

厦门到欧美电商小包|东南亚COD小包一件代发|COD小包代收货款

产品名称	厦门到欧美电商小包 东南亚COD小包一件代发 COD小包代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司专注为电子商务行业提供仓储物流、精细加工以及B2B B2C配送管理一站式解决方案的专业物流服务提供者。升鸿国际物流成立于2010年10月，位于深圳宝安。升鸿国际物流是一家专业的国际电商物流服务企业，致力于向客户提供最优质国际物流服务的平台。业务服务包含：第三方仓储、国际快递、跨境电商物流、海外仓、国际转运、国际货代、国际海运等一站式服务。2015年，在继续精细耕耘台湾专线和深挖潜在市场的前提下，重点布局以台湾，香港，印尼，泰国、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾等为主的东南亚国家航线。公司将利用3-5年的时间，在全球20-30个国家的中心城市成立分公司，实现有升鸿的地方，让货物对流互通。运用新型的电商物流模式，让全球电商物流降低成本，以更快速的运行方式连接起来，实现互联互通。

前段时间，闹得轰轰烈烈的“棉花事件”使的H&M自找成为“枪打出头鸟”——品牌被抵制、产品被下架、门店被关闭、关联合作被叫停...一夜之间臭名昭著；而因疑似刹车失灵事件引起全行业议论的特斯拉，为将自己撇得干净，不惜将用户数据隐私公开于众，使其在两天之内从“决不妥协”变成“认怂道歉”...H&M官方此地无银三百两、说一套做一套的措辞，不仅没有挽回中国消费者，还加速其退出中国市场的速度；而特斯拉也因官方处理态度成为众矢之的——一边是全球副总裁陶琳决不妥协、傲慢的处理态度，一边则是热衷于炒作狗狗币、却对此事装聋作哑、毫无诚意的马斯克。社会从不要求企业毕恭毕敬、无脑舔自己的客户，但试问，企业抱着解决问题的态度与消费者耐心沟通不应是最起码的事？很遗憾，在H&M棉花事件、特斯拉维权事件里，客户看得仅是店大欺客、不可一世，傲慢无礼。

水能载舟，亦能覆舟。凡事皆有利弊，客户如江面之“水”，既能让企业之“舟”行于上而如履平地，也可吞没船只，使其葬身其中。同理，不对消费者持以尊重，不把客户当回事的企业，长久以往势必会遭到消费者与客户群体“围攻”和进一步的恶性“反扑”。而企业商誉受损，公众对企业和品牌的好感必然尽失。但这人尽皆知的道理，落魄退场的H&M不曾“懂”、认怂道歉的特斯拉开始“懂”，但国内物流老大——顺丰却还在跨境电商“装”不懂。天眼查显示，2018年众多中国卖家涉及价值2亿的跨国物流在俄罗斯凭空失踪的事件又再次被翻热。顺丰国际不仅没给苦主卖家合理赔付，更发起系列诉讼，要求众多苦主继续支付当年没能把商品投妥的物流费用。

国内物流龙头老大顺丰，近年持续扩大国际物流投入，但相比其国内的强大，顺丰国际的跨境物流屡屡出现重大事故——比如2018年顺丰国际在俄罗斯丢失价值数亿中国卖家货物事件。公开消息显示，随着

“一带一路”的推进、新兴市场互联网的普及以及基础设施的不断完善，众多卖家将目标瞄准俄罗斯市场，陆续在Joom、Mymall这些新兴平台上继续开拓自己的商业版图。但2018年，Joom平台的不少中国卖家集中反馈，自5月开始，发往俄罗斯的货物爆发超乎异常的退款率，有的是30%-40%的退货率，有的则高达50%-60%以上，而这也直接造成了卖家少则几十万，多则几千万的损失，众多跨境电商行业顶级大卖牵扯其中。