

新加坡电商小包代收物流专线

产品名称	新加坡电商小包代收物流专线
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	20.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

Qoo10是新加坡的主流在线购物平台之一，受大部分消费者欢迎，尤其是女性。Qoo10的前身是Gmarket，在2017第三季度，网站流量达到800万，位居新加坡电商平台的第1位，比排名第二的lazada高出400万。

新加坡可以说是东南亚zui为成熟的电商市场，它有着完善的基础设施、富裕的人口、高达82%的互联网普及率，国际几大电商巨头都在争夺新加坡市场。据可靠数据显示，Qoo10是新加坡访问量zui大、首*个季度流量突破8位数的电商平台！

Qoo10作为新加坡第1大电商平台，有“新加坡版淘宝”之称，其优势品类为时尚、3C和美容。旅游产品是新加坡zui常见的购买类别，接近64%的消费者表示曾在网上购买旅游产品，约25%的购物者因为折扣和促销活动而网购，因此卖家可以利用在线优惠券和促销码来吸引消费者。

Qoo10对中国卖家开放新加坡站和韩国站，新加坡Qoo10平台的入驻要求是：1、企业营业执照 2、能接受新元的银联卡 3、具备跨境电商行业经验（需提供ebay，Amazon，速卖通，wish等店铺链接用于审核）。所以Qoo10新加坡个人卖家暂时不支持入驻开店。

新加坡Qoo10开店的店铺佣金开始是15%，随着店铺销量的增加，被评为优质店铺的卖家将会减少佣金的收取。在新加坡Qoo10开店需要缴纳10000Q币（100新元）的年费。虽然平台不支持个人开店，但是支持个人账户来收款哦，还可以不是法人来收款。

有卖家朋友需要把1688的产品批量导出到Qoo10新加坡平台，小编告诉大家可以使用smt001官方出品的Qoo10新加坡批量采集发布产品Listing助手就可以实现，Qoo10新加坡批量刊登工具自动优化标题和产品标签，让产品排名自然靠前。而且功能远远不止支持Qoo10新加坡这一个平台哦。

据悉，Lazada成立于2012年3月，阿里巴巴是其大股东。已经覆盖印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南六国。Shopee于2015年正式成立。目前开通了跨境类目的站点有：新加坡、马来西亚、中国台湾、泰国、印尼、菲律宾和越南。

根据谷歌和淡马锡控股公司的报告估计，新加坡及东南亚地区的电商市场规模将在2025年达到881亿美元。可以预见，资本会愈发青睐东南亚电商市场。

9月19日，在2019年Lazada跨境电商峰会上，Lazada集团联席主席印井会上表示，希望在2030年可以覆盖50%的东南亚消费者。值得注意的是，8月，京东已经成为越南电子商务平台Tiki的zui大股东，持股份额达25.65%，超过之前的投资者VNG Corporation，成其zui大的股东。

据了解，Tiki成立于2010年，是越南近年来发展迅速的B2C电商平台。根据市场研究公司iPrice数据显示，目前Tiki的月访问量为3370万，赶超阿里旗下的Lazada，仅次于Shopee的月访问量。

在入股Tiki之前，京东的海外业务其实早已布局。据了解，在早期京东全球售业务中，相继开通京东全球英文网站和俄罗斯网上商店以及印尼站点。同时，京东通过控股合资电商平台JD.ID挖掘印尼市场，已成为印尼TOP5的独角兽公司。

如此看来，亚马逊就算退出了中国市场，仍然要与阿里、腾讯、京东继续抢食电商份额。而刚刚进军的亚马逊想要撼动前者的先发优势，营销力度以及拉新获取用户是关键。