广州天河寄泰国跨境电商物流小包

产品名称	广州天河寄泰国跨境电商物流小包
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	20.00/kg
规格参数	泰国代收款物:泰国代收款物流 泰国代收款物:泰国代收款物流 泰国代收款物:泰国代收款物流
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

新加坡本土电商品牌能在新加坡占据主导地位，这可能主要是由于这些品牌所拥有的区域优势，以及与国际品牌相比，它们对城市消费趋势的文化敏感性；基于流量，新加坡排名前10的电商网站都是综合类和时尚电商；像Qoo10和Lazada这样的综合类电商网站在其他所有东南亚国家中是主流平台；然而，从数据中可以推断出，新加坡购物者在购买衣服时更喜欢去特定的时尚网站。而且，排名前10里的时尚网站都是本地品牌。

根据一项eMarketer在2015年所开展的调查显示，随着亚太地区领*先群雄的大趋势，在2016至2019年期间，全球电子商务销售额预计每年增长约21%。言归正传，由谷歌和淡马锡控股共同研究，在5月发布的预测显示，东南亚地区的电子商务可能增长16倍，从2015年的55亿美元发展至2025年的880亿美元。该预测还提出，新加坡的电子商务市场可能在同期从10亿美元增长至54亿美元，高于全国的赌场业在2015年40亿美元的价值。

另一个传统的B2B贸易和电商的物流解决方案的明显区别是运送方式。前者涉及到从仓库到一个或几个目的地的大型卡车运送，目的地包括零售商的商店等；后者是将包裹运送到多个目的地，如商店，个人消费者和自提点。为了减少运送时间，容量较小的车辆常被使用：如货车和摩托车。因此，考虑到庞大的车队，以应对电子商务大量订单数量的需要，有必要提供完备的停车设施。

同样重要的是，因为电子商务常受季节因素的影响，电商的物流设施需要提供空间扩展与收缩需求的灵活性，来应付订单数量的高波动性。

因此，仓库已经演变成大型配送中心和电子商务物流中心，为电商流程中的配货、分拣与包装以及越来越多的包裹寄回提供场所。在电商的据点，如美国和英国，大是zui重要的特征，他们的物流中心通常都超过一万平方尺。比如，包括在Moreno Valley
和加州的180万平方英尺的配送中心；在麦格纳公园（Magna
Park）的约翰·刘易斯的130万平方英尺的交叉转运配送中心，米尔顿凯恩斯（Milton

Keynes）。在亚洲，香港拥有在青衣(Tsing Yi)的Goodman Interlink，占地240万平方英尺。

在过去的二十年中，物流仓储空间的容量翻了三倍，从1988年的2440万平方英尺到2016年第1季度的9760万平方英尺 。虽然考虑到新加坡的土地稀缺，这是一个壮举，但目前总存量的一半是在2000年之前建成的，而过去五年只建了不到四分之一。这就引起了这些旧设施的技术规格是否能够满足新时代业务的问题。

为了弥补这一差距，众多参与者纷纷开始构建新的厂房。 利丰物流zui近在东南亚的zui大的集散地开放。一百万平方尺，楼高九层的工厂配备了产品处理的先进技术，并拥有针对亚洲市场的耐克全球电商配送中心。 DHL新建成的97万平方英尺的高*级区域中心则拥有专门的自动化系统与机器人班车，这些设施可以配货与存储分布在26层72000位置的产品。另外，新加坡邮政也新建了55万平方英尺，三层楼高的区域电子商务枢纽，计划于2016下半年投入运营，该枢纽将配备自动化分拣和仓储设备。

消费者预期从可靠至急速隔天快递的转变也催生了小型物流初创企业，如Ninja Van和Maxcellents ，他们都致力于提高zui后一英里交付的技术。技术驱动的物流，通过下单的整合、zui大化装卸过程、以及优化配送路线等，来实现配送效率的提升。在某些情况下，使用这些物流系统能使多个公司的车队进行配送众包。在非高峰时段，部分企业闲置车辆运力可为其他公司进行运送，反之亦然。

此外，由于不断变化的人口模式，以及运送过程的效率低下引起的日趋上升的未送达率，为了克服这一困难，新加坡邮政已投放了许多自提包裹点， TA-Q-Bin（与7 -Eleven便利店合作）和Bumbox在不同的居民小区和便利店出现，使得大家可以自己领取和寄送包裹。Ninja Vanzui近还与许多本地零售商店进行合作，让消费者可以从zui方便的店铺提取包裹。事实上，新加坡政府在今年四月宣布的居民区联合柜系统也是为了完善zui后一英里交付的。据新加坡副总理尚达曼说，新加坡将可能成为世界上第1个提供这种全国性的联合包裹储物柜系统的国家。

虽然新加坡在电商的物流需求方面取得了一定的进展，但如果进军蓬勃发展的区域电商市场，还可以做更多，也可以更快。此外，发达的电商物流生态系统是推动新加坡电商新加坡发展的必要条件。