人群加入