

台湾跨境物流/台湾COD物流

产品名称	台湾跨境物流/台湾COD物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:台湾COD电商物流
公司地址	东莞市寮步镇牛杨工业区凤凰台路67号
联系电话	13641423616

产品详情

森鸿国际物流成立于2010年，伴随跨境电商行业浪潮，致力于为跨境电商客户提供可靠的定制化全球跨境物流服务。深圳森鸿国际货运代理有限公司是经中华人民共和国商务部批准成立的国家一级国际货运代理企业，是中国交通部(MOC)核准授权经营的无船承运人，是美国联邦海事委员会FMC注册会员,是深圳市国际货运代理协会会员SIFFA，注册资本500万。森鸿国际物流总公司位于深圳市南山区硅谷高新科技园，我们致力用心为跨境电商客户提供高品质的服务。我们用心，你放心。我司运营团队有着近20年国际物流运营经验，此间我们建立了全球化的网络配置、完善的供应链管理系统、储备了大量专业知识并和多家船东、航空公司签一线合约。为了给亚马逊,eBay卖家，工厂型、贸易型、平台型的出口电商企业提供全面、专业、深入周到头程服务，公司与国内各大城市和世界主要港口的同行建立了友好的伙伴关系，尤其是加拿大，美国，印尼。我司合作伙伴也是拥有着20多年经验的资深从业者，实力雄厚。我们可以提供从起运地装柜到目的港拆柜派送到门优质专业的配送方案，并且凭借良好的信誉，规范的操作，优质的服务，合理的风险控制，我司在世界各地建立了良好的商誉。成为电商卖家认可的靠谱的物流商之一。

很多卖家问做独立站好还是做跨境电商平台好？其实说句废话，是独立站和平台各有利弊，平台天生带巨大流量但限制多卖家多竞争大，独立站是自己的想怎么玩就怎么玩、自由度大、产品溢价空间大但要自己引流。那到底做哪个？应该都做。今时不同往日，单靠在1-2个平台上卖爆款刷单刷评论已经不适用了，今天的外贸跨境电商应该是1+N的玩法，“1”就你的独立站品牌，你要有自己的用户沉淀和数据积累，“N”就是多平台同步操作，既在独立站上卖产品，又在亚马逊、ebay、速卖通、wish上同步铺货，有精力的更可以去试试新兴的平台如shopify，毕竟新平台刚开始对卖家还是大力招商扶持阶段中的，先占坑者先得红利。

独立站是什么意思？

很多做跨境电商的都会问道，独立站怎么做怎么推广，对于跨境新手来说跨境电商独立站又是什么意思？

在跨境电商行业来讲，独立站指的是一个独立的网站，包括有独立的服务器，独立的网站程序及单独的网站域名！就例如一个企业有自己独立的，也可以称为一个网店！这样的一个网店，是你自己制定规则，自己掌控所有玩法！什么都是自己的不用受限于任何平台任何规则！

但是唯一的缺点就是本身是没有流量的，那么我们就需要通过FB进行推广，引流！把流量引到自己的网站上购买产品！相对于跨境电商来说，不受限了，而且也不压资金！客户下单基本就可以收到货款了！对于新手，中小卖家来说独立站就是卖家心中的绿洲！卖家可以按照自己的想法和意愿去策划和设计营销自己的网站，做些平台侧想做而不敢做的操作；

沉淀自己的粉丝，掌握自己的客户。便于老客户营销和交叉营销。比如建立客户库，按照客户等级，给出相应福利；又能打造自己的品牌，建站伊始即可有意识地推广自我品牌，当用户体量达到一定程度，品牌效应、客户忠诚水到渠成；还可以建设自己的流量池：独立站首要价值并不在于流量，而在充当流量池，发挥“流量池”在其他维度不同层次的作用。