

武汉发新加坡跨境电商货物

产品名称	武汉发新加坡跨境电商货物
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	新加坡cod:新加坡cod物流 新加坡cod:新加坡cod物流 新加坡cod:新加坡cod物流
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

2017年，传出Flipkart和Snapdeal的并购事宜，但当年7月该项计划以失败告终。随后Snapdeal陷入困境，并将其下公司及业务拆分出售（如手机钱包FreeCharge，实体物流Vulcan以及电商管理公司Unicommerce）。2017年8月，Snapdeal（第四次）转变其商业模式，并将之打造为“淘宝式”的个人商铺出售该给个人消费者的模式。2018年2月，eBay在Snapdeal投资了61,000,000美元。为收购Snapdeal的大部分股份时，eBay以1.1亿美元的价格将其在Flipkart India的股权转售给沃尔玛。

Lazada和Shopee是东南亚地区zui受欢迎的电商平台，几乎涵盖了上述所有国家。相信大家都很熟悉，故只做简单介绍。

Lazada

Lazada是目前东南亚规模zui大，人气zui高的电商平台之一。Lazada已在印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南这6个东南亚国家成功开展在线电商业务，并为135,000余家本地和国际商家，3,000余个品牌和5.6亿消费者持续提供优质的电商服务。

Lazada曾于2007年由德国Rocket Internet创立，于2012年在新加坡设立全球总部，在2014年设立了名为Lazada South East Asia Pte. Ltd的注册公司。2016年起，阿里巴巴集团入股Lazada并成为其zui大股东。除新加坡外，Lazada还在其余东南亚5国与中国香港设立办公室。

中国在东盟第1大贸易伙伴。

越南地区官方语言是越南语，另外越南地区的人也习惯说法语，但是越南商人们的英语比较差。

在越南地区有三类产品是靠进口：机械设备为主的资本性货物(占进口量的30%)、中间产品(占比60%)和消费品(占比10%)。中国是越南的资本性产品和中间产品的zui大供应国。越南主要从中国进口机器、设

备附件、计算机电子零件、纺织、皮鞋原料、电*话和电子零件,以及运输车等。

越南的商业往来十分偏重个人交情。

在越南经商,人际关系非常重要,没有人缘便寸步难行,做生意先谈感情,你可以与合作伙伴多进行感情投资,与决策人员多接触建立感情,疏通关系越南人非常注重礼节往来,逢节必定要走动。

不要过于催促对方下决定,越南人是出了名的决策慢,去一趟越南有75%的行程能够按预定计划进行,就算很成功了。送礼物的话越南商人喜欢精致的礼物,红酒是首*选,其他食品一般不作为礼物赠送。越南人爱贪小便宜,如果越南客商来拜访,会要求你安排住宿、交通、吃饭等等;经常都在谈好的价格的基础上附加很多额外的条件,能抠的尽量抠。