

# 新加坡海外仓一件代发快递物流

产品名称	新加坡海外仓一件代发快递物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡电商 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

相比于新加坡本土电商 L a z a d a ，亚马逊在赢得该国日益扩大的中产人群市场上已经慢了一拍。L a z a d a 成立于 2 0 1 2 年，阿里巴巴是其大股东，在印度尼西亚、马来西亚、泰国、菲律宾、越南、新加坡均开展业务。

亚马逊 P r i m e N o w 亚太地区主管亨利·罗表示，公司正在积极拓展人口规模超过 6 亿的东南亚市场，“我对东南亚市场未来发展潜力感到非常兴奋。”

谷歌和淡马锡控股有限公司的调研结果显示，到 2 0 2 0 年，东南亚的网民人数有望从 2 . 6 亿增长到 4 . 8 亿。这预示着该地区电子商务市场规模将有望从 2 0 1 5 年的 5 5 亿新元增长到 2 0 2 5 年的 8 8 0 亿新元。

目前电子商务在东南亚零售市场所占份额仅为 2 . 6 % ，相比美国市场的 1 5 % 和中国的 2 5 % ，还有巨大发展空间。

尽管电子商务在新加坡刚刚起步，但已给以购物商场为支柱的当地经济和旅游业带来显著冲击。在新加坡 z u i 出名的购物街道乌节路，商场人流量日益下降。越来越多的当地人开始上网购物。

蜂鸟优势点：东南亚出货稳定，签收率平均高达80%；代收款回款快速，回款币种多，选择你需要币种；首批跨境物流家，线路成熟，系统对接完善成熟。

新华网新加坡8月29日电（李希辰）28日下午，在“慧眼中国环球论坛”暨“新加坡暨区域商务论坛”2018特别年会分场论坛上，与会嘉宾就电子商务如何推动东盟经济蓬勃发展的话题展开深入讨论。

易思汇联合创始人高子同认为，我们过去对互联网的认识专注在科技上，现如今更关心它的使用方法。

想要抓住进入电商行业zui后的机会，必须要在基础市场中深入建立生态系统和用户网；Campaign.com创始人吴为廉说，现在每个人都参与到金融科技中，如果可以给大家提供又好又快又便宜的服务，我们就能够生存下来；维势咨询创始合伙人顾伟说，他更关注如何用信息技术解决传统物流行业的障碍，以及传统企业如何利用科技转型中的大数据、云计算、人工智能以及区块链等技术提高自己的产能；与会嘉宾纷纷表示，亚洲电子商务市场正在蓬勃发展，本地业者和外来企业应该互相协商合作，以实现共赢。