

2021重庆国际厨房卫浴展览会

产品名称	2021重庆国际厨房卫浴展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2021重庆国际厨房卫浴展览会

时间：2021年10月29日-31日 地点：重庆国际博览中心

2021西部建筑装饰业大会

2000+菁英会

30000+建筑装饰业核心商家

12万平方米，秋冬中国：建筑装饰家居鼎极盛会

鼎：四平八稳，脚踏实地的盛会，靠谱的伙伴

极：积极向上，不断前进的力量，和行业共成长

鼎极与顶级谐音，希望打造一个顶级盛会

主办单位：亚洲建筑技术联盟协会、广东鸿威国际会展企业集团

协办单位：中国金盘房地产开发产业联盟、重庆建筑材料协会、重庆涂料涂装行业协会、广东省建筑材料行业协会、广东省商业地产投资协会、广东省钢结构行业协会、重庆国际博览中心有限公司

承办单位：重庆鸿威瑞博会展有限公司

同期举办：

2021西部建筑装饰业大会

中国房地产开发峰会西部论坛

中国旅游与度假地产西部论坛

西部建筑装饰人才论坛暨交流大会

中国西部优秀楼盘展示暨金盘展示会

上届回顾

2020年10月23-25日，由亚洲建筑技术联盟协会、广东鸿威国际会展企业集团主办，重庆建筑材料协会、重庆市家具行业协会、重庆市橱柜衣柜行业协会、重庆地坪工程协会、中国金盘房地产开发产业联盟、重庆国际博览中心有限公司等机构协办，重庆鸿威瑞博会展有限公司承办的，2021重庆国际建筑装饰博览会（简称：重庆建博会），在重庆国际博览中心胜利举办。

2010是重庆建博会的第四个年头，2020重庆建博会启用重庆国际博览中心S1、S2、S3、N1、N2、N3、N4、N5、N7、N8，共计10个展馆，展会汇聚来自全国的是展会是1038家展商，吸引来自全国各地及海外的68021人次前来观展。展会为全国优秀厂家，寻找西部合作伙伴，开发西部市场创造了绝佳机会。也为西部优秀建材企业，展示公司形象，寻找全国合作伙伴提供一个家门口的平台。

十大展馆的联动展示，重庆建博会成为继广州建博会、上海建博会、北京建博会、成都建博会，又一突破十万平方米的大型建筑装饰家具业界的综合盛会，也是秋冬中国建筑装饰家居鼎极盛会，为房地产商、设计与工程单位、经销代理商了解行业新品、洞察行业趋势、寻找合作伙伴的高效平台。

展商数量 首次突破一千

2020年重庆建博会展商数量首次突破1000，成为中国秋冬规模鼎极的建筑装饰家具居综合盛会，参展企业类型丰富全面，成为经销商代理商、建筑装饰公司、房地产公司了解行业、商贸交流的一站式高效平台；

展商全国化：为中西部采购商提供高效采购平台

本届博览会，比上年增加4个，展商来自22个省市自治区，展商参加本次展览会，并且重庆市外的展商比例超过四分之三，达到79%，更多的各地参展企业的加入，将带来更为多品种、多风格的产品，让展会更加精彩纷呈，也意味着展会已开始由地区展会，向全国性展会迈进。

2020展会展商满意度

88% 的展商对参展效果满意

87% 的参展商对观众的数量满意

91% 的参展商对观众质量满意

82% 的展商对展区的划分满意

89% 的展商对活动策划满意

经过三年发展，展会定位聚焦为BTOB行业展会，展会观众更加聚焦，展会目标主要邀请三大类：房地产、设计与工程、经销代理商；三大类目标观众，比去年增长了36%。

观众数量 超过68000人次

观众行业结构

观众地域分布

本届展会西部十二省自治区观众占比达到68.68%，除去重庆本地观众占比的24.60%，十一个省市自治区观众占比44.08%，该比例超过整体观众的四成，也预示着重庆建博会辐射范围不断加大，已经成为西部重要的行业盛会。

观众感兴趣产品

丰富的产品为采购商提供多样的选择，全屋定制和门窗是关注最高最高，参展企业较少的智能家居热度居第三。

2021再出发

启动中央大厅，连接南北两区

展览范围：

智能厨房及智能卫浴展品：

智能油烟机、智能灶具、智能微波炉、智能热水器、智能餐具、智能电饭锅/煲、智能消毒柜、智能清洁用品、智能电烤箱、智能电蒸箱、智能电冰箱、智能洗碗机、智能净水器、智能厨房周边产品等；

智能马桶、智能镜子、智能马桶盖、智能浴缸、智能淋浴房、智能卫浴周边产品等；

厨房及卫浴周边应用设施：

各类龙头、洁具、淋浴房、整体浴室、电脑蒸汽房、冲浪、日光浴室、泳池、康体休闲、镜及卫浴五金配件等。

采暖换热设备类：换热器、散热器，暖气片，地暖，热电采暖系统，热能回收、循环利用技术与装置，暖风机，电暖器，保温隔热材料等。

锅炉、家庭锅炉（燃油、燃气、燃电）、特种锅炉、中央热水器、家用热水器、燃烧机、点火器、节能配套产品等。

太阳能热水器、太阳能热水系统、保温桶等。

通风设备和系统、通风管道、空气滤清器和净化装置、空气增湿和除湿设备、空气进风口和出风口、风扇等。

空调、中央冷暖空调、家庭中央空调、制冷机组、冷却器等。

供水和污水处理技术及装备、家庭水净化、水质分析仪器、软化装置、给排水系统等。

水泵、阀门、软管、接头、配件、工具等。

目标观众

- 1、房产开发商、建筑/规划设计院、建筑装饰公司（家装、工装）、城建规划单位、市政园林局、开发区管理部门、风景区管理部门、旅游度假休闲区、高尔夫俱乐部、园林景观设计公司、工程营造单位；
- 2、建材产品经销代理商、批发零售商、进出口贸易商；
- 3、各拟建、在建及改扩建项目业主；酒店、会所、别墅物业管理机构、高档楼盘业主及准客户；
- 4、大跨度工业厂房、仓库、冷库、高层建筑、办公大楼、多层停车场、体育场馆、机场航站楼、货场、站棚、交通岗厅、收费站的投资开发商；
- 5、各省市规划局、建设局、旅游局等政府机构相关负责人；各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户；
- 6、专业家电市场、连锁超市、建材卖场、家居市场；电视购物等新兴渠道商；

展览价格：

【展位收费标准】

豪华标准展位 国内企业（RMB）9200/个 境外企业（USD）2200/个

普通标准展位 国内企业（RMB）7200/个 境外企业（USD）1800/个

空地 国内企业（RMB）800/m² 36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费

境外企业（USD）180/m²

标准展位说明 3m × 3m(含三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯），双开口展位加收500元/个。