

菲律宾COD小包/菲律宾COD电商物流

产品名称	菲律宾COD小包/菲律宾COD电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:菲律宾COD电商物流
公司地址	东莞市寮步镇牛杨工业区凤凰台路67号
联系电话	13641423616

产品详情

森鸿国际物流是深圳较早期从事跨境电商网络而成立的跨境物流新型企业，随着现在互联网电商物流的崛起，公司的运营模式为精品模式，精心打造港台、东南亚COD、欧洲美国FBA电商物流运输品牌，并且早期与多家海外资深清关公司建立了长久的合作关系，专注于亚马逊物流的入仓品牌建设，我们只做欧美，因为我们专注欧美业务范围除最初的国际快递之外也已扩展至国际空运、国际海运、铁路运输等业务，我们在洛杉矶（美国），纽约（美国），法兰克福（德国），阿姆斯特丹（荷兰），伦敦（英国），列日（比利时）均拥有自己的中转仓库占地面积总达20000平方，可为客户提供退件、换标、中转等一系列完善的一站式服务；公司始终以高效、快捷、持续创新，秉承以客户为主，服务至上的原则，凭着良好的信誉和优质的服务，赢得广大客户的信赖。我们也将不断努力，利用自身优势和外部环境，继续提高我们的价格优势，提升我们的服务质量！力争将我司打造成专业化、集团化、国际化标准的现代物流企业。

“SaaS是一门看着很美，但很容易触到天花板的行业。”专注企业服务领域研究的雪球财经博主“圣教徒”告诉「探客Tanker」，国内SaaS行业整体处于发展初期，发展到一定阶段，就容易遭遇大量竞争对手，规模很难上去，目前仅仅有赞触碰到了千亿这个级别。

他表示，评价一家SaaS企业的核心指标是续费留存率，目前国内电商SaaS软件很多续费留存率只有10%-20%。

当前跨境电商SaaS主要面对的是三种类型的卖家，即多平台铺货型小卖家、亚马逊小卖家、大中型卖家。

尽管国内有几十万跨境电商卖家，但大多数都是小卖家。小卖家自身付费意愿仍较低，平时使用的SaaS

服务也很简单，倾向使用免费版本。即便付费了，也很容易放弃续费。更别提小卖家的淘汰率很高。这就给行业发展潜力打了折扣。

广州一位“大卖”黄先生也表示，对于大部分跨境卖家来说，他们核心需要的SaaS功能是发货和财务管理，其他功能都属于锦上添花。同时，亚马逊等电商平台其实都自带数据统计等功能板块，只是有些功能使用起来比较复杂，对初学者不是那么方便。但出于成本考虑，很多小卖家肯定能省则省。

小卖家对成本考虑较多，大中卖家则更在意自身的数据安全性问题。黄先生解释道，海外电商是以商品链接为中心，不同于国内以店铺为中心，卖家们要盈利更关键是尽可能延长自身爆款的火热周期。而电商SaaS掌握着服务企业的真实交易数据，很容易获悉最新的爆款商品信息，这让“大卖”们比较忌惮。黄先生刚从事跨境电商时，也是使用国内SaaS企业的服务，但随着业务壮大，他自己投资定制了专属的发货系统。

此外，由于各个卖家的情况差异极大，对SaaS服务也有着各式各样的要求。一个产品打遍天下的难度很大。

但做定制开发，与SaaS企业规模化发展目标也是背道而驰。圣教徒告诉「探客Tanker」，美国SaaS企业服务的很多对象有一定的信息系统再开发和管理能力，可以提供标准化的半成品，供被服务对象二次开发，从而平衡规模应用和个性定制的关系。而目前中国大部分卖家不具备这种能力，也在制约着SaaS行业的规模化发展。